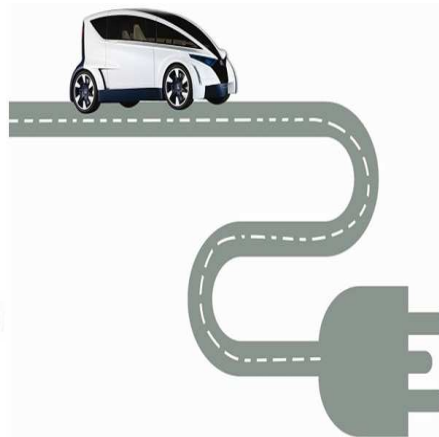




盖世汽车新闻  
gasgoo  
auto.gasgoo.com

# 汽车行业双周刊

2012年2月（下） 总第10期

发布：北京华经纵横咨询有限公司研究部  
地址：北京西城区裕民路18号北环中心  
电话：010-82252636  
传真：010-82250535  
网址：[www.chinacir.com.cn](http://www.chinacir.com.cn)

## 目录 Contents

### 一、特别关注

新能源汽车加速发展

- 新材料“十二五”规划为新能源车定下50万辆任务
- 海南推广新能源汽车 单辆车购买补贴12万元

### 二、热点追踪

- 新能源车渐热 汽车企业争先布局混合动力
- 毕马威：中国汽车产能到2016年将严重过剩
- 各方预测2012年车市好于去年 增速约为8%

### 三、国内动态

- 国内二手车市有望超越新车 行业迎来拐点
- 北京将推机动车电子化保单 助力交通管理
- 国家发改委：成品油价格改革措施仍在论证

### 四、国际视野

- 大众计划2018年使全球工厂数量增至100个
- 萨博汽车竞购结果预计将于2月底尘埃落定
- 马自达或将遇财政危机 拟寻求新合作伙伴
- 劳斯莱斯销量大增 10年之内力争业务翻番

### 五、调研与数据

- 中国已成汽车巨头最大市场 通用销量最高
- 1月汽车产销下滑三成 自主品牌仍难脱困
- 2012年众车企调高目标：产量与销量双增长

### 六、双周声音

- 长安集团董事长徐留平 融合必将历经阵痛
- 安进：江淮将完善全球市场格局行业增速8%
- CODA总裁：中国电动车市场潜力比美国更大

## 目录 Contents

### 附：关于我们

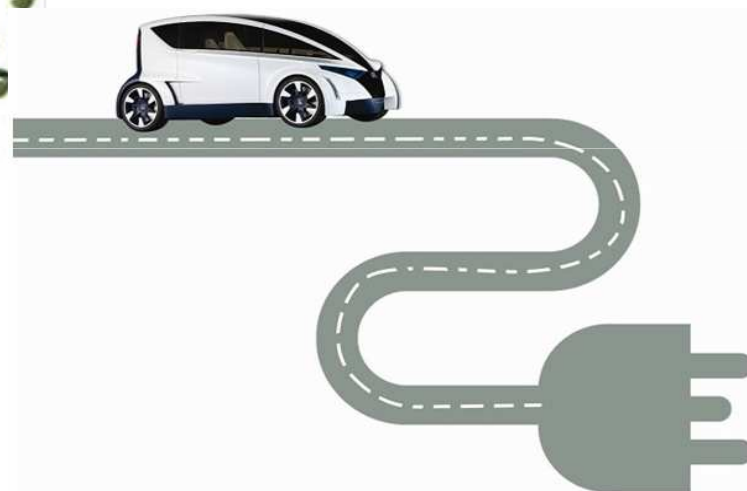
1. 关于北京华经纵横咨询有限公司
2. 华经纵横关于信息行业的研究成果推介

#### 华经纵横《汽车行业双周刊》

北京华经纵横咨询有限公司将定期从媒体公开发布的信息中，整理编辑中国汽车行业双周刊，旨在帮助关心汽车行业发展的各界人士，了解中国汽车行业的主要动态、标志事件、重要观点、关键数据，以便在全局视野中更好地思索、改进相关工作。

本刊内容均来源于公开出版发行的合法出版物和网站。摘取的信息和评论，如无特殊注明，均不代表本公司观点。

（本期责任编辑：李芳菲）



## 【特别关注】

新能源汽车加速发展

- 新材料“十二五”规划为新能源车定下50万辆任务
- 海南推广新能源汽车 单辆车购买补贴12万元

## 新能源汽车加速发展

### 新材料"十二五"规划为新能源车定下50万辆任务

工信部近日对外公布《新材料产业“十二五”发展规划》，针对新能源汽车方面的论述成为人们关注的焦点之一。在整个节能与新能源汽车产业规划尚未出台之时，这份新材料产业的规划，对2015年新能源汽车产销目标做出了预定，即2015年新能源汽车累计产销量将超过50万辆。

#### 50万目标与数千辆的现实

来自科技部的权威数据显示，截至2011年10月，全国25个示范城市共推广节能与新能源汽车13085辆；示范推广新能源汽车（包括纯电动、插电/增程式、燃料电池）6142辆；其中示范推广混合动力（节能）汽车6943辆。

在4年之内，实现从数千到5万辆的突破，其可行性受到来自业界的普遍质疑。有专家指出，除电池等新能源汽车关键技术尚未取得关键性突破、基础设施模式尚未统一之外，远高于传统汽车的价格也让普通消费者对新能源汽车“有心无力”。产业所取得的推广与进展，基本是依靠示范政策下的政府采购和私人购车补贴。加之当前整个汽车市场出现萎缩，多数自主品牌很难拿出更多资源投入短期内难获回报的新能源汽车。

### 喧宾夺主的目标如何实现

对于这份有些“喧宾夺主”意味的规划，全国乘用车市场信息联席会副秘书长崔东树在接受媒体采访时表示，当前新能源汽车面临产业化的困难。按照目前的产销状况，如果没有各地政府的大力推动，达到50万辆的目标有一定难度。

此前有统计数字称，2012年，各地公布的在行政力量推动下预计的上路目标总数将近8万辆，其中，深圳今年预计上路4500辆，合肥、杭州则将这一年度目标推高到逾2万辆。

值得一提的是，与各地政府的“热情”相仿，一些汽车企业也向社会宣布了自己在新能源汽车方面的“雄心壮志”。例如，北汽集团即将2015年的新能源汽车产量目标定位在15万辆；广汽集团更是将“十二五”末节能与新能源汽车产销规模放大到20万辆；长安汽车则计划2014年实现产销15万辆。仅仅上述三家，“十二五”末的产销目标即已达到50万辆。

不过，行业普遍认为各车企所公开的目标，更多意义是在于宣传，就目前的技术与生产能力来说，付诸实现非常困难。中国汽车工程学会电动汽车分会主任陈全世就直言不讳地指出，中国的新能源汽车产业与国外的差距，关键是体制问题，大部分企业是国企，可能造成不看市场，看的多是考核指标。

（来源：科技日报，02月27日）

## 新能源汽车加速发展

### 海南推广新能源汽车 单辆车购买补贴12万元

海南省科技厅与海口市科工信局发布，海南省积极开展国家节能与新能源汽车示范推广试点工作，2011年，在海口落实相关财政补助上亿元，单辆新能源汽车购买补贴合计达12万元。

海南省科技厅厅长王路日前介绍说，为推动海口市国家节能与新能源汽车示范推广试点城市建设，海南省在国家补助的基础上加大了财政相关补助。2011年，落实中央财政补助海口市示范推广专项经费5817万元和省级配套补助资金5000万元，目前已完成312辆节能与新能源汽车的示范推广工作。

同时，为加快推进示范推广工作，对海口市党政机关、企业、事业单位等具有独立法人资格的单位购买节能与新能源汽车实行中央、省、市三级政府的购车补贴。根据补贴情况，纯电动乘用车国家补贴6万元/辆，地方补贴6万元/辆，合计12万元。

另外，为配合节能和新能源汽车试点工作，积极完善配套设施建设。海南电网公司与海口市政府签署了加快电动车充电设施建设、推动海口市新能源汽车产业发展的战略合作协议，截至2011年底，完成充电桩建设45个。

（来源：新华网，2月27日）

[回到目录>>](#)



## 【热点追踪】

1. 质检总局：近1800辆进口英菲尼迪QX56汽车将被召回
2. 大众将完成收购保时捷 两周内或公布方案
3. 油耗新政7月1日起实施 燃油限值更为严格



## 质检总局：近1800辆进口英菲尼迪QX56汽车将被召回

日产（中国）投资有限公司代表日产汽车公司向国家质量监督检验检疫总局递交了召回报告，因油轨压力传感器缺陷，自2012年3月15日起召回2009-2011款英菲尼迪（INFINITI）QX56汽车。据该公司统计，在中国大陆地区共涉及1797辆，车辆生产日期从2009年8月19日到2011年12月23日。

本次召回范围内的车辆，位于燃油轨道上的油轨压力传感器的拧紧力矩不够，导致传感器和油轨之间的连接不够牢固，在使用过程中，油轨压力传感器有时会逐渐松动，可能发生燃油泄漏，存在安全隐患。

对于涉及缺陷的车辆，日产（中国）投资有限公司将通过相关的授权经销商检查油轨压力传感器的连接处，如没有发现漏油，则用合适的力矩重新紧固传感器。如发现漏油，则将该处的垫片换成新的，并用合适的力矩紧固传感器。

从2012年3月15日开始，英菲尼迪客服中心将通过电话或者邮寄信函的方式向车主发出召回通知。如果要了解本次汽车召回的详细情况，可致电英菲尼迪客户服务中心（800-8809090，400-8809090）和光临英菲尼迪中国官方网站[www.infiniti.com.cn](http://www.infiniti.com.cn)。车主也可登陆质检总局网站进出口商品检验栏目（<http://jyigs.aqsiq.gov.cn>）、缺陷产品管理中心网站（[www.dpac.gov.cn](http://www.dpac.gov.cn)）、中国汽车召回网

（[www.qiche365.org.cn](http://www.qiche365.org.cn)），或拨打国家质检总局缺陷产品管理中心的热线电话（010-59799616，65537365）了解更多信息。

（来源：质检总局网）

## 大众将完成收购保时捷 两周内或公布方案

综合外电报道，德国大众汽车正接近达成一项交易，收购尚未持有的保时捷汽车业务其余50.1%股权。收购方案有望在未来两周内公布。

匿名消息人士称，当前大众汽车与保时捷再次协商，大众监事会正在召开会议讨论相关交易，不过预计今天不会宣布商议结果；据信德国税务部门可能成为阻碍达成协议的障碍之一；而大众或在未来两周内宣布收购规划方案。大众正考虑成立一家“伞形公司”

（Umbrella Company）收购保时捷汽车部门的股份；伞形公司以投资与被投资关系建立，具有独立法人地位，多家参股公司汇聚框架下，在投资和生产方面各司其职。

大众汽车一直在寻求2009年交易规划的替代方案，前者试图在2011年底之前与保时捷公司完全合并。保时捷2008年8月秘密大量增持大众股票，使大众股价激增，从而导致做空大众股票的美国对冲基金蒙受数十亿美元的损失。为此，合并计划遭到来自德国和美国的诉讼，未能如期达成。

毕在已经持有保时捷汽车业务49.9%股权的基础上，新方案将使得大众汽车完全收购剩余的股权，彻底兼并保时捷汽车业务，而由保时捷上市控股公司承担诉讼结果的法律责任。

上个月，德国《明镜周刊》报道称，德国财政部已经为大众-保时捷可行交易拟定草案。根据计划，为收购剩余股权，大众汽车将支付39亿欧元（约合51亿欧元）以及相关税费。早先大众预估税费将达到10多亿欧元，但当前已经将预期值削减到上亿欧元。据悉，大众汽车为达成交易的总支出将超过80亿欧元。

（来源：搜狐汽车）

[回到目录>>](#)



## 油耗新政7月1日起实施 燃油限值更为严格

工信部日前发布了《乘用车企业平均燃料消耗量核算办法》（下称“办法”）征求意见稿。这预示着2010年11月公布的《乘用车燃料消耗量评价方法及指标（第三阶段）》（以下简称“第三阶段油耗限值”）很快就将正式启动。

工信部在《办法》征求意见稿中提道，此举旨在建立汽车产品节能管理长效机制，不断完善基于汽车燃料消耗量水平的奖惩政策体系，实施企业平均燃料消耗量管理制度。该管理办法拟于2012年7月1日起实施。按照规定，该《办法》适用于在中国境内销售的能够燃用汽油或柴油燃料的乘用车以及纯电动、插电式混合动力、燃料电池乘用车，所指企业是指列入工业和信息化部《车辆生产企业及产品公告》的乘用车生产企业及已获得乘用车产品进口许可的进口汽车。

《办法》还特别提出，乘用车生产企业可通过“组合”的形式，由一个核算责任主体进行企业平均燃料消耗量核算。分析人士认为，这将加快汽车企业之间的兼并重组。

为顺利实施既定的节能减排目标，国家有关部门制定了第三阶段燃油限值的目标，即比第二阶段再下降20%，达到7L/100km。但考虑到第三阶段燃油限值较为严格，而且计量标准完全不同，第三阶段燃油限值将分步实施。具体为，2012年为导入期，允许企业平均燃油消耗量比目标值高9%；2013年，允许企业平均燃油消耗量比目标值高6%；2014年，允许企业平均燃油消耗量比目标值高3%。到2015年全面实行第三阶段燃油消耗限值标准。工信部指定《乘用车企业平均燃料消耗量核算办法》正是达到当初提出的“从源头促进汽车企业重视节能减排”的目的。

（来源：北京晨报，2月28日）

[回到目录>>](#)



## 【国内动态】

1. 公务用车限买自主品牌 涉及1200亿元蛋糕
2. 中国校车市场需求巨大
3. 天价兰博基尼卖了342辆 中国成最大市场

## 公务用车限买自主品牌 涉及1200亿元蛋糕

2月24日晚，工业和信息化部官网发布《2012年度党政机关公务用车选用车型目录（征求意见稿）》（以下简称目录）。值得注意的是，此次公务用车采购车型目录所有的车型均为自主品牌车型，合资企业车型包括合资企业的自主品牌车型全部落选。可以预见的是合资品牌已基本无缘2012年度党政机关公务用车采购。

### 2012年公务用车限买国货 合资及国外品牌全部出局

《目录》入围车型全部为自主品牌车型。入围的自主品牌汽柴油轿车主要集中于1.3L~1.6L（含）这一排量范围，合计170款，占比64%，另外此次还有1款插电式混合动力、4款纯电动汽车入围。公务用车采购的示范作用也明确了国家支持自主品牌、小排量、新能源汽车的政策倾向。

有统计数据称，长期以来中国公务车采购中，有近九成都是合资品牌。截至2009年11月，全国公务车上牌量为615426辆，而自主品牌车企获得政府采购的份额却不到一成。2010年，自主品牌轿车的政府采购量也不足总量的30%；2011年1-6月，政府采购中自主品牌比例仅为20%。

国信证券分析师表示，2011年以来相关政策，包括此次公布的目录对自主品牌的支持力度大幅较强，也体现了政府对自主品牌的重视，实际实施效果还要看政策公布后后期执行，以及对超标、不合规公务用车采购的处理力度。

此外，对于此次惨遭出局的合资企业来说，李宇恒表示，由于政府采购市场的规模不足以对合资企业产生太大的冲击，因此实际影响也是有限的。对于合资企业来说，其重点依然是大力开拓汽车消费市场。基本上合资企业不会将重心放在政府采购用车市场上。

### 分食公务车1200亿元蛋糕 仍难推动自主品牌走出泥沼

自去年以来，中国汽车市场一片低迷。自主品牌车企更是步履维艰。

中汽协对于2011年自主品牌汽车给出的评语是：增长下滑，份额下降，自主品牌形势严峻。

统计数据显示，目前自主品牌乘用车的市场份额已下降到30%，加上政府采购的10%，自主品牌的整体份额也不到40%。

“整体而言公务用车采购量并不会太大，市场空间也有限，无论是从绝对购买数量还是从置换频率上来说，公务用车采购都不足以推动自主品牌走出泥沼，迎来曙光。”李宇恒说。

### 入选属“官方抽检”技术和环保问题不容大意

近年随着居民收入提高、基础设施完善，私人购车早已成为乘用车消费的主力，以政府公务车支出1200亿元计算，仅占2011年汽车整车制造业主营业务收入4.8%，剔除商用车制造业，预计占比在6%-7%，不是乘用车消费市场主体。

去年11月，我国出台了《党政机关公务用车选用车型目录管理细则》，以便更好地对公务用车采购进行管理，增加采购程序的透明度。政府说，这也是其致力于削减行政成本和节能减排工作的一部分。按照这项规定，一般公务用车和执法执勤用车的发动机排气量不得超过1.8升，售价不得超过18万。申请加入目录的汽车厂商必须满足近两年企业研究开发费用支出占主营业务收入的比例均不低于3%的条件。

按规定，目录为年度目录，原则上每年制订、发布一次，月异。因此，上述资深汽车业内人士表示，虽然此次PK掉合资品牌，但是自主品牌车企不能盲目乐观，反而要谨慎对待。此次入围可以说是对自主品牌品质的一次“官方抽检”，比如前几年中华牌汽车的尊驰曾一度成为官方用车，但是由于质量小问题，并未形成好的口碑。

（来源：搜狐汽车）

[回到目录>>](#)

## 中国校车市场需求巨大

校车新标之所以引人注目，主要是原来只是很小的一块细分市场有可能成长为一个巨大蛋糕。

统计显示，我国约有2.3亿中小學生，按照就近上学的政策，仍有9000万中小學生需要乘坐校车上下学，按每车40人计算，则有可能超过200万辆，2011年客车总销量仅为40万辆。而用于接送孩子们上下学的“校车”仅有285119辆，其中合格的仅有29000辆，合格率为10%。

本次参展校车全车企业共计23家，包括长安汽车、厦门金龙、安凯、一汽、宇通、上汽大通、舒驰等国际知名企业。此外，美国蓝色鸟校车也越洋参展。

多家企业在校车展上推出了“智慧校车”、“服务型校车”等新型校车，向大家展示了校车的防侧翻、防爆防腐、高寒冷启动等高科技智能水平和全程跟踪服务系统技术。

（来源：广州日报，2月27日）

## 天价兰博基尼卖了342辆 中国成最大市场

最新数据显示，2011年，兰博基尼在中国市场实现了跨越式增长，全年累计售出342辆，与2010年同比增长高达70%。六年前，兰博基尼在北京开设的第一家授权经销商店才刚开始营业；六年后，兰博基尼在中国市场的销量已经超过全球总量（1602辆）的五分之一，如此惊人的增长使中国迅速跻身为兰博基尼全球最大的市场。

在中国市场，兰博基尼迄今为止最成功的 Gallardo系列车型，仍然是中国超级跑车迷的最爱。Gallardo Bicolore, Tricolore以及 LP550-2 Spyder等车型的相继推出，使兰博基尼在中国的产品线得以进一步拓展。

去年兰博基尼中国的授权经销商从9家迅速增长至14家，预计到2012年底，兰博基尼中国的经销商总数将达到20家。对此，兰博基尼汽车亚太公司总经理Christian Mastro表示：“对2012年也充满期待，越来越多的中国消费者开始追求超级跑车带来的极致体验，我们认为这是中国市场持续、强劲的经济增长带来的正面效应。”

（来源：北京晨报，2月28日）

[回到目录>>](#)



## 【国际视野】

1. 福特与标致在印度建工厂 将享受税费优惠
2. IPO并非首选 菲亚特再度构思吞并克莱斯勒
3. 通用向中东零部件配送中心投资7千万美元
4. 丰田自动织机公司开发出电动汽车多台充电系统



### 福特与标致在印度建工厂 将享受税费优惠

综合外电报道，印度古吉拉特邦政府宣布，美国福特和法国标致在印度设厂的项目将获得税费优惠待遇，可免除两大汽车制造商的印花税及注册费用。

古吉拉特邦工业部长Saurabh Pate对此作出书面回应，此前，国大党主席Arjun Modhvadia曾在会议上对此发问。

Saurabh Patel称，除了免除印花税及注册费用，古吉拉特邦还将退还福特未来15年本该支付的增值税。法国标致同样享此优惠。古吉拉特邦政府已与福特、标致签署了支持协议，而印度本土汽车制造商玛鲁蒂此前提交的有关在此建厂的计划尚在审核中。

当前福特耗资10亿美金在古吉拉特邦打造一个崭新的汽车制造厂和发动机工厂。根据计划，福特在当地生产的第一辆汽车和第一台发动机将于2014年下线。位于Sanand的新厂将会创造5000个就业岗位，预计每年产能为24万辆新车和27万台发动机。

标致在去年11月为其Sanand工厂举行了奠基仪式，据悉，标致为该厂投入大约6.8亿欧元，预计到2016年初总产量将至34万辆，发动机产能预计为10万台每年。

（来源：搜狐汽车，2月28日）

### IPO并非首选 菲亚特再度构思吞并克莱斯勒

据路透社消息，2月24日，菲亚特-克莱斯勒CEO马尔乔内描述了克莱斯勒的未来安排，上市规划并非优先安排首次公开募股IPO，有可能由菲亚特直接完全收购100%克莱斯勒股权。

马尔乔内在接受《意大利晚邮报》（Corriere della Sera daily）采访时表示，IPO已经成为克莱斯勒未来上市“最不可能的选择”，菲亚特可能收购100%克莱斯勒股权，或者两家公司完全合并之后再安排克莱斯勒上市，以稀释VEBA和Exor持股公司所占据的股份。马尔乔内预计VEBA未来不会保留克莱斯勒股权太久，“我们将购买那些股份，或者寻求处置途径”。

VEBA（Voluntary Employee Beneficiary Association）是美国汽车工人联合会旗下的信托机构，目前菲亚特持有克莱斯勒58.5%股权，而另外41.5%股权即为VEBA所掌握。而Exor持股公司CEO John Elkann同时兼任菲亚特董事长，持有菲亚特及菲亚特工业（Fiat Industrial）公司30%以上股份。

马尔乔内指出，2011财年结束后，菲亚特集团流动性资金总额高达200亿欧元（合266亿美元。）马尔乔内指出：“这笔流动性资金是保证我们应对信贷困境时候的保障。”，菲亚特计划今年投资70亿欧元，并且以确保公司债务水平不因此增长作为前提。

（来源：盖世汽车网）

[回到目录>>](#)



### 通用向中东零部件配送中心投资7千万美元

美国通用计划拓展其在中东地区的业务，目前已在迪拜的配送中心投资7000万美元，主要用以支持雪佛兰及其他车型零部件的供应。

通用在邮件中称，其已在迪拜的杰贝阿里自由贸易区引入1000万美金的新设施，并储备了价值6000万美金的汽车零部件。

新成立的配送中心将主要为通用旗下的雪佛兰、凯迪拉克、GMC品牌提供替代配件和维修配件。

通用中东地区总裁及总经理斯塔德维克在文件中称，通用将持续向展厅、服务中心、培训机构投资，以拓展其在该地区的业务。

据了解，配送中心共有150名员工，其服务宗旨是48小时内为顾客提供任意汽车零部件。

（来源：盖世汽车网）

### 丰田自动织机公司开发出电动汽车多台充电系统

据《中日新闻》2012年1月31日报道，为满足今后充电式混合动力车和电动汽车的充电需求，防止多台汽车同时充电给小区或充电设施所在区域带来超负荷故障，丰田自动织机公司研发出多台车充电调配控制系统，1月30日在丰田市开始示范。

丰田市是日本智能城市建设示范城市之一，丰田自动织机公司开发的汽车多台充电系统将作为智能电网的一个组成部分，先布局在市政府停车场等7个场所，试用3个月，听取用户的意见并收集相关数据后，再在城区各地布点。

该智能充电调配控制系统采用的充电器主要针对丰田“普瑞斯”充电式混合动力车，当2至3台汽车同时充电时，能自动判断充电汽车的种类和充电设备最大供应能力，从而自动调节电量，确保用电量不超过限定电力的上限。

（来源：科技部）

[回到目录>>](#)



## 【调研与数据】

1. 2012年日系车在中国能否复兴?
2. 捷豹路虎全球和中国销量分析
3. 2012年1月销量超过五千辆的SUV销量分析

## 2012年日系车在中国能否复兴？

2011年丰田丢了全球销量冠军的桂冠，排名滑落第三；本田全球销量更是同比大幅下滑**13%**！丰田输给通用、大众的最主要原因就是输掉了中国市场。去年南北大众销量合计将近**220**万辆，上海通用一家实现了**123**万辆，而一汽丰田和广汽丰田分别只实现了**53**万辆和**27**万辆的销量，两个本田分别只有**36**万辆和**26**万辆。车的全球销量排名就下滑到了全球第三，和通用汽车之间的差距达到了**80**多万辆。丰田滑落到第三位，也是丰田汽车自**2003**年全球销量超过福特以来，首次跌出全球前两位。今年**1**月，丰田、本田的下滑幅度远高于对手。日系车当然不甘愿从此衰落下去，据悉，在美国市场，**2012**年年初日系车已有复苏的迹象。

本报与羊城交通台开辟了“为日系车把把脉”的话题，本周本报联合新浪汽车继续推出调查，研讨日系车的走势。调查问卷：

您认为日系车在**2011**年竞争中失利的重要原因是什么？（可多选）

- A. 日本地震、泰国洪水等连番打击。
- B. 思路保守，决策缓慢。
- C. 频繁的召回事件导致了信任危机。
- D. 德系车在中国强势崛起。
- E. 其他。

您认为**2012**年日系车在中国能复兴吗？

- A. 能。丰田等已恢复元气，未来三五年全球老大应该还是丰田。
- B. 不能，品牌忠诚度已转移，日系车难从大众和通用手中扳回一局。
- C. 不好说。

您认为支撑丰田在中国市场复兴的关键点是什么？（可多选）

- A. 处于优势的新能源技术。
- B. 思路改变，本地化深入。
- C. 品质以及雄厚的品牌积淀。

### 六成调查参与者不再看好日系车

丰田、本田为代表的日系在中国呈现弱势。日系车当然不甘愿衰落下去，也正在为扭转败局而做出努力。继去年年末丰田宣布将研究所落户中国之后，近日丰田又宣布将总公司部分职能移至中国，这是否意味着以丰田为代表的日系车意欲变革，在中国市场重新崛起？上周本报联合新浪汽车推出调查，调查结果并不乐观，六成调查参与者认为，**2012**年，日系车在中国难以复兴！只有不到两成的调查参与者对日系车今年在中国市场的表现有信心。

那么日系车去年在竞争中失利的原因在哪里？大部分调查参与者选择：频繁的召回事件导致了信任危机、思路保守，决策缓慢以及德系车在中国强势崛起是其失败的重要原因，相反日本地震、泰国洪水等客观原因则被认为是次要的。由此看来，日系车积弊已久，失去人心是迟早的事。那么什么才是日系车尤其是丰田在中国市场复兴的关键点？超过四成的调查参与者认为改变保守的思路并进一步深化本土化日系车才有出路。

事实上，保守的丰田在技术上、在营销创新上多年停滞不前，产品缺少竞争力，体系单一，此外在与中方合作沟通上也出了些问题。日系车要走出困境，凭借其品牌积淀并不难，但要在中国打败大众、通用这样的竞争对手，还要学习对方能真正聆听到中国市场的声音并重新具备创新能力。

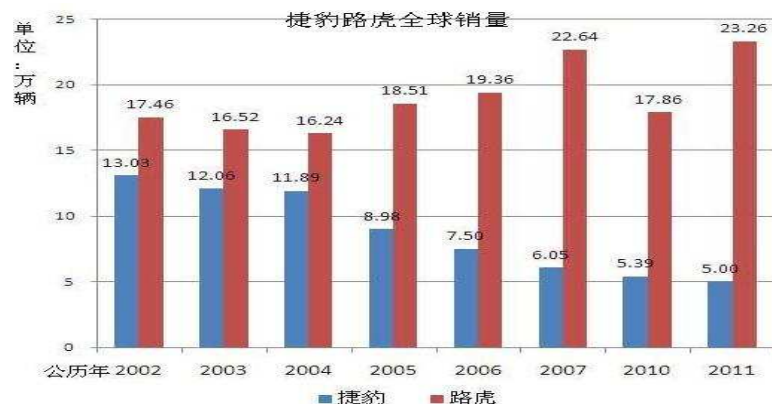
（来源：广州日报，2月27日）

[回到目录>>](#)

## 捷豹路虎全球和中国销量分析

## 公历年全球销量：2011年捷豹降，路虎增

由于2008年以后捷豹路虎的全球销量未按公历年发布，盖世汽车网根据其月度销量累加出其公历年全球销量。2011年（指公历年）捷豹路虎全球销量同比增长21.6%至28.25万辆，其中捷豹销量49,962辆，同比下滑7.2%；路虎232,581辆，同比增长30.2%。



从可获知的2002年以来的捷豹路虎销量看，捷豹和路虎的销量走势从2005年开始有显著不同。2003-2004年，这两个品牌的全球销量均下滑。2005年开始，路虎的销量却总体呈增长趋势，虽然金融危机期曾出现下滑，但2011年销量（23.26万辆）已超过金融危机前的最高水平（2007年的22.64万辆）。

而捷豹的销量却总体呈下滑趋势，2004年其全球销量尚在10万辆以上，2005年开始就跌破10万辆。被福特出售前的2007年，其全球销量已降至6.05万辆，至2010和2011年，更进一步分别降至5.39万辆和4.996万辆。

## 公历年中国销量：2011年在捷豹和路虎全球总量中分别占12.0%和15.5%

捷豹路虎在全球总销量有降有增，但其在中国的销量却连年只涨不跌。捷豹2005年在中国销量不足千辆——仅640辆，至2010年已达2655辆，2011年则进一步翻番至5976辆。路虎2005年在中国销量仅有1415辆，2006年就几近翻番至2709辆，2007年再增142.6%至6573辆，2008年已达1.10万辆，2010年达2.35万辆，2011年再增53.8%至3.61万辆。

出口汽车84.95万辆，同比上升50.03%。进口汽车103.89万辆，同比上升27.69%。进出口贸易总额1430.75亿美元，同比上升31.83%。其中进口额度达到714.38亿美元，同比上升30.77%，出口额度689.37亿美元，同比上升32.99%。

2005年，中国销量在捷豹和路虎全球总销量中的占比均不足1%，分别为0.7%和0.8%。2010年，中国销量已占捷豹全球销量的4.9%、路虎全球销量的13.1%。2011年中国销量在捷豹和路虎全球销量中的占比分别升至12.0%和15.5%。

对捷豹来说，2011年中国销量占比提升了约7个百分点。考虑到2011年捷豹全球销量下滑7.2%，可以说，如果没有2011年中国销量的翻番式增长，这一年捷豹的全球销量下滑幅度会更大。

（来源：盖世汽车网，2月24日）

[回到目录>>](#)

## 2012年1月销量超过五千辆的SUV销量分析

2011年我国乘用车市场中，SUV市场表现最佳，销量（指国内外批发量，下同）增长50.7%。而2012年1月狭义乘用车市场销量整体下滑，SUV市场销量也出现滑落，但其在整个狭义乘用车市场中仍表现较好。根据盖世汽车网整理的数据，今年1月我国SUV销量下滑10.2%至13.47万辆，降幅远低于轿车和MPV市场（-25.7%和-25.2%）。

### 十款车型销量超过五千辆 占SUV市场的64.5%

2012年1月我国SUV中，销量超过五千辆的有十款，按销量高低依次是途观、哈弗H系列、逍客、瑞虎、RAV4、奥迪Q5、CR-V、比亚迪S6、ix35和汉兰达。这十款车型销量合计8.69万辆，占SUV市场总量的64.5%。其中，自主品牌有三款——哈弗H系列、瑞虎和比亚迪S6，且其均为中端SUV（指价格在8~15万元这个区间）；其他均为外资品牌，其中，除了奥迪Q5和汉兰达的3.5L版本处在高端SUV市场以外，其他（包括汉兰达的2.7L版本）均处中高端SUV市场（指价格大约在15万-30万元这个区间的）。

### 自主品牌：S6去年销量节节攀升 今年1月环比下滑

三款自主品牌SUV中，比亚迪S6于去年5月上市（4月开始接受预定，该月批发量已有104辆），至年底销量节节攀升，但今年1月销量有所滑落。如图1所示，比亚迪S6销量由2011年4月的104辆持续增长至2011年12月的1.50万辆，2011年销量累计6.02万辆。而今年1月其销量环比下滑61.2%至5,821辆。哈弗H系列和瑞虎今年1月销量均同比下滑，分别下滑14.5%和14.2%至1.17万辆和8,070辆。

### 外资品牌：途观销量突破两万辆 CR-V销量突降六成

七款外资品牌中，途观、逍客和奥迪Q5销量增长，且增速均在40%以上。其中，途观2012年1月销量同比增长57.8%至突破两万辆，至2.04万辆，是中国汽车史上（到目前为止）第三款月销量超过两万辆的SUV（其他两款分别是CR-V和哈弗H系列——CR-V去年9月销量2.00万辆，哈弗H系列去年12月销量2.08万辆）。逍客和奥迪Q5销量分别同比增长48.6%和44.8%至1.06万辆和6,526辆。

其他四款外资SUV销量均下滑，且均以两位数下滑。其中，CR-V降幅最高，今年1月销量由去年同期的1.61万辆同比下滑59.8%至6,477辆。其次是ix35，销量由1.00万辆下滑48.2%至5,178辆。汉兰达销量下滑32.1%至5,037辆，其中高端版本（3.5L排量）销量由去年同期的5,745辆下滑92.5%至432辆，而中高端版本（2.7L排量）销量同比高增174.9%至4,605辆。RAV4销量下滑20.7%至7,083辆。

（来源：盖世汽车网，2月24日）

[回到目录>>](#)





## 【双周声音】

1. 东风本田执行副总陈斌波：明年推小型SUV
2. 王文兵：宇通校车今年销售目标至少五千辆
3. 李书福：沃尔沃和吉利也有“合资自主”品牌

### 东风本田执行副总陈斌波：明年推小型SUV

记者：新CR-V的产能计划能达到多少？

陈斌波：第一工厂只有26万辆产能，目前是每天1060辆车的制造速度，3、4月份还要每天加班1小时，这样能保证每天1200辆的产能。我们的第二工厂将在今年7月份投入使用，那时可以增加10万辆产能。

记者：今年东本整体的目标计划以及对CR-V的期望销量是多少？

陈斌波：我们对于今年的车市预测总体增长不会超过5%。东本2012年的目标是32万辆，其中CR-V占比较大，17万辆是必达目标。国内SUV市场去年是160万辆，今年预计达到200万辆，而且增购和换购客户选择SUV的趋势很明显，因此我们对于CR-V这个目标很有信心。自主品牌思铭的车型也将在今年上半年上市，这款车今年至少要达到每个月2500辆到3000辆。

记者：为什么不考虑新老款同堂销售？老CR-V平台是否留给思铭？

陈斌波：CR-V去年销售了16万辆，的确它还有很强的生命力，但我们依旧坚持了垂直换代。东本明年会推出一款专门根据中国需求开发的小型SUV，定位比CR-V低，这款车在本田现有的产品里没有可以参照的原型车。“未来会有小排量车，混合动力要国产”

记者：过去东本的“小市场、大份额”营销战略成为公认的成功范本，但新CR-V如今面临的已经不是“小市场”，对此有何新的营销点子？陈斌波：过去很多人甚至只知道有CR-V，却不知道东风本田，我们未来是要改变长期形成的“车型影响力大过品牌影响力”的现状。今年我们除了有5款新车上市外，未来已经规划好了7、8款产品，以后会逐步打造企业品牌力，希望大家通过认识东风本田再去了解它的产品。

记者：东本产品线上没有小排量车型，未来会增加吗？

陈斌波：会，混合动力车型也会国产。

记者：思铂瑞还会不会延续运动风格？

陈斌波：今年会推出思铂瑞的中期改款，我们不会改变它运动型轿车的定位。

（来源：新京报，2月27日）

### 王文兵：宇通校车今年销售目标至少五千辆

上周从宇通客车获悉，今年宇通将校车销量目标提升至5000辆，同时，宇通今年将把安芯校车智能管理系统推广至更多车型。

“5000辆是肯定要达到的目标，我们的内部目标其实是10000辆。”宇通客车副总王文兵上周在接受记者专访时表示。

据了解，截至目前，宇通已研发出10余款常规校车及4款长鼻子校车，售价在20万至45万元之间。

（来源：新京报，2月27日）

[回到目录>>](#)

## 李书福：沃尔沃和吉利也有“合资自主”品牌

### 沃尔沃和吉利：有合资也有合作

在2010年被吉利以18亿美元收购后，沃尔沃在2011年便扭亏为盈，全球新车销量近45万辆，中国以47150辆的销售创历史新高，实现同比增长55%，成长为沃尔沃全球第三大市场，仅次于美国和瑞典。但是，沃尔沃在中国除长安项目之外的新国产项目一度搁浅。沃尔沃中国管理层试图以中国本土品牌身份立项，未获中国相关主管部门认可。为加快审批进程，李书福表示，沃尔沃将接受“外资”身份，与吉利以50:50的股比进行合资，这也是在内外资的资质认定上的首次公开表态。

李书福同时表示，合资项目成立以后，将会尽快推出首款车型；并像其他外资品牌一样，在合资公司考虑推出合资自主品牌。

在如何利用沃尔沃技术提升吉利实力这一问题上，李书福表示，沃尔沃和吉利已成立对话委员会，双方高层就各种合作项目进行充分讨论和交流，并有一定成果，“再过几个月，沃尔沃和吉利会推出新的合作项目。”李书福强调，“这一合作项目是在合资项目之外。”

### 国际并购：不解中国车企错过克莱斯勒

2011年，萨博并购案搅动整个中国市场，华泰、青年、庞大深陷其中，由于成功收购沃尔沃，吉利也曾被认为是买家之一。对于此，李书福多次澄清。采访中，李书福谈及其对国际并购的看法。“目前，吉利没有任何并购计划，沃尔沃项目占吉利比较大的资源。”李书福介绍道。不过，李书福认为，对于并购，中国车企要有战略眼光，对国际形势准确判断并敢于出手。李书福表示，不解中国车企错过克莱斯勒。李书福说：“菲亚特联合克莱斯勒，没花多少钱，许多人不看好，但我从一开始就看好。”

克莱斯勒是“美国三大”之一，大名鼎鼎，但命运坎坷。先后经历包括梅赛德斯在内的多个东家，均以失败告终，金融危机时，与通用一起破产，最后被美国高院批准售予菲亚特。

2011年，克莱斯勒在美总销量达137万辆，较2010年同期增长26%，旗下Jeep、克莱斯勒、道奇和Ram品牌均有提升，逐步走出困境。

### 本土车企困境：要脚踏实地做事情

对于本土品牌目前面临的严峻形势，李书福认为，能否渡过难关，关键看是否脚踏实地做事情；只要功夫学到家，一定能够做成事情。本土品牌必须下定决心进行战略转型，在保证价格优势的情况下，提升品质，提高品牌影响力，踏上崭新的发展道路，“吉利最早在2007年便提出战略转型，现在效果显著。”中国乘联会发布的2012年1月份乘用车销售数据显示，吉利汽车在2012年迎来开门红，1月份狭义乘用车国内销售47335辆，在国内汽车厂商综合排名位居第六位，仅次于上海通用、上海大众、一汽大众、东风日产及北京现代，超越奇瑞汽车、比亚迪等品牌，荣居本土品牌榜首。

### 文化：东西方文化要取长补短

对于“全球型企业文化研究中心”的成立，李书福介绍道，该中心将致力于跨国家、社会和企业文化的对比与研究，推动建立一种全新的全球型企业文化。李书福认为，东西方文化有各自的特点，应取长补短，实现双赢。李书福表示，并购沃尔沃完成之后，他就决定不直接管理沃尔沃，而是“放虎归山”，让外方来管理沃尔沃。

### 首款国产车型明年下线

沃尔沃汽车全球高级副总裁兼中国区董事长沈晖采访中表示，吉利沃尔沃的首款国产车型将在明年下线，沃尔沃前两款国产车型和新一代电动车均由上海嘉定研发中心开发，为满足电动车驾驶者需求，上海方面已启动实际使用数据的收集。网络方面，沈晖介绍道，经销商数量目前是140家，争取到2015年达到200家，为今后的国产化新车奠定基础。

（来源：广州日报，2月27日）

[回到目录>>](#)

## 关于我们

**北京华经纵横咨询有限公司**成立于2003年，其前身为“北京华经纵横经济信息研究中心”，是以国务院发展研究中心“中国经济报告课题组”为依托，以国务院发展研究中心、中国竞争情报学会、中国人民大学商学院的专家教授为智囊的国内著名经济信息研究机构。

目前华经纵横业务范围主要覆盖细分行业研究、市场专项调查、项目投融资咨询等领域，我们已经发展成为一家多层次、多维度的综合性信息咨询机构。

凭借密切的政府部门支持及科研院所合作，华经纵横已经构建了包括政府部门、行业协会、专业调查公司、企业内部人脉、自有调查网络等在内的多渠道、多层面的数据来源；建立了涵盖国内外上百个行业的千万级的数据库；形成了数十种独创的专业分析模型和研究方法。

作为国内权威市场研究机构，我们的成果得到了政府决策机构、企业界和投资界的高度评价，视为反映中国产业发展动向的最具权威性的成果之一。国务院发展研究中心中国经济报告课题组、中国国际工程咨询公司、北京大学经济学院、中国竞争情报学会、中国城市规划设计研究院、中国社会科学院工业经济研究所、国家发改委宏观经济研究院等国内知名研究机构对公司的发展给予了大力支持。

## 相关部分成果推介

1. 2012年电动汽车行业市场调研及中期发展预测报告  
[http://www.chinacir.com.cn/2011\\_hyyc/278158.shtml](http://www.chinacir.com.cn/2011_hyyc/278158.shtml)
2. 2012年汽车轴承行业市场调研及中期发展预测报告  
[http://www.chinacir.com.cn/2011\\_hyyc/278215.shtml](http://www.chinacir.com.cn/2011_hyyc/278215.shtml)
3. 2012年邮政车市场发展深度分析报告  
<http://www.chinacir.com.cn/cyyj/tjbg/zdtj/03/258146.shtml>
4. 2012年非公路自卸车市场价格预测及影响因素深度分析报告  
<http://www.chinacir.com.cn/cyyj/tjbg/jgyc/03/258234.shtml>
5. 2012年汽车发电机细分行业研究报告  
<http://www.chinacir.com.cn/hyyjbg/ebcbbicf.shtml>



首创北环国际中心