



# 机械行业双周刊

2012年03月（上） 总第11期

发布：北京华经纵横咨询有限公司研究部  
地址：北京西城区裕民路18号北环中心  
电话：010-82252636  
传真：010-82250535  
网址：[www.chinacir.com.cn](http://www.chinacir.com.cn)

## 目录 Contents

### 一、特别关注

中国工程机械工业如何摆脱大而不强的现状

现状：大而不强

探因：症结何在

转型：寻求国际化发展

### 二、双周热点

重大型挖掘机首次出口南非

山推机械叉车签订俄罗斯400 台销售代理协议

三一重工加速海外布局 与帕尔菲格牵手进军全球

世界最大模锻压机已进入主体安装阶段

冶金机械三类行业将提取安全生产费用

### 三、国内动态

柳工集团拟用25.5 亿元重组桂林机床项目

中交振华重工与美国迈阿密港签订岸桥采购合同

第二批《再制造产品目录》正式公布

工信部发布《环保装备“十二五”发展规划》

卡特彼勒（徐州）获海关AA类企业管理资格

山重建机第10000台挖掘机下线

徐工主持制定全地面起重机国家标准发布

奇瑞重工欲竞购全球最大农机具制造企业

### 四、国际视野

卡塔尔石油公司考虑投资澳液化天然气设施

欧元区制造业略微回暖但1季度仍有衰退危险

欧洲高端制造企业加速布局中国市场

### 五、调研与数据

2008—2012年1月装载机行业公司销量、环比数据

2012年1-2月内燃机行业生产运行快报

### 六、双周声音

卡特彼勒：3 年内在华增聘11000 人 行业整合势在必行

王瑞祥：船机生产仍未摆脱“打工”地位

## 目录 Contents

### 附：关于我们

1. 关于北京华经纵横咨询有限公司
2. 华经纵横关于信息行业的研究成果推介

#### 华经纵横《信息行业双周刊》

北京华经纵横咨询有限公司将定期从媒体公开发布的信息中，整理编辑中国机械行业双周电子通讯，旨在帮助关心信息行业发展的各界人士，了解中国信息行业的主要动态、标志事件、重要观点、关键数据，以便在全球视野中更好地思察、改进相关工作。

本刊内容均来源于公开出版发行的合法出版物和网站。摘取的信息和评论，如无特殊注明，均不代表本公司观点。

（本期责任编辑：刘固望）



## 【特别关注】

中国工程机械工业如何摆脱大而不强的现状

— 现状：大而不强

探因：症结何在

转型：寻求国际化发展

## 中国工程机械工业如何摆脱大而不强的现状

中国是工程机械制造大国，但不是强国。中国生产的工程机械已经占全球工程机械总产量的一半，但一些高端装备与国际先进企业的产品相比，还是存在较大差距。那么，“中国制造”的工程机械究竟意味着怎样的品质？“中国制造”的工程机械在国际上的地位和形象如何？中国工程机械工业如何摆脱大而不强的现状？

### 现状：大而不强

中国工程机械生产企业已经喊了多年“打造世界一流品牌”的口号，可现状并不尽如人意，其症结何在？

对此，中联重科副总裁陈晓非表示，“中国制造”的机械产品近些年能够销往海外，已经说明了中国机械产品的质量受到了世界的认可。有关数据显示，我国工程机械销售量和销售额都已跃居世界首位，预计2012年我国工程机械行业销售量和销售额增长率将在30%以上，出口额有望达85亿美元~90亿美元。

2009年9月28日，中联重科正式与意大利CIFA公司签订了并购合同。现在回头看，很多比CIFA更强大的欧洲公司都因为2008年世界金融危机倒闭了。尽管海外并购过程中有风险，但中国企业“走出去”是必然的。此外，通过与外国公司进行合作，中国公司在世界上的地位得到了提升。

中国工程机械工业协会秘书长苏子孟表示，中国工程机械企业要增强自主创新的能力。中央出台了很多与工程机械行业相关的“十二五”规划，如果这些规划能够落实，将推动中国工程机械企业结构升级。此外，目前，发展不好的工程机械企业主要是因为液压系统和发动机的问题，因为这些零部件需要企业在精密铸造和机械加工方面都有很强的能力。当然，这也与国家基础工业的整体水平相关联。一个液压阀包括400多个零件，美国、日本等国家在国内就能组装好，但我们只能靠进口。目前，国家号召发展“三基产业”（机械基础件、基础制造工艺和基础材料产业），如果上述政策能够落实，我国基础工业就能迈上一个新台阶，我国的工程机械产品与国外发达国家产品之间差距就会越来越小。

### 探因：症结何在

“中国制造”的工程机械产品要转型成“中国智造、中国创造”的工程机械产品，必须走海外并购之路吗？

陈晓非表示，工程机械企业在转型的过程中肯定会遇到很多困难。单从并购的角度看，很多中国企业“走出去”都以失败告终，成功的案例很少。并购双方必须能互相认同彼此的文化、企业管理理念。中国工程机械企业必须走国际化发展道路，这是毫无疑问的，但也必须直面在此过程中面临的困难，并早日学会解决之道。

[回到目录>>](#)

## 中国工程机械工业如何摆脱大而不强的现状

国务院重大技术装备办公室原副主任董必钦认为，过去，中国工程机械行业的发展方式存在问题。当时，为了保证整体机械的可靠性，采用了国际采购的办法，使得一些关键配套件研发力量不足。国产化是一个目标，但并不是百分之百的国产化，我们追求的目标应该是不受制于人，国家需要的装备我们能设计、制造出来。

对此，苏子孟表示，未来，中国对工程机械产品的需求量不会减小。我国城镇化率不断提高，基础设施建设不断推进，中西部加速发展，这些都对工程机械行业而言都是良好的发展机遇。

### 转型：寻求国际化发展

近期，三一重工等企业开始频频在海外进行并购，中国工程机械企业“走出去”发展，已呈现出哪些新趋势和特点？中国工程机械行业有没有可能出现与卡特彼勒类似的高利润跨国公司？工程机械领域的“中国制造”产品未来能否有自己的鲜明特色？

对此，苏子孟表示，我国工程机械制造企业在海外的并购刚开始，对中国企业来说，走向国际，实现全球化发展是必然选择。目前的海外并购都是横向进行的，并集中在自己熟悉的领域。要先在自己熟悉的领域发展，实现强强联合之后，再考虑跨行业、跨领域并购。

董必钦认为，装备制造业既要引进来，又要“走出去”；既要国产化，也要国际化，总之，要以“不受制于人”为目标。

苏子孟说，目前中国企业在工程机械行业的诚信度已经很高了，中国设备在市场上“停人不停机”，通过了市场考验，这样的设备任何国家都可以用。中国产品性价比高，国外一些公司在高端设备上强项，但我们在其他方面有很强的实力。

（来源：中国机械网，03月07日）

[返回目录>>](#)



## 【热点追踪】

1. 重大型挖掘机首次出口南非
2. 山推机械叉车签订俄罗斯400 台销售代理协议
3. 三一重工加速海外布局 与帕尔菲格牵手进军全球
4. 世界最大模锻压机已进入主体安装阶段
5. 冶金机械三类行业将提取安全生产费用

## 重大型挖掘机首次出口南非

近日，太重正式签订了2台35立方米大型矿用挖掘机出口南非的合同，标志着该公司在实现世界太重的目标上迈出了坚实的一步。

太重生产的挖掘机产品自2010年进入俄罗斯和秘鲁市场以后，2011年再度加快了产品国际化步伐。

此间先后有2台4立方米挖掘机出口哈萨克斯坦；2台10立方米挖掘机出口印度；去年12月7日又与俄罗斯签订了4台35立方米大型挖掘机的出口合同。仅挖掘机出口一项，出口订货值就达3.4亿元。

据悉，此次出口南非的2台大型矿用挖掘机将于5月份全部制造完工，8月份发运到南非。

（来源：中国工业报，02月27日）



## 山推机械叉车签订俄罗斯400台销售代理协议

2月25日，山推叉车俄罗斯市场400台销售代理协议在北京签订，俄方TECHSERVICE公司代表Sergey A. Kudrin 和 Alexey BRYZGALOV，公司副总经理兼营销事业部总经理万国全、营销事业部副总经理朱大海、山推股份进出口公司副总经理郭志强等领导及相关人员出席签约仪式。郭志强主持签约仪式。

（来源：中国工程机械商贸网，02月28日）



[回到目录>>](#)

## 三一重工加速海外布局 与帕尔菲格牵手进军全球

总部设在奥地利萨尔茨堡的帕尔菲格公司与总部设在中国长沙的三一重工股份有限公司28日签署协议，双方将成立两家合资公司，且将各持有50%的股份，携手提速发展。这是三一重工继此前收购有“大象”之称的全球混凝土机械巨头德国普茨迈斯特公司后，进军全球市场的又一实质性动作。

帕尔菲格集团成立于1932年，是世界领先的液压起重、装载、搬运设备制造商，在全球超过180个国家拥有超过1500个销售和服务网点，在液压折臂起重机的市场上处于领头羊地位，而且也是该技术的领导者。三一重工股份有限公司是全球最大的混凝土机械制造商和全球第六、中国第一的工程机械制造商。公司创建于1994年，主要从事于工程机械的研发、制造和销售，每年保持占销售收入5%左右的研发投入。三予以2003年7月3日上市，如今以超过200亿美元的市值，入围FT全球500强，成为唯一上榜的中国机械企业。

记者了解到，合资公司三一帕尔菲格将针对中国和全球市场，主要在长沙生产和销售帕尔菲格的随车起重机产品，投资总额90,000万元人民币，注册资本为30,000元人民币；另一家名为帕尔菲格三一，将借助其在萨尔茨堡的注册办事处，在中国以外的海外市场分销由三一重工生产的汽车起重机，投资总额400万欧元，注册资本为200万欧元。两家合资企业的建立，都已经得到了有关当局的批准。

帕尔菲格公司首席执行官赫伯特·奥特纳指出：“这两家合资公司的成立，是我们在国际化战略上的大步迈进。中国将成为我们的第二个国内市场，而我们在海外市场的销售渠道及合作伙伴也将极大的增强三一产品在海外的销售。”

三一重工董事长梁稳根表示：“对于三一重工，与帕尔菲格的密切合作是进军全球市场和随车吊领域的重要一步。从中国的角度来看，我们将利用帕尔菲格密集且国际化的销售和服务网络来提升三一汽车起重机的全球化。”

三一方面透露，设在长沙的三一帕尔菲格将开发和生产随车折臂起重机和伸缩臂起重机，帕尔菲格的技术以及三一重工在中国的市场将为其打下坚实的基础。中期目标是30%的市场份额。其计划在三一重工附近建立新厂，生产能力将达到10,000台起重机。帕尔菲格三一汽车起重机国际销售公司将成为国际销售和公司的公司，其注册所在地为萨尔茨堡，并在欧洲和独联体国家独家分销三一重工的汽车起重机。此外，在美洲市场开发随车起重机的计划也已经完成，公司将积极地开始运作，年底将实现全面运营产能。

（来源：中国新闻网，02月29日）

[回到目录>>](#)

## 世界最大模锻压机已进入主体安装阶段

新年伊始，中国第二重型机械集团公司再传捷报，世界首批示范工程第三代核电主管道即将启程，从二重发往核电站施工现场。该核电主管道是当今世界最先进的核电站中连接反应堆压力容器、主泵和蒸发器的大型厚壁承压管道，就像人体内输送血液的大动脉。这是世界性的制造难题，无论是国内还是国外企业都没有现成的制造技术。二重攻破这道难关，标志着我国在第三代核电关键装备制造领域取得领先地位。

（来源：中国金属加工在线，02月29日）



## 冶金机械三类行业将提取安全生产费用

财政部、安监总局近日发布《企业安全生产费用提取和使用管理办法》。《办法》拓展了必须从营收中提取安全生产费用的行业范围，并提高了部分行业的费用提取比例。

财政部表示，《办法》主要扩大了政策的适用范围，需要重点加强安全生产工作的冶金、机械制造和武新增的冶金行业包括金属矿物的冶炼以及压延加工有关活动，包括：黑色金属、有色金属、黄金等的冶炼生产和加工处理活动，而机械制造则包括各种动力机械、冶金矿山机械、运输机械、农业机械、工具、仪器、仪表、特种设备、大中型船舶、石油炼化装备等。

三类新增企业都以上年度实际营业收入为计提依据，采取超额累退方式平均逐月提取，其中冶金企业提取比例从营业收入在1000万元以内的3%到营业收入超过100亿元部分的0.05%不等，而机械制造企业提取比例则从营业收入在1000万元以内的2%到营业收入超过50亿元部分的0.05%逐步降低。

除此之外，许多行业的费用提取标准也进行了适当提高。其中煤炭生产企业取消了原来大型企业和小型企业的区别，煤（岩）与瓦斯（二氧化碳）突出矿井、高瓦斯矿井收取标准一律从原来的8元和10元提高到每吨煤30元。低瓦斯矿井每吨煤从5元提高至15元，露天矿从每吨煤3元提升至5元。

（来源：上海证券报，03月01日）

[回到目录>>](#)



## 【国内动态】

1. 柳工集团拟用25.5亿元重组桂林机床项目
2. 中交振华重工与美国迈阿密港签订岸桥采购合同
3. 第二批《再制造产品目录》正式公布
4. 工信部发布《环保装备“十二五”发展规划》
5. 卡特彼勒（徐州）获海关AA类企业管理资格
6. 山重建机第10000台挖掘机下线
7. 徐工主持制定全地面起重机国家标准发布
8. 奇瑞重工欲竞购全球最大农机具制造企业

## 柳工集团拟用25.5 亿元重组桂林机床项目

记者日前获悉，桂林市工信委近期披露了工业技改项目计划，数据显示，该市计划实施投资 500 万元以上的工业技改项目为573 项，计划总投资达898.48 亿元；其中包括前期项目39 项，计划总投资157.49亿元，包括投资25.5 亿元的柳工重组桂林机床股份有限公司项目。

（来源：证券时报，02月28日）



## 中交振华重工与美国迈阿密港签订岸桥采购合同

2月22日，中交振华重工与美国迈阿密港签订4台岸桥采购合同。

迈阿密港位于美国佛罗里达州东南部，是中交振华重工港机产品进入美国市场的第一个港口。在1994年，迈阿密港就曾向中交振华重工一次性采购4台巴拿马型岸桥，这在当时的中国制造业领域具有开创性意义。此次签约的4台超大型巴拿马集装箱船岸桥，计划2013年8月底前交付使用。

（来源：国资委网站，02月28日）



[回到目录>>](#)

## 第二批《再制造产品目录》正式公布

第二批《再制造产品目录》近日由工业和信息化部公布。三一重工股份有限公司、卡特彼勒再制造工业（上海）有限公司等6家企业4大类35种产品符合再制造产品认定相关要求，被列入《再制造产品目录（第二批）》。

据悉，为推动再制造产业健康有序发展，加强再制造行业管理，引导再制造产品消费，工信部再制造产品试点于2010年启动，2011年8月工业和信息化部公布了第一批相关企业名单。这次再制造产品目录分冶金机械零部件、电动机及其零件、汽车零部件等。

（来源：中国工业报，03月01日）

## 工信部发布《环保装备“十二五”发展规划》

工业和信息化部2日公布了《环保装备“十二五”发展规划》，支持和鼓励研发大气污染治理装备、水污染治理装备、固体废物处理装备、资源综合利用装备、环境监测专用仪器仪表、环境污染治理配套材料和药剂以及环境应急装备等7大类96项产品和技术。

根据工信部网站上发布的规划，96项产品和技术主要用于燃煤电厂、冶金企业除尘、转炉烟气净化及煤气回收、电力行业脱硫脱硝、重型柴油机尾气净化、海上溢油应急处理等环保和资源综合利用。

由工业和信息化部、财政部制定的《环保装备“十二五”发展规划》旨在落实《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》和《工业转型升级规划（2011—2015年）》，全面提升环保装备产业水平，为建设资源节约型、环境友好型社会提供有效支撑和保障。

（来源：新华社，03月03日）

[回到目录>>](#)

## 卡特彼勒（徐州）获海关AA类企业管理资格

2011年，三一路机沥青搅拌设备销售再创佳绩，产销量比2010年翻了一番，市场占有率跃升至国内第二，月销售额首次突破亿元。

随着公路等级的不断提升，用于沥青搅拌设备的需求越来越大，路机事业部不断进行产品升级换代。经过6年多的不断创新、探索，现在三一沥青搅拌设备产品型号基本实现全覆盖，品牌不断得到提升。

2011年，沥青搅拌设备生产整体搬迁到路机常德产业园后，沥青搅拌设备研发、生产开始系统化、专业化、高端化。2011年10月，具有跨时代意义的5000型S机型试制下线，出料率、性能等更加优越。11月份，为引领行业再生沥青回收利用，试制研发的热再生设备试制下线，标志着三一沥青搅拌设备已迈向高端化、国际化。

刚步入2012年，从营销反馈市场需求数据来看，沥青搅拌设备市场需求“遍地开花”，仅一季度的需求订单就超过2011年半年数量，预计2012年三一沥青搅拌设备发展又将是一个跨越年。

（来源：机械专家网，03月02日）



## 山重建机第10000台挖掘机下线

2月28日，山重建机有限公司在临沂制造基地隆重举行了第10000台挖掘机下线仪式。第一万台挖掘机的顺利下线，充分体现了山东重工集团内部产业协同的优势，进一步彰显了山东重工集团机械板块的竞争实力。

作为山东重工集团工程机械板块的生力军，山重建机自2010年3月16日成立以来，以壮大集团挖掘机事业、振兴民族挖掘机品牌为己任，充分发挥“责任、沟通、包容”企业文化的引领作用，紧紧围绕公司发展目标，齐心协力，锐意进取，勇于挑战，不断书写着行业的传奇。

公司仅用了15个月的时间，就建成了拥有全球一流装备、产能达到两万台的临沂、济宁两个挖掘机制造基地。2010年各项生产经营指标增速居行业首位，2011年在市场整体下滑的情况下，仍然保持了高速增长。目前山重建机的生产能力以及公司软硬件建设，已跨入了国内挖掘机行业的前列。

山重建机总经理夏禹武说，公司第10000台挖掘机下线，是山重建机发展史上一个重要的里程碑事件，山重建机将以此为契机，进一步激发干事创业的热情，进一步发挥聪明才智，以客户为中心，践行“信诺如山，品鉴优重”的品牌宣言，更加专注、专业做好挖掘机事业，制造出更多更好的产品，为广大客户创造更多的财富，为社会创造更多的价值。

（来源：慧聪工程机械网，03月01日）

[回到目录>>](#)

## 徐工主持制定全地面起重机国家标准发布

近日，徐工重型主持制定的《全地面起重机国家标准》通过国家标准化管理主管部门验收审核，并由国家质量监督检验检疫总局和国家标准化管理委员会正式批准发布，将于2012年7月1日起在全国范围内实施，该标准的发布实施，规范了我国全地面起重机的行业技术，进一步完善了起重机械的标准体系。

以前，我国仅在JB/T1375-1992《汽车起重机和轮胎起重机分类》中对全地面起重机进行了简单的定义，并未制定相关的国家和行业标准，随着工程机械行业的不断发展，缺乏相应的国家和行业标准，严重制约了我国全地面起重机的发展。针对这一问题，徐工重型及时提出了制定全地面起重机国家标准的申请，并认真分析国内外全地面起重机产品技术参数以及生产应用现状，秉承“安全、环保、可靠、先进”的设计理念，吸收了国际上最先进的设计理念和技术，主持起草了中国全地面起重机国家标准，最终获得了国家标准化主管部门的认可。

（来源：中国机械网，03月02日）

## 奇瑞重工欲竞购全球最大农机具制造企业

据彭博社报道，奇瑞重工股份有限公司日前参与了对格兰集团的收购，格兰集团总部位于挪威，是全球最大的农机具制造商。据悉，奇瑞重工提出的9.50 挪威克朗每股或总额两亿五千万美元的出价，超过了之前久保田提出的8.50 克朗每股的原始出价。久保田是日本最大的农机制造商。

（来源：机经网，03月02日）



[回到目录>>](#)



## 【国际视野】

### 四

1. 卡塔尔石油公司考虑投资澳液化天然气设施
2. 欧元区制造业略微回暖但1季度仍有衰退危险
3. 欧洲高端制造企业加速布局中国市场

### 卡塔尔石油公司考虑投资澳液化天然气设施

卡塔尔石油公司（QP）的一名官员27日对媒体记者说，卡塔尔石油公司时下正在考虑投资澳大利亚的液化天然气（LNG）设施并有可能买进澳大利亚的LNG出口能力，后者对卡塔尔石油公司作为世界最大LNG出口国地位构成了唯一严重的挑战。

卡塔尔石油公司财务总监AbdulrahmanAl-Shaibi是在出席在迪拜举行的一次会议期间对路透社记者发表上述讲话的。他说：“我认为我们时下正在探索适合我们投资的将能实现我们经营目标的所有地理位置，而澳大利亚毫无疑问是一个重要的投资地方，我们可能在那里找到好的投资机会。”

澳大利亚在2020年前可能超过卡塔尔成为世界上最大的LNG出口国。

（来源：中国管道商务网，03月01日）

### 欧元区制造业略微回暖但1季度仍有衰退危险

欧元区制造业显示回暖迹象，2月份Markit制造业采购经理人指数为49，高于1月份的48.8，达到6个月以来最高点。

报道称，法国制造业采购经理人指数为50，德国制造业仍在增长，但较上月有小幅回落。相比之下，西班牙和意大利仍未摆脱经济衰退的阴影，而希腊则陷入更深的危机，其指数下降到调查以来的最低水平。

Markit首席经济学家Chris Williamson艰难表示欧元区2012年1季度经济可能再次衰退，除非3月份商业形势出现明显改善，这种趋势才有可能得到避免。

（来源：www.lefigaro.fr，03月01日）

[回到目录>>](#)

### 欧洲高端制造企业加速布局中国市场

德国一直以来都是高端制造业的中心，然而由于金融危机的爆发和欧债危机的蔓延，不少欧洲高端制造企业加速布局中国市场，欧洲经济动力呈现“向东漂移”迹象。

记者获悉，作为机床、医疗设备和激光切割技术的创新者——德国通快公司正在加速布局中国市场，不仅计划将原有在太仓的生产空间扩大近一倍，更在寻求并购相关企业进行合作。

德国通快有限责任公司董事长尼古拉·雷伯格·卡姆勒在接受记者采访时表示：“我们在中国生产不是因为成本低，也不是为了向欧洲出口，而是看重中国市场。在中国，环保、汽车、医疗保障等领域都对我们的产品有很大的需求。”

据介绍，2011年德国通快在中国的业务增长了100%，营业额达到15亿元。中国成为其仅次于德国和美国的第三大市场，同时也是增长最快的市场。

尽管现阶段企业经营增速放缓，但德国通快公司执行副董事马泰斯·卡姆勒对中国的经济前景依然持乐观态度。他认为，今年下半年中国将会有一波快速的增长阶段，对于该公司是很大的发展机遇。

正是基于此，德国通快计划加大在中国市场的投资。马泰斯·卡姆勒透露：“去年，通快在中国市场的投资增速超过10%，未来还将维持这一增长速度，并计划2012年在亚洲的采购量提高两倍以上。”

从全球制造业发展不难看出，制造业生产正在日益东移。2011年全球机床产品逐渐走出衰退，但制造国的市场份额发生了巨大的转变。中国现在是全球机床最大的制造国，紧随其后的是日本和德国。

（来源：国际商报，03月06日）

[回到目录>>](#)



## 【调研与数据】

### 五

1. 2008—2012年1月装载机行业公司销量、环比数据
2. 2012年1—2月内燃机行业生产运行快报

## 2008—2012年1月装载机行业公司销量、环比数据

表 1: 装载机行业销量台 (单位: 台)

|      | 1月    | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    | 10月   | 11月   | 12月   |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2008 | 8882  | 9672  | 31716 | 24065 | 17162 | 15990 | 14156 | 10993 | 10206 | 8189  | 6859  | 8418  |
| 2009 | 3839  | 10744 | 16792 | 14832 | 12436 | 12926 | 10555 | 11013 | 12013 | 11120 | 11742 | 15280 |
| 2010 | 11132 | 8721  | 29152 | 29530 | 22357 | 17455 | 15823 | 15461 | 17685 | 15283 | 15535 | 18463 |
| 2011 | 14128 | 16304 | 39989 | 28685 | 22569 | 19240 | 16167 | 16972 | 18274 | 16935 | 17686 | 19883 |
| 2012 | 7092  |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |

表 2: 柳工装载机月销量 (单位: 台)

|      | 1月   | 2月   | 3月   | 4月   | 5月   | 6月   | 7月   | 8月   | 9月   | 10月  | 11月  | 12月  |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 2008 | 1266 | 1752 | 5527 | 4088 | 3016 | 2748 | 2360 | 1813 | 2045 | 1614 | 1417 | 1467 |
| 2009 | 671  | 2152 | 3580 | 3108 | 2665 | 2487 | 2013 | 2262 | 2454 | 2210 | 2420 | 3390 |
| 2010 | 1748 | 1798 | 6010 | 5567 | 2300 | 3639 | 2396 | 2992 | 3495 | 3078 | 2965 | 2666 |
| 2011 | 3070 | 2701 | 6552 | 3621 | 2572 | 3333 | 3144 | 3763 | 3595 | 2909 | 3835 | 4632 |
| 2012 | 1255 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |

表 3: 厦工装载机月销量 (单位: 台)

|      | 1月   | 2月   | 3月   | 4月   | 5月   | 6月   | 7月   | 8月   | 9月   | 10月  | 11月  | 12月  |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 2008 | 1563 | 1031 | 5819 | 3707 | 2437 | 2111 | 2040 | 1893 | 1319 | 1052 | 789  | 1289 |
| 2009 | 622  | 1478 | 2020 | 2201 | 1702 | 1720 | 1602 | 1647 | 1850 | 1678 | 1998 | 3540 |
| 2010 | 2233 | 1320 | 3883 | 5130 | 4218 | 3336 | 2350 | 2183 | 2526 | 2282 | 2707 | 2175 |
| 2011 | 2706 | 2486 | 6818 | 4878 | 3638 | 2488 | 2195 | 2730 | 3250 | 3818 | 2528 | 2550 |
| 2012 | 1320 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |

表 4: 徐工装载机月销量 (单位: 台)

|      | 1月   | 2月  | 3月   | 4月   | 5月   | 6月   | 7月  | 8月  | 9月   | 10月  | 11月  | 12月  |
|------|------|-----|------|------|------|------|-----|-----|------|------|------|------|
| 2008 | 788  | 775 | 1680 | 1389 | 1249 | 990  | 957 | 639 | 740  | 742  | 543  | 885  |
| 2009 | 255  | 685 | 1185 | 831  | 670  | 857  | 692 | 693 | 686  | 601  | 762  | 1107 |
| 2010 | 752  | 516 | 1560 | 1712 | 1456 | 979  | 882 | 889 | 1185 | 1156 | 1176 | 1704 |
| 2011 | 1213 | 942 | 2557 | 1850 | 1509 | 1292 | 986 | 926 | 1111 | 1078 | 1041 | 1266 |
| 2012 | 705  |     |      |      |      |      |     |     |      |      |      |      |

(来源: 中国工程机械商贸网, 03月)

[回到目录>>](#)

# 2012年1-2月内燃机行业生产运行快报

2012年1-2月,我国内燃机行业的工业总产值及工业销售产值的同比增速均比去年的12月有下降,出口交货值的同比增速则比上月有较大幅度的提高。与此同时,工业总产值和工业销售产值、出口交货值的环比增速则均比上月有大幅度上升。

## 一、产销有降有升

2012年2月,全国内燃机行业完成工业总产值140.93亿元,同比增长6.14%,环比增速由上月的7.14上升为18.27%;实现销售产值145.48亿元,同比增长10.17%,环比增长为29.53%。11月行业产销率为103.23%。

2012年1-2月,全国内燃机行业累计完成工业总产值260.08亿元,同比增长-10.04%;实现累计销售产值257.8亿元,同比增长-10.05%;1-2月行业累计产销率为99.12%。

## 二、出口交货值同比增速有所上升

1-2月,内燃机出口继续保持平稳态势,环比增速大幅度增长,由去年12月的负增长又转为正增长,为23.97%;1-2月行业实现出口交货值15.59亿元,累计同比增速为9.92%。

## 三、发动机产量同比下降

1-2月份,我国发动机的产量同比和环比增速均较上月有大幅度的回升,同比增速为15.38%;1-2月的环比增速由去年12月的-1.40%快速上升为24.65%。1-2月,全国共生产发动机20532.03万千瓦,累计同比增速为-10.22%;其中,汽车用发动机产量为16060万千瓦,增速由去年1-12月的-1.72%下降至-3.58%。

(来源:中国机械网,03月)

[回到目录>>](#)



## 【双周声音】

六

1. 卡特彼勒：3 年内在华增聘11000 人 行业整合势在必行
2. 王瑞祥：船机生产仍未摆脱“打工”地位

## 卡特彼勒：3 年内在华增聘11000 人 行业整合势在必行

作为全球最大的机械制造商，卡特彼勒集团总裁瑞拉文23 日接受中新社专访时表示，由于扩张需要，计划2015 年之前在中国增聘约11000 名新员工，这将使得美国机械巨头在中国的员工数量翻倍至22000 名，约占其全球总数的近四分之一。

瑞拉文（Richard P.Lavin）透露，卡特彼勒在中国无论是销售收入还是净利润都在过去5 年经历了“跳跃式”的增长，中国至今已成为集团最为重要的海外市场。他强调机械制造业在中国仍处于高速发展期。面对激烈的行业竞争，公司将继续扩大现有产能，积极寻求“互补”的行业并购，预计公司收入在2012年整体上升10-20%。

### 行业整合 “势在必行”

2011，卡特彼勒分别与陕西法士齿轮以及广西玉柴机器成立合资公司，完成了由沿海向中西部地区的战略转移；集团在去年末成功以8.87 亿美元收购中国第二大液压支架制造商年代煤机，正式进军国内采矿业务。

卡特彼勒亚洲总裁兼中国董事长金利文（Kevin Thieneman）指出，中国机械产业目前面临的最大的挑战就是“碎片化”，设备生产过于细分；预料大规模的行业整合在未来3-5 年内“势在必行”。

谈及未来收购目标时，他表示集团在考虑策略性并购时将主要衡量对方是否能同时在产品及产能方面提供可观的协同效应，并与公司核心业务紧密结合。他举例说，卡特彼勒在去年花费86 亿美元完成了对比塞洛斯的收购，使得集团一举成为了全球最大的大型采矿设备供货商。

### 全球增聘 “中国为先”

卡特彼勒1 月公布的全年业绩显示，强劲的市场需求超过了公司的供货能力，为了应对产能不足的情况，公司计划在美国、中国、印度等主要赢利市场新建工厂，并增聘人手。

瑞拉文表示，截至目前卡特彼勒在中国共有11000 名员工，拟在2015 年之前再增聘11000 人，以满足中国业务扩展的需要。他透露集团下属的代理商同样有约11000 名员工，也将在未来4-5 年内大幅度增聘人手。据悉，目前卡特彼勒在全世界共有员工95000 名，届时每4.5 个员工中就有1 个来自中国。

未来，卡特彼勒将主要发展能源采矿设备生产以及“再制造”业务。面对来自三一重工和日本小松集团的内外夹攻，公司有信心通过更平衡的地域布局加上全面的商业计划在竞争中赢得先机。

卡特彼勒目前在中国拥有17 家工厂，4 个研发中心以及3 座物流和零部件中心；金利文表示，另有7家工厂正在兴建中，其中6 家将在今年竣工并投入使用。

（来源：中国新闻网，02月27日）

[回到目录>>](#)

### 王瑞祥：船机生产仍未摆脱“打工”地位

受国际金融危机及欧债危机影响，我国装备制造业面临着前有堵截、后有追兵的严峻形势。全国政协提案委员会副主任王瑞祥表明，对于我国装备制造业来说，最关键的还是加快自主研发能力建设。

3月4日，全国政协提案委员会副主任、中国机械工业联合会会长王瑞祥在接受记者采访时建议，中国高端装备制造业应加快自主研发能力建设，突破技术瓶颈，打破国外企业垄断市场的局面。

王瑞祥告诉记者，受国际金融危机及欧债危机影响，我国装备制造业面临着前有堵截、后有追兵的严峻形势。尤其是在高端装备方面，美国、欧盟等发达国家开始将高技术、高附加值的装备产品的生产和加工制造产业，由海外开始陆续收回至本土，并采取了很多鼓励政策，如税收减免、补贴奖励等，鼓励投资商、制造商回归本土。

“由于他们本身具有很强的技术优势、市场营销优势和品牌优势，再加上政策扶持，对发展中国家和新兴经济体来说，是一个极大挑战。”王瑞祥指出，当前，新兴经济体也在加快利用自身优势资源，来吸收发达国家转移出来的一部分制造能力，和我国争夺市场、争夺投资。

以船用柴油机产业为例，王瑞祥指出，目前，虽然我国与国外先进企业开展了合资、合作生产，但关键核心技术和品牌还掌握在外国企业手中，我国仍未摆脱“打工式”的加工制造地位。

王瑞祥强调，对于我国装备制造业来说，最关键的还是加快自主研发能力建设。国家要想办法一方面给予政策扶持，另一方面要整合资源，组织技术攻关。“目前，我国的科研院所力量还非常分散，应该在整合集中方面想办法，大专院校也应该考虑如何参与进来。我相信，几方面的力量组织在一起，我国一定能够逐步攻破技术瓶颈，突破高端制造业国外企业垄断市场的现状。”他说。

（来源：中国机械网，03月14日）

[回到目录>>](#)

## 关于我们

北京华经纵横咨询有限公司成立于2003年，其前身为“北京华经纵横经济信息研究中心”，是以国务院发展研究中心“中国经济报告课题组”为依托，以国务院发展研究中心、中国竞争情报学会、中国人民大学商学院的专家教授为智囊的国内著名经济信息研究机构。

目前华经纵横业务范围主要覆盖细分行业研究、市场专项调查、项目投融资咨询等领域，我们已经发展成为一家多层次、多维度的综合性信息咨询机构。

凭借密切的政府部门支持及科研院所合作，华经纵横已经构建了包括政府部门、行业协会、专业调查公司、企业内部人脉、自有调查网络等在内的多渠道、多层面的数据来源；建立了涵盖国内外上百个行业的千万级的数据库；形成了数十种独创的专业分析模型和研究方法。

作为国内权威市场研究机构，我们的成果得到了政府决策机构、企业界和投资界的高度评价，视为反映中国产业发展动向的最具权威性的成果之一。国务院发展研究中心中国经济报告课题组、中国国际工程咨询公司、北京大学经济学院、中国竞争情报学会、中国城市规划设计研究院、中国社会科学院工业经济研究所、国家发改委宏观经济研究院等国内知名研究机构对公司的发展给予了大力支持。

## 相关部分成果推介

### 1. 2012年金属切削机床细分行业研究报告

<http://www.chinacir.com.cn/industry/2012/05/20120501.html>

### 2. 2012年金属成形机床细分行业研究报告

<http://www.chinacir.com.cn/industry/2012/05/20120502.html>

### 3. 2012年组合机床细分行业研究报告

<http://www.chinacir.com.cn/industry/2012/05/20120503.html>

### 4. 2012年高速冲床细分行业研究报告

<http://www.chinacir.com.cn/industry/2012/05/20120504.html>

### 5. 2012年九轴数控机床细分行业研究报告

<http://www.chinacir.com.cn/industry/2012/05/20120505.html>



首创北环国际中心