



汽车行业双周刊

2012年1月(下) 总第8期

发布：北京华经纵横咨询有限公司研究部
地址：北京西城区裕民路18号北环中心
电话：010-82252636
传真：010-82250535
网址：www.chinacir.com.cn

目录 Contents

一、特别关注

2011汽车产销再超1800万辆

- 去年汽车销量再超1800万 十大企业占87%
- 2011年第4季中国汽车业景气指数趋于平稳

二、热点追踪

- 国内最大电动车充换电站已验收 正式运营
- 乘用车内空气质量评价推荐国标 今年启动
- 汽车三包二次征意见：3年包修60天包退换

三、国内动态

- 今年汽车进出口高速增长 “井喷”成定局
- 车辆外迁时间缩短至3天 老旧车加速外迁
- 神州租车拟赴美上市 募资三亿美元以还债

四、国际视野

- 通用2011年总销量902.6万 重夺全球第一
- 萨博未收到任何投标 剩余债务3.25亿美元
- 大众二月讨论收购保时捷 耗资超80亿欧元

五、调研与数据

- 吉利全年销售近40万辆 出口增长率达120%
- 戴姆勒：计划2020年前将奔驰销量提升一倍
- 去年欧洲乘用车注册量1311万 同比降1.7%

六、双周声音

- 华晨宝马自主品牌今年推出 锁定新能源车
- 宝马许智俊 中国消费者有很强的升级欲望
- 官丹艾克森 通用会不断在技术产品上领先

目录 Contents

附：关于我们

- 1、关于北京华经纵横咨询有限公司
- 2、华经纵横关于信息行业的研究成果推介

华经纵横《汽车行业双周刊》

北京华经纵横咨询有限公司将定期从媒体公开发布的信息中，整理编辑中国汽车行业双周刊，旨在帮助关心汽车行业发展的各界人士，了解中国汽车行业的主要动态、标志事件、重要观点、关键数据，以便在全局视野中更好地思察、改进相关工作。

本刊内容均来源于公开出版发行的合法出版物和网站。摘取的信息和评论，如无特殊注明，均不代表本公司观点。

（本期责任编辑：李芳菲）



【特别关注】

2011汽车产销再超1800万辆

- 去年汽车销量再超1800万 十大企业占87%
- 2011年第4季中国汽车业景气指数趋于平稳

2011汽车产销再超1800万辆

去年汽车销量再超1800万 十大企业占87%

2011年，我国汽车增速回落明显，创下13年最低。昨天，商务部发布数据显示，全国汽车市场增速呈缓慢平稳下行态势，但销量仍超过1800万辆。

商务部表示，去年我国汽车消费呈现几大特点。首先，汽车销量保持增长，增速回落明显。全国汽车销量为1850.5万辆，同比增长2.45%，受国家宏观调控、鼓励消费政策退出、2010年基数高和北京等城市限购等因素影响，增速较上年回落29.9个百分点，为13年来最低。

乘用车增速高于总体水平，多用途车增长显著。乘用车销售1447.2万辆，同比增长5.2%。其中，多功能乘用车(MPV)销量49.8万辆，同比增长11.7%，增幅明显；运动型多用途乘用车(SUV)销量159.4万辆，同比增长20.2%。

汽车出口创历史新高，进口汽车快速增长。据中国汽车工业协会统计，2011年，汽车出口81.4万辆，同比增长49.5%，比上年同期增加26.9万辆，创历史新高。另据海关统计，2011年全国进口汽车103.7万辆，同比增长27.8%。

行业经济指标继续增长，市场集中度有所提高。据中国汽车工业协会对全国汽车行业10968家规模以上企业的统计，1-11月累计完成工业总产值4.47万亿元，同比增长16.8%。2011年汽车销量前十名的企业集团分别为上汽、东风、一汽、长安、北汽、广汽、奇瑞、华晨、长城和江淮，共销售汽车1609.1万辆，占行业总量的87%，比上年提高1个百分点。

(来源：中国网，1月21日)

2011年第4季中国汽车业景气指数趋于平稳

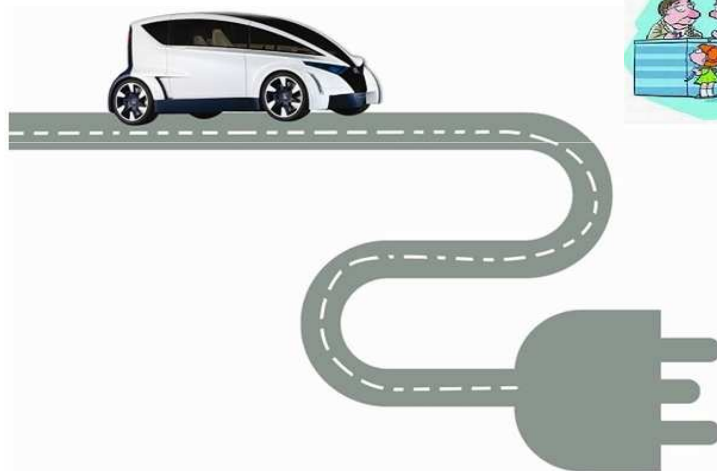
2012年1月12日，在中国汽车工业协会新年第一期的月度信息发布会上，国家统计局中国经济景气监测中心景气研究处处长唐有成发布了2011年第四季度“中国汽车行业景气指数”：汽车行业景气指数为100.4点（仅剔除季节因子，2001年增长水平=100），与上月的100.7点相比下降0.3点。

随着购置税优惠、节能惠民补贴等产业刺激政策的逐步退出或提高门槛，这一轮始于经济危机、源于政策推动刺激并将中国汽车产销推到世界高峰的高速增长，已经开始回落。尽管我国汽车产销在2011年第四季度增速稍有起色，但市场仍然低迷。汽车行业景气指数报告显示，2011年第四季度，行业景气指数基本持稳，汽车行业发展回归理性。在该报告中，汽车行业产成品资金占用和汽车行业利润总额灯号由“浅蓝”转“绿”，使得汽车行业预警灯号偏离“浅蓝灯区”临界线，继续向“绿灯区”中心线靠近。

在构成汽车行业景气指数的6个指标（仅剔除季节因素，保留随机因素）中，汽车行业利润总额和汽车行业从业人员数这两个指标有所上升，汽车行业税金总额、汽车销量、汽车行业固定资产投资和汽车零件出口这4个指标，与上季度相比均有不同程度的下降。

2011年第四季度，反映汽车行业运行所处冷热程度的汽车行业预警指数为93.3点，与上季度相比上升6.6点，在“绿灯区”内回稳运行。究其原因，主要是由于汽车行业产成品资金占用和汽车行业利润总额灯号由“浅蓝”转“绿”，使得汽车行业预警灯号有所回稳，趋向“绿灯区”中心线，汽车行业的发展水平有所恢复。

(来源：汽车周报，1月22日)



【热点追踪】

1. 国内最大电动车充换电站已验收 正式运营
2. 乘用车内空气质量评价推荐国标 今年启动
3. 汽车三包二次征求意见：3年包修60天包退换

国内最大电动车充换电站已验收 正式运营

北京市电力部门相关负责人昨天表示，国内规模最大的北京高安屯电动汽车充换电站已通过北京市新能源汽车联席会专家组的验收，春节后正式投入运营。

据介绍，高安屯充换电站集目前国内所有充换电模式于一站，集成使用了十余种自主研发的充换电设备，年累计换电服务能力可达14.6万次，居国内之首。该站共设置4条换电流水线、1条配送线，安装充电机1044台，充电机容量10080千瓦，可同时服务8辆电动车，整车每次换电时间4至6分钟，预计每天能满足400辆纯电动环卫车的充换电需求，可服务北京市现有电动环卫车所有车型。该站同时具备电动大巴车的换装条件，可满足周边乘用车电池更换提供配送需求。

验收专家组认为高安屯循环产业园充换电站总体达到国内领先、世界一流水平。春节后正式投入使用后，将成为北京东部地区电动环卫车的集中中转站及动力电池更换中心，服务范围覆盖朝阳、通州、顺义等地区。

据了解，高安屯充换电站还充分体现了绿色环保、循环经济的理念。充换电站实现由垃圾发电厂、太阳能发电提供电源的理念，该站主体建筑屋顶安装的1280块太阳能电池组件，利用微网控制系统将光伏发电接入系统，日平均发电量超过1200千瓦时，年均发电量26.72万千瓦时，每年可减少排放二氧化碳400吨以上。

据悉，“十二五”期间，北京市将重点建设电动公交车、环卫车、乘用车等各种电动车辆充换电站，形成站点多、覆盖面广、区域联系紧密的智能充换电服务网络体系。预计到2015年底，建成由6座大型集中充电站、250座充换电站、210座小型配送站组成的电动汽车充换电三级服务网络。目前北京地区已建设完成航天桥、延庆、熊猫环岛等12座充换电站，充电桩274个，能够满足1140辆电动公交车、乘用车和环卫车的充换电需求。

（来源：第一财经日报，1月30日）

乘用车内空气质量评价推荐国标 今年启动

国家环保部与国家质检总局日前联合发布的《乘用车内空气质量评价指南》，规定了车内空气中苯、甲苯、二甲苯、乙苯、苯乙烯、甲醛、乙醛和丙烯醛等8种常见车内挥发性有机物浓度设定限值。判定车内空气污染将有标可依，自2012年3月1日起正式实施，主要适用于销售的新汽车，使用中的车辆可参照使用。

近年来由车内空气污染引发的纠纷、诉讼日渐增多，有关部门处理时因没有相关标准为依据，无法有效保护消费者权益，也无法约束企业生产活动。



此项标准为推荐性国家标准，非强制性国家标准。之所以暂为推荐性国家标准，是考虑到国内汽车工业发展现状，目前部分企业还达不到该标准要求。

（来源：新民网，1月25日）

[回到目录>>](#)

汽车三包二次征求意见：3年包修60天包退换

1月16日，国家质检总局发布《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定（第二次征求意见稿）》（以下简称汽车“三包”政策），再次向社会公开征求意见，针对部分细则进行修订。意见反馈截止时间为2012年2月10日。

汽车行业资深分析师贾新光告诉《每日经济新闻》记者，与此前相比，最新出台的汽车“三包”政策征求意见稿将争议比较集中的焦点问题基本吸收并充分采纳了各方意见，特别是突出了销售者承担“三包”责任再和生产厂家要求补偿的操作方案。但是他认为，汽车“三包”政策还会存在争议，这仍是一个“摸着石头过河”的过程。

据悉，二次征求意见的汽车“三包”政策变化主要体现在以下内容：首先，整车“三包”有效期延长。“家用汽车产品包修期限不低于3年或者行驶里程60000公里，以先到者为准；家用汽车产品三包有效期限不低于2年或者行驶里程50000公里，以先到者为准”。

其次，各方责任界定更加明确。“销售者依照规定承担三包责任后，属于生产者的责任或者属于其他经营者的责任的，销售者有权向生产者、其他经营者追偿”，并规定，“家用汽车产品经营者可以订立合同约定相关三包责任的承担，但不得侵害消费者可以依法主张的合法权益。”

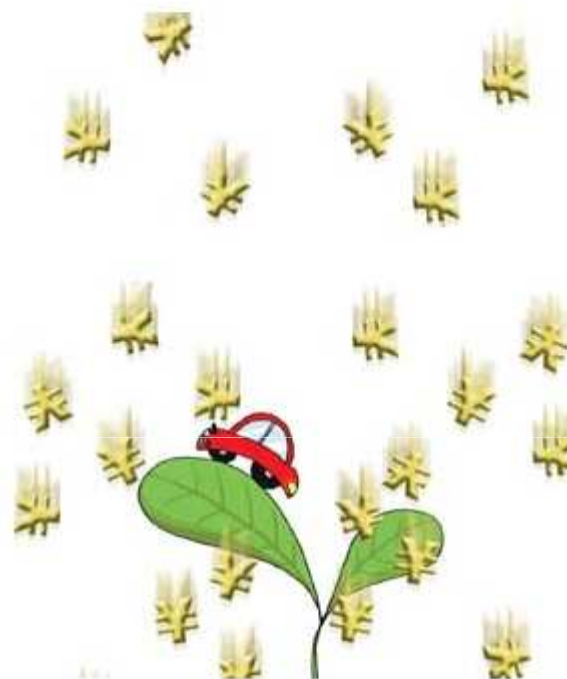
第三，整车包退换时间延长为60天或3000公里。并特别要求“家用汽车产品出现转向系统失效、制动系统失效、车身开裂或燃油泄漏，消费者选择更换家用汽车产品或退货的，销售者应当负责免费更换或退货”。

第四，将“第三方鉴定机构”写入草案。新草案提出，“家用汽车产品三包责任发生争议，消费者可依法向消费者权益保护组织等第三方机构投诉，进行调解解决”；同时提出，国家质检总局可以组织建立家用汽车产品三包责任争议处理专家库。

据了解，早在2002年12月，中国消费者协会就曾下发通知，要求就汽车“三包”的规定草案提出修改意见，如今“十年十稿”后，国家质检总局法规司司长刘兆彬此前在接受媒体采访时表示，汽车“三包”政策出台的条件和时机已经成熟；国家质检总局法规司在此次征求意见后，将对大家的意见进行整理和归纳，并尽快报请局委会讨论通过，预计今年年内能够正式出台。

（来源：每日经济新闻，1月18日）

[回到目录>>](#)



【国内动态】

1. 今年汽车进出口高速增长 “井喷”成定局
2. 车辆外迁时间缩短至3天 老旧车加速外迁
3. 神州租车拟赴美上市 募资三亿美元以还债

今年汽车进出口高速增长“井喷”成定局

2011年中国汽车市场结束了连续两年的高速增长，增速大幅回落。但汽车进出口却风景独好，逆市而上；尽管目前12月数据还没有出来，但从前11月情况来看，汽车进出口均处高位运行，“井喷”已成定局。

今年以来，进口汽车市场在消费结构升级、车型日益丰富、排量不断下移、网络持续扩大等因素的带动下，依旧保持较快增长。据海关总署的统计，今年前11月，我国进口汽车90.5万辆，同比增长31%，预计全年进口汽车数量将超过100万辆。其中进口豪华车增长将超过30%，有望达到40%。

前10个月，进口车累计上牌67.2万辆，海关累计进口量79.7万辆，同比均增长29%，远高于国产乘用车9.4%的增速；从车型层面看，SUV车型依市场主导地位进一步加强。SUV累计市场占有率达到55%，明显高于轿车40%的市场占有率以及MPV5%的市场占有率。

从排量层面看，3.0L以下排量占整个进口汽车市场的份额达到79%。其中，2.5至3.0L排量区间、1.5L以下和4.0L以上三个排量区间增长明显。2.5至3.0L排量区间累计进口量25.74万辆，市场份额最大，占32.3%。从今年进口车品牌层面看，进口豪华品牌增长迅猛。进口量前十五位品牌中，有6个品牌同比增速超过50%，数据显示，欧系品牌市场份额从2009年的46%上升至目前的将近60%。

进口车经销商的数量也随之增加。2011年全国备案的进口车经销商超过1200家，比去年增长40%。这个增速远远高于今年汽车经销商总数增长11%的速度。据统计，今年42个进口品牌中，32个品牌经销商数量有所增加。

与此同时，今年汽车出口也与进口并驾齐驱。据中汽协统计的数据，1-11月汽车出口累计达75.83万辆，同比增加27.49万辆，对同期国产汽车增长贡献度达65.43%，比前10个月增长11个百分点，而国内市场对国产汽车销量增长贡献度不足35%。汽车出口已经成为拉动今年国产汽车市场销售的主要力量。

相关统计显示，今年全年汽车出口有望超过80万辆，创出历史新高。按照目前的情况来看，距离80万辆差4.17万辆，而前11个月汽车销量最低的2月份为4.34万辆，以此来看，实现这一目标已无悬念。

（来源：新民网，1月25日）

[回到目录>>](#)

车辆外迁时间缩短至3天 老旧车加速外迁

国家税务总局颁布的《车辆购置税征收管理办法》已于本月起实施。这一政策取消了车辆购置税变更过户及其相关手续的内容，明显减轻了外迁车主的负担与压力。新政的变化具体表现在以下两个方面。

首先是减少了交易时间。以往车辆的购置税变更转籍等业务由于程序复杂手续繁多，往往需要较长时间才能完成。新政实施后，这一业务的办理时间北京各区基本都缩减到了3天左右，这对于车主交易的便捷以及车辆的快速流转都起到了积极的推动作用。

其次是简化了交易手续。新政实施前车辆的过户转籍变更要求车主既要在交管部门完成车辆变更手续，也要在税务机关办理对应车辆的购置税过户转籍变更手续。新政实施后税务机关的上述程序被取消，只需向税务部门提供《车辆购置税完税证明》。卖方只要把《车辆购置税完税证明》交给买主即可，而无需再做购置税过户转籍变更手续，这样不论对卖方还是买主而言都是极大的便利。

购置税新政结合目前政府继续施行的旧车置换淘汰方面的福利政策，今后二手车置换的业务将有可能因此得到极大的促进。当然，购置税新政在简化手续的同时也扩大了购置税免税车辆的范围，并增加了“购买已经办理车辆购置税免税手续的二手车，购买者须到税务机关重新办理申报缴税或免税手续”的规定。在此，车易拍也提示广大消费者，在购买二手车时一定要向车主索要《车辆购置税完税证明》。

还没有过完年，北京的二手车外迁市场开始再次加速。根据北京市旧机动车交易市场去年12月份的日平均外迁量数据显示，当月日平均外迁量比去年同期增长了近60%，且车型显示80%为中低档车型。按照北京老旧车淘汰补贴政策，北京今年将继续实施该政策，预计全年淘汰老旧车超过10万辆，超过2011年的24万辆，很多车主计划在今年年内淘汰自己的旧车。

由于河北地区以及东北地区提高了车辆迁入标准，北京车辆外迁的选择便减少了一大部分。标准的提高意味着中低档及老旧款车型迁出北京的门槛提高到了一个新的层次，因为不能达到相应的排放标准，所以只能留在北京或者选择一些更加偏远的地区来迁出，然而这些地区的购买力却远远不如河北、东北这些大地区。正是购买力的下降，使得北京车市的现有二手车价格被迫下跌，这种下跌趋势还将随着未来全国各地迁入标准的逐渐提高而继续下去。

根据预计，去年8月份开始实施老旧车淘汰补贴政策以来，北京老旧车淘汰进入一个高潮期，4个月时间，共完成24万辆的淘汰目标。因此2012年老旧车淘汰压力将减小，这一趋势或将导致价格回归，一些还没有淘汰置换的老旧车选择春节前空当期交易正当时。

（来源：北京青年报，1月18日）

[回到目录>>](#)

神州租车拟赴美上市 募资三亿美元以还债

神州租车当地时间周三向美国证券交易委员会(SEC)提交了IPO申请,这是今年第一家申请在美上市的中国企业。如果进展顺利,该公司还有望成为国内汽车租赁服务企业“第一股”。

募集资金用于还债、购车

据该公司提交的上市申请文件显示,神州租车计划在纽交所上市,股票代码为“CARH”,拟募资3亿美元,承销商为摩根大通。该公司此次IPO募集资金将用于偿还债务和购买车辆。文件中并未披露发行股票数量。

作为公认的“烧钱”行业,汽车租赁业在国内尚属新兴,各大企业争相在车队规模和网络铺设方面布局。2010年9月,联想控股以“股权+债权”的形式注资12亿元,控股神州租车,并带来几十亿的银行授信,基本解决了公司当时对资金的需求。其后一年多,神州租车加紧布局,动作迅猛。先后收购华东租赁、北辰租赁,2010年曾斥资6亿元完成对6000辆车的一次性采购,2011年再投入资金30亿元,采购25000辆,刷新了租车行业的采购纪录。

轮番“烧钱”后求资金

在轮番“烧钱”之后,神州租车终于开始扣响资本市场大门。从提交SEC的财务数据来看,公司从2009年起至今未实现盈利,2010年全年亏损4333万元。

2011年前九个月,该公司营收为4.89亿元人民币,但由于租车折旧费、直接运营费、市场营销费等费用也是同比大幅增长,该公司去年前三季度的亏损也同比大增443.7%,至1.17亿人民币。

此外,该公司去年前三季度车辆收购的支出达到了13.924亿人民币,比2010年全年增长5亿多元。

业内分析:赴美上市窗口或重启

去年中国概念股遭遇“造假风波”,再加上全球经济形势不稳、对“VIE”结构的质疑等不利因素影响,自8月土豆网上市以来,便没有中国企业赴美IPO。迅雷、盛大文学、拉手网等公司也相继宣布推迟上市进程。

投中集团分析师万格表示,神州租车此番展开申请,既反映出汽车租赁这一重资产行业在高速扩张和激烈竞争背景下日益迫切的资金需求,也体现出中国企业对境外资本市场触底反弹的乐观预期开始回升。

万格称,由于目前国内尚没有汽车租赁服务企业赴美上市,神州租车的领先优势与投资价值有望获得资本市场认可。在经历5个月的赴美上市窗口关闭后,神州租车此番若成功登陆美国资本市场,无疑将给即将赴美上市企业带来足够信心,带来赴美上市窗口的重启。

(来源:新京报,1月20日)

[回到目录>>](#)

GENERAL MOTORS



【国际视野】

四

1. 通用2011年总销量902.6万 重夺全球第一
2. 萨博未收到任何投标 剩余债务3.25亿美元
3. 大众二月讨论收购保时捷 耗资超80亿欧元

通用2011年总销量902.6万 重夺全球第一

综合外电报道，通用汽车去年全球总销量达902.6万辆，超过其他车企公布或预期的全年销量，在2009年破产保护之后不到3年内，再次成为全球销量最高车企。

2011年902.6万辆销量

2011年通用汽车在全球范围内总计销售了9,025,942辆汽车，与2010年的8,385,484辆相比，增长了7.6%。通用占据全球市场的份额也从11.5%提高0.4个百分点至11.9%。

去年通用汽车四大业务部门在主要市场的销量均实现了稳步增长。

通用汽车北美分部2011年总销量为2,924,140辆，较2010年的2,625,411辆同比增长11.4%；2011年占据当地市场份额为18.4%，比2010年的18.2%提高0.2个百分点。

通用汽车欧洲分部2011年总销量为1,735,335辆，较2010年的1,662,963辆同比增长4.4%；2011年占据当地市场份额为8.8%，维持2010年的水平。

通用汽车南美分部2011年总销量为1,064,631辆，较2010年的1,024,960辆同比增长3.9%；2011年占据当地市场份额为18.8%，比2010年的19.9%减少1.1个百分点。

通用国际运营部2011年总销量为3,301,836辆，较2010年的3,072,150辆同比增长7.5%；2011年占据当地市场份额为9.5%，比2010年的8.9%提高0.6个百分点。

2011年，通用汽车的前两大单一市场依然为中国和美国，同时也是这两大市场销量最高车企。其中在中国市场，通用汽车及旗下合资企业上海通用、上汽通用五菱及一汽通用总销量2,547,203辆，同比增长8.3%，达到新高；美国市场，通用汽车总销量2,503,820辆，较2010年同比增长13%。

旗下品牌中，雪佛兰仍然在销量上领衔，2011年全球销量达476万辆，再创历史新高。

2011年其他销量冠军头衔竞争者数据

首先是呼声一度最高的大众汽车。在一些分析机构的预测中，大众汽车2011年将超越通用和丰田位居第一，这些机构通常未将五菱销量计入通用汽车全球销量。2011年全年，大众汽车在全球范围内总共售出816万辆汽车，较之2010年的714万辆（不含斯堪尼亚卡车销量），同比增长14.3%。Acarplace.com统计数据显示，如果将斯堪尼亚和曼卡车销量计入，则大众汽车2011年全球总销量将达到825万辆。

此外，计入俄罗斯伏尔加汽车销量之后，雷诺-日产联盟2011年全球总销量也能够突破800万辆大关。雷诺-日产CEO卡洛斯·戈恩透露，2011年日产全球销量为467万辆，同比增长14%；雷诺销量272万辆，同比增长4.6%；伏尔加的拉达品牌销量63万辆，同比增长25%。雷诺与日产之和为739万辆，加上伏尔加汽车，则2011年总销量为803万辆，较2010年的728万辆增长约10%。

而尚未公布2011年全年销量的丰田汽车则可能跌出销量800万辆行列。根据丰田汽车最近的估算，其去年全球销量为790万辆（涵盖雷克萨斯、大发和日野），较2010年的841.8万辆同比下跌6%。

（来源：盖世汽车网，1月29日）

[回到目录>>](#)

萨博未收到任何投标 剩余债务3.25亿美元

据路透社消息，瑞典债务管理办公室(Sweden's Debt Office)帮助萨博汽车偿还欧洲投资银行债务，成为萨博最大债权人。而早先部分意向买家并未正式向萨博发出投标。

瑞典债务管理办公室之前曾为萨博汽车向欧洲投资银行EIB(European Investment Bank)担保贷款4亿欧元(合5.26亿美元)，而萨博用掉了其中的2.17亿欧元。1月27日债务管理办公室透露：“剩余的债务额度不到22亿瑞典克朗(约合3.25亿美元)。”欧洲投资银行为欧盟长期贷款机构。

瑞典债务管理办公室还表示，目前其持有萨博汽车零部件(Saab Automobile Parts)及汽车工具(Saab Automobile Tools)两大子公司的股权，价值高于欠款。贷款债务现状使得欧洲投资银行与瑞典政府对萨博所有权易主拥有否决权。

债务管理办公室发言人Unni Jerndal指出，萨博破产程序的启动促使政府代为偿还欠款，但瑞典政府仍倾向于出售整个萨博公司，而非在破产清算过程中任其解体。

另外，之前多名知情人士透露，包括中国浙江青年莲花汽车在内，数个意向买家仍准备投标收购萨博汽车，投标时间为22日至28日一周。但实际上萨博迄今并未收到任何投标。

(来源：盖世汽车网，1月30日)

大众二月讨论收购保时捷 耗资超80亿欧元

据德国《明镜周刊》(Der Spiegel)日前消息，大众汽车监事会将在2月14日讨论制定收购保时捷余下50.1%股权的计划，该交易或耗资超过80亿欧元。

《明镜周刊》报道称，德国财政部已经为该项可行交易拟定草案。根据计划，在已经持有保时捷49.9%股权的情况下，为收购剩余股权，大众汽车将支付39亿欧元(约合51亿欧元)以及相关税费。早先大众预估税费将达到10多亿欧元，但当前已经将预期值削减到上亿欧元。据悉，大众汽车为达成交易的总支出将超过80亿欧元。

日前，大众汽车还披露，保时捷公司可在今年11月15日之前选择认沽(Put)期权方案出售50.1%股权，而大众则将在明年3至4月之间行使其认购(Call)权限。目前各方仍在评估可行的替代方案以及相关的税费支出等，尚未达成最终协议。

大众汽车一名发言人也表示，公司正在考虑认沽认购等价(Put-call Parity)之外的途径，以尽快促成大众与保时捷完全合并，但拒绝透露细节信息。

2009年12月，大众汽车以39亿欧元的价格收购了保时捷汽车公司49.9%的股权，作为阻止保时捷母公司负债破产的措施之一。

(来源：盖世汽车网，1月30日)

[回到目录>>](#)



【调研与数据】

1. 吉利全年销售近40万辆 出口增长率达120%
2. 戴姆勒: 计划2020年前将奔驰销量提升一倍
3. 去年欧洲乘用车注册量1311万 同比降1.7%

吉利全年销售近40万辆 出口增长率达120%

据中国之声《新闻和报纸摘要》报道，依靠自主创新，2011年我国汽车自主品牌吉利集团困境中稳健发展。

2011年中国汽车市场销量增速创下12年新低，而吉利汽车全年销售近40万辆，增长5%以上，出口增长率达到120%，成为国内自主品牌海外市场增幅最快的企业。良好的市场业绩来自于品牌和质量的提升。

吉利集团公关总监杨学良：吉利整体的产品品质跟五六年前比，已经是实现了翻天覆地的变化。甚至可以从整车的水平、制造工艺和这些合资品牌去媲美。

品牌和质量的提升基于技术的不断创新，2011年吉利帝豪EC7取得了欧洲安全4星好成绩，吉利完全拥有自主知识产权的六速手自一体变速箱装载新车上市，杨学良表示，吉利每年在创新方面投入了大量的人力物力。

杨学良：每年把超过10%的预算用到研发上面，我们的研发团队已经从五六年前的300人，扩展到现在的2000多人，积累的专利已经超过了3600多项，而且专利还在以每年超过50%的速度去递增。

据了解，吉利的缸内直喷和涡轮增压发动机将于明年上市，7速双离合变速箱也在加紧研制过程中。

(来源：中国广播网，1月16日)

戴姆勒:计划2020年前将奔驰销量提升一倍

搜狐汽车1月20日消息 据国外媒体报道，德国戴姆勒集团的内部人士透露，该公司首席执行官蔡澈(Dieter Zetsche)计划在2020年之前将旗下梅赛德斯-奔驰品牌轿车的销量在目前水平上提高一倍。

根据德国媒体的报道，戴姆勒公司认为，如果要成为全世界最大的高端轿车生产商，那么奔驰系列轿车的销售量至少需要达到270万辆。在刚刚过去的2011年，奔驰系列轿车的销售量为126万辆。

对于上述报道，戴姆勒公司一位新闻发言人指出，文章中引用的数据仅仅是外界的猜测，因此戴姆勒方面不会对此发表评论。这位新闻发言人还再次强调，蔡澈的目标是在2020年之前使戴姆勒公司成为全世界最大的高端轿车生产商。蔡澈是在2011年9月份提出这一目标的，而其主要的竞争对手将是同样来自于德国的宝马公司以及大众汽车旗下的奥迪公司。目前，宝马公司是全世界最大的高端轿车生产商。

另外，德国媒体的报道还指出，奔驰系列轿车的息税前利润率目标为10%。为了扩大生产规模并有效占据市场，蔡澈还计划在中国及北美两大主要汽车消费市场建立新的工厂。

另外，戴姆勒公司卡车业务所制定的未来息税前利润率同样为10%。而戴姆勒卡车业务目前的息税前利润率目标为8%。

(来源：搜狐汽车，1月20日)

[回到目录>>](#)

去年欧洲乘用车注册量1311万 同比降1.7%

2012年1月17日，欧洲汽车制造商协会ACEA（European Automobile Manufacturer's Association）发布了2011年12月及全年欧洲市场乘用车注册量数据。去年欧盟27国乘用车总销量为1311万辆，同比下降1.7%。

总体销量

2011年12月，欧盟27国乘用车总注册量为953,108辆，比去年同期的1,018,434辆下降6.4%。2011年全年，欧盟乘用车总注册量为13,111,209辆，比去年同期的13,343,302辆下降1.7%，连续第4年出现总销量下跌。

欧盟27国涵盖法国、联邦德国、意大利、荷兰、比利时、卢森堡、英国、丹麦、爱尔兰、希腊、西班牙、葡萄牙、奥地利、瑞典、芬兰、塞浦路斯、匈牙利、捷克、爱沙尼亚、拉脱维亚、立陶宛、马耳他、波兰、斯洛伐克、斯洛文尼亚、罗马尼亚和保加利亚。

如果按照欧盟加上欧洲自由贸易联盟EFTA（European Free Trade Association）概念计算，则仍需计入冰岛、挪威和瑞士3个北欧国家。此时2011年12月欧洲乘用车总注册量为995,404辆，比去年同期的1,057,174辆下降5.8%。2011年全年，欧洲乘用车总注册量为13,573,550辆，比去年同期的13,768,401辆下降1.4%。

单一市场销量

从全年销量看，欧洲区域最重要的4个单一市场仍然为德国、法国、英国和意大利。

德国销量仍旧领跑，并保持较高增幅。2011年12月乘用车总注册量为244,501辆，比去年同期的230,371辆增长6.1%；2011年全年乘用车总注册量为3,173,634辆，比去年同期的2,916,260辆提高8.8%。

第二大单一市场法国略有下降。2011年12月乘用车总注册量为187,817辆，比去年同期的228,316辆下行17.7%；2011年全年乘用车总注册量为2,204,229辆，比去年同期的2,251,669辆下降2.1%。

英国2011年12月乘用车总注册量为119,188辆，比去年同期的123,817辆缩水3.7%；2011年全年乘用车总注册量为1,941,253辆，比去年同期的2,030,846辆下滑4.4%。

意大利在各主要单一市场中跌幅最大。2011年12月乘用车总注册量为111,212辆，比去年同期的131,298辆滑落15.3%；2011年全年乘用车总注册量为1,748,143辆，比去年同期的1,961,579辆下跌10.9%。

去年欧洲乘用车注册量1311万 同比降1.7%

各车企销量

大众集团仍然保持了欧洲市场最大车企的地位，并且市场份额有所扩大。2011年12月，包含大众、奥迪、斯柯达等旗下所有品牌，大众集团在欧盟 EFTA市场乘用车总注册量为219,806辆，相比去年的202,183辆，提高了8.7%，市场份额从19.9%涨到23.1%；2011年全年大众集团乘用车总注册量为3,045,000辆，相比去年的2,832,799辆，增长了7.5%，市场份额从21.2%涨到23.2%。

居于次席的PSA则发生较明显的销量下滑。2011年12月，PSA标致雪铁龙集团在欧盟 EFTA市场乘用车总注册量为109,520辆，相比去年的135,778辆，下降了19.3%，市场份额从13.3%缩减到11.5%；2011年全年PSA乘用车总注册量为1,643,160辆，相比去年的1,805,375辆，下跌了9.0%，市场份额从13.5%减少到12.5%。

雷诺汽车2011年12月在欧盟 EFTA市场乘用车总注册量为92,024辆，相比去年的107,977辆，下降了14.8%，市场份额从10.6%缩减到9.7%；2011年全年雷诺乘用车总注册量为1,272,560辆，相比去年的1,389,340辆，下跌了8.4%，市场份额从10.4%减少到9.7%。

2011年12月，通用汽车在欧盟 EFTA市场乘用车总注册量为86,618辆，相比去年的101,632辆，下降了14.8%，市场份额从10.0%缩减到9.1%；2011年全年通用汽车在欧洲总注册量为1,141,380辆，相比去年的1,164,111辆，下跌了2.0%，市场份额维持在8.7%水平。

福特在欧洲全年销量虽然减少，但12月已经出现回涨迹象。2011年12月，福特在欧盟+EFTA市场乘用车总注册量为71,869辆，相比去年的69,822辆，增加了2.9%，市场份额从6.9%提高到7.5%；2011年全年在欧洲总注册量为1,046,711辆，相比去年的1,081,778辆，下跌了3.2%，市场份额从8.1%减少到8.0%。

12月份菲亚特甚至在欧洲范围内销量落后于宝马。2011年12月，在欧盟+EFTA市场乘用车总注册量为59,644辆，相比去年的70,943辆，下降到15.9%，市场份额从7.0%缩减到6.3%；2011年全年在欧洲总注册量为1,056,399辆，相比去年的928,390辆，下跌了12.1%，市场份额从7.9%减少到7.1%。

（来源：搜狐汽车，1月04日）

[回到目录>>](#)



【双周声音】

1. 华晨宝马自主品牌今年推出 锁定新能源车
2. 宝马许智俊 中国消费者有很强的升级欲望
3. 官丹艾克森 通用会不断在技术产品上领先

华晨宝马自主品牌今年推出 锁定新能源车

“2011年华晨宝马最成功的一年，国产宝马3系及5系实现销售9.44万辆，同比增长66%。2012年随着国产BMW X1和新一代BMW 3系的推出，华晨宝马将迎来产品最强势的一年。”1月13日，在位于三元东桥附近的宝马办公大楼，华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官康思远，满面春风地接受了少数媒体的专访。

2011年，中国豪华车市场的快速增长让宝马集团得益不少，在中国大陆地区实现了23.2万辆的销量。其中华晨宝马贡献了94400辆的销量，同比增长65.8%。其中国产宝马五系2011年销售6.6万辆，同比增长61%。华晨宝马5系长轴距版2011年还实现了海外出口，虽然只是小批量，但却创造了中国国产豪华车首次实现出口的先河。BMW3系虽然到了换代的末期，但销售一直保持旺盛状态，2011年实现销售4.7万辆。

康思远表示，目前中国已经成为宝马的第三大市场，按照国际经济大环境和中国的经济形势看，中国成为宝马的第一大市场只是时间的问题。为此，宝马也为此做了准备。2012年初，具有国际一流制造水准的华晨宝马位于沈阳的第二工厂即将投产，可以提升10万辆的产能，加之之前的10万辆，2012年产能将可以达到20万辆。二工厂首先生产车型将是BMW X1，年底全新一代BMW3系也将在该工厂投产。不盲目追求产量的宝马并不急于成为“第一”，目前的产能规划既能满足未来华晨宝马的快速增长，而且也把大幅增长的状况考虑了进去，经过调整华晨宝马在短时间内将产能提升到30万辆。这种规划使华晨宝马既适应快速增长的需求，还能避免产能过剩的压力。

康思远也透露了华晨宝马合资自主的信息。他表示，这个新的品牌将在今年推出，锁定在新能源车。此外，动力提升10%，排放降低16%的宝马最新技术四缸汽油发动机今年将在华晨宝马实现国产，搭载于今后华晨宝马2.0L以上所有车型上，北京车展上首款搭载新车将亮相。不过康思远表示，短期内国产发动机的价格优势不会很明显。（来源：北京晨报，1月17日）

宝马许智俊 中国消费者有很强的升级欲望

上周，宝马中国汽车贸易有限公司总裁许智俊宣布了2011年业绩。宝马集团去年在中国销售汽车232586辆（包括宝马和MINI品牌），同比增长37.6%。其中，宝马品牌销售217068辆，同比增长37%。中国保持了宝马全球第三大市场的位置。这其中，7系销售33500辆，增长26.2%；X系列产品总销量达46042辆，同比增长27.8%；5系表现最为抢眼，总销量达70850辆，同比增长68.4%；3系共销售46871辆，增长34%。另外，MINI品牌自2010年销量首次过万以后，2011年增长了47.7%，达15518辆。

记者：去年20多万辆的销量里，国产和进口所占的比例是多少？

许智俊：进口车是138186辆，国产车为94400辆，分别增长19.9%和75.8%。

记者：今年新产品除了即将要上市的X1和下半年全新3系，还有其他产品吗？

许智俊：进口车方面还有6系四门轿跑。

记者：在新能源方面，今年会有什么举措？

许智俊：我们的“高效动力”策略，目前已经制定了短期、中期、长期的策略。短期策略以比较轻的取代性材质，减轻车的重量，提高发动机的效率。当时我们自己定了一个工程技术的挑战：每一代发动机我们都要增加5%的动力，减少15%的油耗。表面看这是相互抵触的两个指标，是一个很大的技术挑战。我们主张，在降低排放的同时，确保宝马的驾驶乐趣。

记者：你如何看待今年中国的豪华车市场？

[返回目录>>](#)

许智俊：以2012年来说，我们相信豪华轿车细分市场会有30%左右的增长，轿车市场大概5%到10%。首先，有一个很关键的是，我们看到中国的消费者有非常强的升级欲望；同时，目前中国豪华细分市场占乘用车总体份额的7%到8%左右，它的增长空间跟其他欧美等成熟国家相比还很大。大概估算的比例是，豪华车占比在发达国家中达到15%，德国大约是22%。（来源：新京报，1月30日）

官丹艾克森 通用会不断在技术产品上领先

通用汽车董事长兼首席执行官丹·艾克森近日在底特律车展上接受了本报记者的采访，他承认，中国不久前推出的“双反”政策确实对通用汽车在中国的部分产品产生了影响，他表示通用汽车会综合考虑各种因素，来决定是否进一步提高凯迪拉克车型在中国国产的比例。另外他还表示，未来通用汽车会不断在技术、产品方面做到领先，以保持在汽车行业的领先地位。

相信小型SUV在中国有好成绩

记者：正如我们之前预料的，2011年通用汽车凭借中国和美国本土市场的良好表现，重新回到了世界销量第一的位置。通用汽车未来如何保持在汽车行业中的领先地位？

艾克森：确实，丰田和大众都是非常有力的竞争者，在我们这个行业里，经常说这句话“所有的竞争起于好的产品”。例如我们推出了凯迪拉克ATS，这是一个紧凑型的车，它的直接竞争对手是BMW 3系，在之前的洛杉矶车展上我们也推出了XTS，这比在中国生产的赛威的尺寸更大一点。因此，从凯迪拉克而言，我们已经有了一个很好的产品线，同时我们也有SRX，整个形势是非常好的。从别克而言，去年别克在中国的销售已经超过了美国，所以是一个很好的态势，之后，我们也会推出Encore这个小型的SUV。我们相信这个小型的SUV，可以在美国市场和中国市场做出非常好的销售成绩。从雪佛兰品牌来看，我们有Sonic、科鲁兹、迈锐宝，科鲁兹截至目前的销量在全球已经超过100万辆。作为通用而言，我们会不断地在技术、产品方面做到领先，提升我们的竞争力。在这里，我们要强调的是我们不仅在市场上要做大，要做到排名第一，我们更加强调的是好的产品。

为中国设计自己的产品

记者：中国市场在2011年某几个月份出现了负增长的情况，你会不会对这种情况比较担心？

艾克森：确实是，在这个职位上，我需要为所有市场的销量有一些担心。中国是和美国一样巨大的市场，我会关心巴西、美国、中国这些很重要的市场。可是我需要强调的是，我们会一直坚持这样的策略，就是我们在中国销售，我们为中国设计自己的产品，然后我们会在中国生产自己的产品。市场总是会有好的时候，也有不好的时候。去年中国政府为了控制通胀提出了一些我觉得是比较明智的举措。这些举措也许会在短期内对我们的销量有影响，但对整个大局而言，是一个很好的事情，所以我认为我们是支持的。最重要的是，在任何市场，产品依然是非常重要的事情。我们会做所有的努力，来提高产品的质量、设计、技术，来创造出最适合中国消费者的最好的产品。

记者：中国商务部前一段时间出了一个“双反”政策，这对凯迪拉克在中国的发展会有很大的影响。在这样的情况下，凯迪拉克有没有进一步国产的规划？

艾克森：凯迪拉克在这一次中国商务部提出的提高关税政策中，确实有部分的产品受到了影响，也有一些其他从美国出口的产品受到了影响，这方面确实是我们考虑是否在国内提高国产化的因素之一。可是这也不过是其中一个因素，我们还会综合考虑其他很多的因素。确实，在中国我们的雪佛兰品牌和别克品牌已经做到了很好的市场领先位置，我们希望凯迪拉克在将来也取得相同的成功。（来源：新京报，1月30日）

[返回目录>>](#)

关于我们

北京华经纵横咨询有限公司成立于2003年，其前身为“北京华经纵横经济信息研究中心”，是以国务院发展研究中心“中国经济报告课题组”为依托，以国务院发展研究中心、中国竞争情报学会、中国人民大学商学院的专家教授为智囊的国内著名经济信息研究机构。

目前华经纵横业务范围主要覆盖细分行业研究、市场专项调查、项目投融资咨询等领域，我们已经发展成为一家多层次、多维度的综合性信息咨询机构。

凭借密切的政府部门支持及科研院所合作，华经纵横已经构建了包括政府部门、行业协会、专业调查公司、企业内部人脉、自有调查网络等在内的多渠道、多层面的数据来源；建立了涵盖国内外上百个行业的千万级的数据库；形成了数十种独创的专业分析模型和研究方法。

作为国内权威市场研究机构，我们的成果得到了政府决策机构、企业界和投资界的高度评价，视为反映中国产业发展动向的最具权威性的成果之一。国务院发展研究中心中国经济报告课题组、中国国际工程咨询公司、北京大学经济学院、中国竞争情报学会、中国城市规划设计研究院、中国社会科学院工业经济研究所、国家发改委宏观经济研究院等国内知名研究机构对公司的发展给予了大力支持。

相关部分成果推介

1. 2012年电动汽车行业市场调研及中期发展预测报告
http://www.chinacir.com.cn/2011_hyyc/278158.shtml
2. 2012年汽车轴承行业市场调研及中期发展预测报告
http://www.chinacir.com.cn/2011_hyyc/278215.shtml
3. 2012年邮政车市场发展深度分析报告
<http://www.chinacir.com.cn/cyyj/tjbg/zdtj/03/258146.shtml>
4. 2012年非公路自卸车市场价格预测及影响因素深度分析报告
<http://www.chinacir.com.cn/cyyj/tjbg/jgyc/03/258234.shtml>
5. 2012年汽车发电机细分行业研究报告
<http://www.chinacir.com.cn/hyyjbg/ebcbbicf.shtml>



首创北环国际中心