



食品饮料行业双周刊

2012年6月（下） 总第18期

发布：北京华经纵横咨询有限公司研究部
地址：北京西城区裕民路18号北环中心
电话：010-82252636
传真：010-82250535
网址：www.chinacir.com.cn

目录 Contents

一、特别关注

食品安全为何“一国两率”

二、热点追踪

我国三大主粮进口比重均不足2%

洋猪肉入驻我国市场 将引发生猪养殖新一轮蝶变

五粮液售价跌回一年前 高端白酒下半年可能还要跌

三、国内动态

出口退税取消 湖北逼香菇产业升级

南昌封存销毁132吨不合格食品 75家企业被关停注销

娃哈哈全面进军商业零售 锁定欧洲优质商品

四、国际视野

美国商务部宣布对中国黄原胶发起反倾销调查

日企将在澳洲涉足乳制品 商讨向中国出口

2015年全球标签市场需求有望达516亿平方米

五、调研与数据

2011年我国休闲食品销售总额超2000亿元

白酒、啤酒、葡萄酒三大酒业将继续维持高速增长

六、双周声音

赵萍：洋奶牛不等于好牛奶 提升乳品质量需多管齐下

乳协专家称13个部门管不好一杯奶

目录 Contents

附：关于我们

1. 关于北京华经纵横咨询有限公司
2. 华经纵横关于信息行业的研究成果推介

华经纵横《食品行业双周刊》

北京华经纵横咨询有限公司将定期从媒体公开发布的信息中，整理编辑中国食品行业双周刊，旨在帮助关心信息行业发展的各界人士了解中国信息行业的主要动态、标志事件、重要观点、关键数据，以便在全局视野中更好地思察、改进相关工作。

本刊内容均来源于公开出版发行的合法出版物和网站。摘取的信息和评论，如无特殊注明，均不代表本公司观点。

（本期责任编辑：李芳菲）



【特别关注】

食品安全为何“一国两率”

食品安全为何“一国两率”

近日，香港食物及卫生局局长周一岳表示，在供港食物方面，国家质检总局、广东省都做了很多工作，现在供港食品的安全率达到了**99.999%**，这在全世界都是很难得的。如果这方面能应用到国家的内销方面，也可以对内地的食品安全问题有所帮助。国家质检总局负责人在去年11月份曾表示，中国食品安全监督抽查的合格率一直保持在**90%**以上。

笔者以为，内地的“**90%以上**”可以理解为**91%到99%**之间；而香港的“**99.999%**”显然是一个没有弹性的数字。即，内地供港食品安全率是稳定的，是可以准确用数字来表述的，而内地自供食品安全率似乎不稳定，在**91%~99%**之间波动，难以用数字准确表述。

当然，也不排除内地与香港对食品的检测标准不一样，造成安全率或合格率不一样。但可以肯定的是，内地供港食品的安全率要远远高于内地自供食品的安全率，即存在“一国两率”的情况。

据相关报道，内地供港农产品的检验检疫监管作为一项涉及确保香港社会繁荣稳定、落实“一国两制”重大问题的敏感业务，质检总局出台**20**多项规章来保障供港食品的安全。也就是说，供港食品是由相对独立的一个部门独立监督的体系来保障，而内地自供食品则由多个部门监管。

食品安全由一个部门独立监管，权、责清楚。而多个部门监管则容易“踢皮球”。显而易见，“供港经验”值得借鉴的地方至少有两个：一是供港食品监管是一项特殊的政治任务，那么，内地自供食品监管能否也作为一项政治任务来抓？因为“民以食为天，食以安为先”，没有什么比食品安全更重要。另一方面，内地食品监管也能否由一个个独立部门监管到底？虽然说，供港食品只涉及几百万人口的吃饭，供港食品便于一个部门（质检总局）独立负责；而内地食品涉及十几亿人口吃饭，不一定适合一个部门独立监管，但并不等于没有借鉴性，即不妨改革内地食品监管体制，让权、责更清楚。

另外，“香港的肉和菜基本上都是依靠内地来供应”，说明内地和香港是不同的食品生态。香港由于缺少菜地和养殖基地，所以检测标准等不用去考虑菜农、养殖户甚至生产加工厂的利益，而内地检测标准偏低、监管力度偏软，一个重要原因是与食品生产链条的相关利益群体有关。换言之，香港食品监管主要考虑消费环节，而内地食品监管则要考虑很多，这就造成了不同的检测标准和监管力度。但笔者以为，要想提高内地的食品发展水平和食品文明水平，必须以消费环节为重，食品监管把好终端消费关，以此倒逼食品生产、加工“步步高升”。

供港食品安全率**99.999%**以及其背后的做法，都为内地食品监管提供了宝贵的经验，希望早日吸收这些经验用于内地监管实践。请注意，周一岳先生已经在提醒我们了。

（来源：证券时报，2012年6月25日）

[回到目录>>](#)



【热点追踪】

1. 我国三大主粮进口比重均不足2%
2. 洋猪肉入驻我国市场 将引发生猪养殖新一轮蝶变
3. 五粮液售价跌回一年前 高端白酒下半年可能还要跌

我国三大主粮进口比重均不足2%

针对中国粮食产量和粮食进口数量同时出现逐年递增等所引发的疑问，农业部总经济师、新闻发言人陈萌山今日表示，尽管中国粮食进口增幅比较大，但绝对量不大。与国内粮食产量相比，进口所占比重较小，粮食进口仅发挥调剂作用，我国依靠国内实现粮食自给方针不变。

中国粮食进口绝对量不大，三大主粮进口比重均不足2%。

近日，有关部门发布的关于我国粮食进口的两组数据引起人们关注，一是海关总署发布数据称，今年1月至5月，国内大豆进口累计达2343万吨，同比增长20.7%，二是农业部统计，2011年，我国小麦、玉米、稻谷3大主粮全部变成净进口农产品品种，去年我国农产品进口额超940亿美元，同比增长30.8%。数据显示，在粮食生产实现辉煌“八连增”之时，我国粮食进口也在逐年递增。

上述情况也得到陈萌山证实，他认为，造成这种情况的原因，一方面在于消费需求增长。国内粮食虽连年丰收，实现了八连增，但国家粮食总供求关系为紧平衡，加工业对粮食的需求等均属刚性增长。另外，他还提到，受欧债危机等因素影响，国际农产品市场的价格高位回落，形成粮食产品国内外差价比较大。造成目前玉米进口后的价格比国内玉米价格低等情况，在一定程度上刺激了进口。

据陈萌山介绍，尽管我国粮食进口增幅较大，但绝对量不大，与国内粮食产量相比，进口所占比重较小。粮食进口仅发挥调剂作用，我国依靠国内实现粮食自给的方针不变。据了解，2011年三大主粮进口量占国内产能比重均不足2%，我国口粮是完全自给。

粮食价格涨幅总体可控，四方面因素影响粮价走势。

有关粮食连年增产，国家粮食供求总体平衡情况下出现的农产品价格不同程度上涨，陈萌山表示，我国粮食价格涨幅总体可控，价格上涨主要受四方面因素影响。

第一，粮食需求出现刚性增长。我国每年人口总量增加700多万人，每年城市人口要增加1000多万人，粮食每年增加需求80亿斤。再加上随着工业化、城镇化比重上升，农产品加工业用途拓展，粮食需求领域增加，也增加粮食各方面需求。第二，粮食成本刚性增长。粮食价格上涨同时，农药、化肥、劳动力成本也呈持续快速增长态势，直接推高粮食价格，增加粮食生产成本，对粮食价格上涨形成客观推动。第三，资源受刚性约束。我国土地资源相对稀缺。人多地少矛盾突出，一定程度上制约我国农业发展。第四，国际粮价上涨一定程度上带动国内粮食价格上涨。

（资料来源：中国网，2012年6月25日）



洋猪肉入驻我国市场 将引发生猪养殖新一轮蝶变

据《金融时报》消息，我国将与英国签订一项贸易协议，英国猪肉将进驻我国市场。

据了解，随着我国经济增长，国人对肉类的消费需求不断膨胀。而由于国内生猪养殖产业尚处于较低水平，年出栏量相对较少，而且由于散户众多，食品安全风险大，中国生产的猪肉远远不足以满足国内市场。

趁着今年国内猪肉市场低迷，英国已派遣农业大臣赴京洽谈相关贸易协议，在这之前，墨西哥、芬兰等国也于去年来访洽谈“猪肉通商”。据了解，英国不仅要向中国出售活种猪，英国猪精液也将可能被引入中国。英国养猪协会出口主管克里斯·杰克逊表示，他将邀请中国兽医在7月底对英国猪的精液作检验。

据业内人士指出，我国生猪养殖成本高于世界上绝大多数国家。以美国为例，国内生猪平均养殖成本为每公斤6.5元，而美国由于小麦玉米等养殖饲料自产，平均养殖成本折合成人民币仅为每公斤4.5元。天然的价格优势使得洋猪肉一旦规模入侵，将会对国内猪价、肉价进一步打压，或加剧散养户的退出，从而造成行业的大幅波动。

但同时从长远来看，随着“洋猪肉”进口趋于常态化，国内猪价肉价波动幅度将减小，有了外部市场的调控，生猪的波动周期将延长，也将更为平缓。从宏观角度分析，进口猪肉等低价农产品无疑有利于平抑国内市场价格，缓解通胀压力。

不过，专家表示，行业的大起大落最终损害的还是养殖户的利益，国家应当适量控制猪肉的进口。

同时要加强对洋猪肉的疫病监测。据国家质检总局公布，去年1~8月共检出40批次1160.63吨问题洋猪肉，包括被检出“瘦肉精”莱克多巴胺、沙门氏菌或存在霉变等问题。

而国内生猪养殖业也需大力整顿，实现结构性跨越发展。充分利用科技创新，推进生猪养殖小区规模化建设；同时相关部门要积极制定和实施动物疫病防控措施，及时处置重大疫情，保障国内猪肉稳定供应。

控制在科学范围内的洋猪肉的进入，将有利于建立一个良性的竞争机制。国内生猪养殖业的重新洗牌和换血将是目前生猪产业走出阵痛期的必经之路。

（资料来源：中国畜牧网，2012年6月25日）



[回到目录>>](#)

五粮液售价跌回一年前 高端白酒下半年可能还要跌

一瓶52度剑南春，出厂价395元，给一级批发商385元，每瓶净亏10元。去年赚得盆满钵满的白酒商刘睿最近不得不做起了亏本生意。

在行业里浸淫了近十年，这是刘睿第一次遇到出厂价和批发价出现倒挂的情况。

在白酒行业，经销商虽然可以直接按出厂价从厂家拿货，但本身并没有议价权，而且要完成厂家给的任务量。市场好的时候，经销商只要有资金就会加大库存，这时候囤下来的就是赚的，但一旦碰到市场低迷，囤得多就意味着亏得多。

去年年底，52度剑南春的出厂价从340元上调至395元。按照业内预测，一线白酒涨价会给二三线白酒带来更多机会，所以涨价之后刘睿毫不犹豫地加大了投入，没想到今年的情况会急转直下。

年后不久，茅台市场价十年来首次下跌，带动整个白酒市场走低。刘睿的生意一下子降到冰点，批发商的拿货量下降了三成多。为了保证出货速度，刘睿不得不压低价格，但还是难以激发批发商的拿货热情。

批发商不愿意拿货也实属无奈，因为在零售终端，各类白酒正处于量价齐跌的局面。在杭州建国路的一家名酒专卖店，52度浓香型五粮液上月的售价为950元，目前的售价是819元。销售人员表示，这一价格和去年同期差不多。

在杭州一些超市，52度浓香型五粮液的价格也从之前的1099元下调到959元，宣告了去年9月10日那一轮公开涨价彻底失败。

“现在只能走一步算一步，大家都想着越快出手越好，批发价很难马上回暖。”刘睿已经做好再亏一段时间的准备。

而在投资市场上，高端白酒价格更是“一泻千里”。今年4月19日，上海酒业交易中心发行了国典凤香50年年份酒，发行价为每瓶880元，昨日报546元，如果算上5%的申购费用，以发行价买入的投资者在两个月时间内，账面亏损已高达43%。

据白酒资深专家铁犁估算，目前茅台的社会库存约为1.5万吨，五粮液的社会库存更高达2万吨，“仅消化这部分库存起码就要20个月，因此高端白酒的价格依然有下行的空间。”

“很多经销商看淡全年市场，意味着今年中秋乃至明年春节白酒不会出现类似前两年的疯涨。”刘睿表示。

（资料来源：杭州网，2012年6月27日）

[回到目录>>](#)



【国内动态】

1. 出口退税取消 湖北逼香菇产业升级
2. 南昌封存销毁132吨不合格食品 75家企业被关停注销
3. 娃哈哈全面进军商业零售 锁定欧洲优质商品

出口退税取消 湖北逼香菇产业升级

今年3月1日起，国家取消食用菌出口退税，我省食用菌产业将因此减少退税收入约5亿元。三个月来，全省食用菌企业承受了极大压力。食用菌产业以简单加工出口为主导的创汇模式亟待转变。

企业承受空前压力

食用菌是目前我省农产品出口创汇的主导产品。2011年，全省农产品出口创汇14亿美元，食用菌创汇接近6.9亿美元，占比达到49%。

随州三友食品有限公司是我省最大的食用菌出口企业，该公司副总经理黄国如认为，食用菌出口退税取消，影响主要表现在三个方面。

首先是库存直接损失。企业现有存货失去退税支持后，每吨损失约1万元。按照目前的库存，三友公司今年失去退税收入近5000万元。

其次，以退税作为担保的融资方式没有了。

再者，订单越多损失越大。各香菇出口企业都有大量对外客户订单，如果继续履约将要担负失去税补的损失，不履约则要承担违约赔偿损失。

后续影响将日益显著

湖北省食用菌协会副会长刘毓表示，取消退税后，食用菌产品受成本上升影响，在国际市场上竞争力将减弱，出口数量和创汇必然减少。经过产业链传导，后续对我省食用菌产业的负面影响将日益显著。

以往，退税政策提高了香菇的收购价格，种植户积极性很高。目前，受取消出口退税影响，香菇交易市场价格已呈下降趋势，每公斤价格下降6~7元。刘毓预计，今年秋栽，我省食用菌种植袋数将减少一半，明年春栽还将大幅下降。

食用菌在随州、远安、枝江等地都是地方支柱产业。仅随州一市，从事食用菌生产及相关物流、机械经销、包装等配套产业的人员多达40万。随着香菇出口数量、种植数量下降，相关就业人数可能下降。

产业升级积极应对

“出口退税取消，旨在推动相关产业升级。如果仍然坚持以简单加工出口为主导的创汇模式，企业面临的生存压力必将越来越大。”食品行业资深人士方祖成表示，“应该加快食用菌产品精深加工研发力度，以产品创新提升附加值，保持竞争优势。”

黄国如介绍，出口退税政策取消三个月来，三友公司已投资570万元，从日本进口两条精深加工生产线。通过把普通香菇变成菇粉、菇丁、菇片等形态，把原来的普通包装变成清水罐头包装等形式，不仅产值可以提高3~5倍，工业品出口还可以获得相应优惠政策。

湖北神农生态食品股份有限公司生产总监许绍彬表示，目前公司已组织专班人员开展市场调研和检测，加大技术研发力度，瞄准香菇多糖、香菇胶囊等高端市场，同时加大力度开拓国内香菇休闲食品市场。

（资料来源：四川日报，2012年5月8日）

[回到目录>>](#)

南昌封存销毁132吨不合格食品 75家企业被关停注销

6月21日，大江网记者从南昌市食安办获悉，该市日前启动了“共建诚信家园，同铸食品安全”的食品安全宣传月活动。据悉，南昌今年将投入1300万元开展食品药品的抽检工作。同时，在该市近期开展的专项整治行动中，南昌共封存销毁不合格食品132吨，抓获犯罪嫌疑人8名。

据了解，南昌市日前开展了严厉打击食品非法添加和滥用食品添加剂行为的专项整治，深化乳制品、食用油、肉制品、保健食品、酒类等重点行业领域综合治理，共检查食品生产经营户及相关单位23284户(次)，责令整改企业474家，关停、注销证照企业75家，封存销毁不合格食品132吨，行政立案92起，移送司法机关2起；公安机关破获案件4起，抓获犯罪嫌疑人8名。

同时，为保证食品安全，今年南昌市将继续安排1300万元开展食品药品抽检工作，并建立食品安全有奖举报制度，鼓励社会公众参与食品安全监督管理，依法查处食品安全违法案件。

目前，南昌市政府已经制定印发了《南昌市食品安全违法案件线索举报奖励办法》，对食品安全举报受理、核查及奖励范围、条件、标准、程序等方面作出了详细的规定。

(来源：大江网，2012年6月21日)



[回到目录>>](#)

娃哈哈全面进军商业零售 锁定欧洲优质商品

在日前举行的赴欧招商会上，杭州娃哈哈集团有限公司董事长兼总经理宗庆后表示：“我们非常重视欧洲精品商场项目与欧洲商品销售平台建设，并表示希望与欧洲有实力、有信誉的品牌生产厂商建立真诚、稳定、长期的合作关系。”

2012年，由娃哈哈集团控股的娃哈哈商业股份有限公司成立，这标志着作为中国饮料企业龙头的娃哈哈正式步入了开拓中国商业零售市场的道路。该项目初期投资为10亿元人民币，计划三年内增资到100亿元，并成为中国商业零售市场的重要参与者之一。

宗庆后表示，娃哈哈之所以选择商业零售领域作为多元化经营的第一步，是基于两点理由做出的重大战略决策。

首先，中国蕴含着巨大的消费商机。中国拥有13亿人口，中国的零售市场表现出强大的增长潜力。2011年，中国消费品零售总额达到183919亿元，同比增长了17.1%。过去几年，一系列国外品牌来到中国，并取得了瞩目的销售业绩，到2020年中国极有可能取代美国成为全球最大的零售市场。

其次，经过25年的发展，娃哈哈已经具备了跨行业多元化发展的实力。娃哈哈已经在中国饮料行业保持了14年的龙头地位，至今没有一分钱贷款，并拥有大量的银行存款。各地政府亦积极到娃哈哈招商，愿意给予交通便利、人口繁华的地方发展商业。娃哈哈销售网络遍布全国各地。同时，公司还有500余家商超经销商，给全国38家大型连锁商超系统的4698个门店及2000多家中小型商超系统的7万多家门店供货。

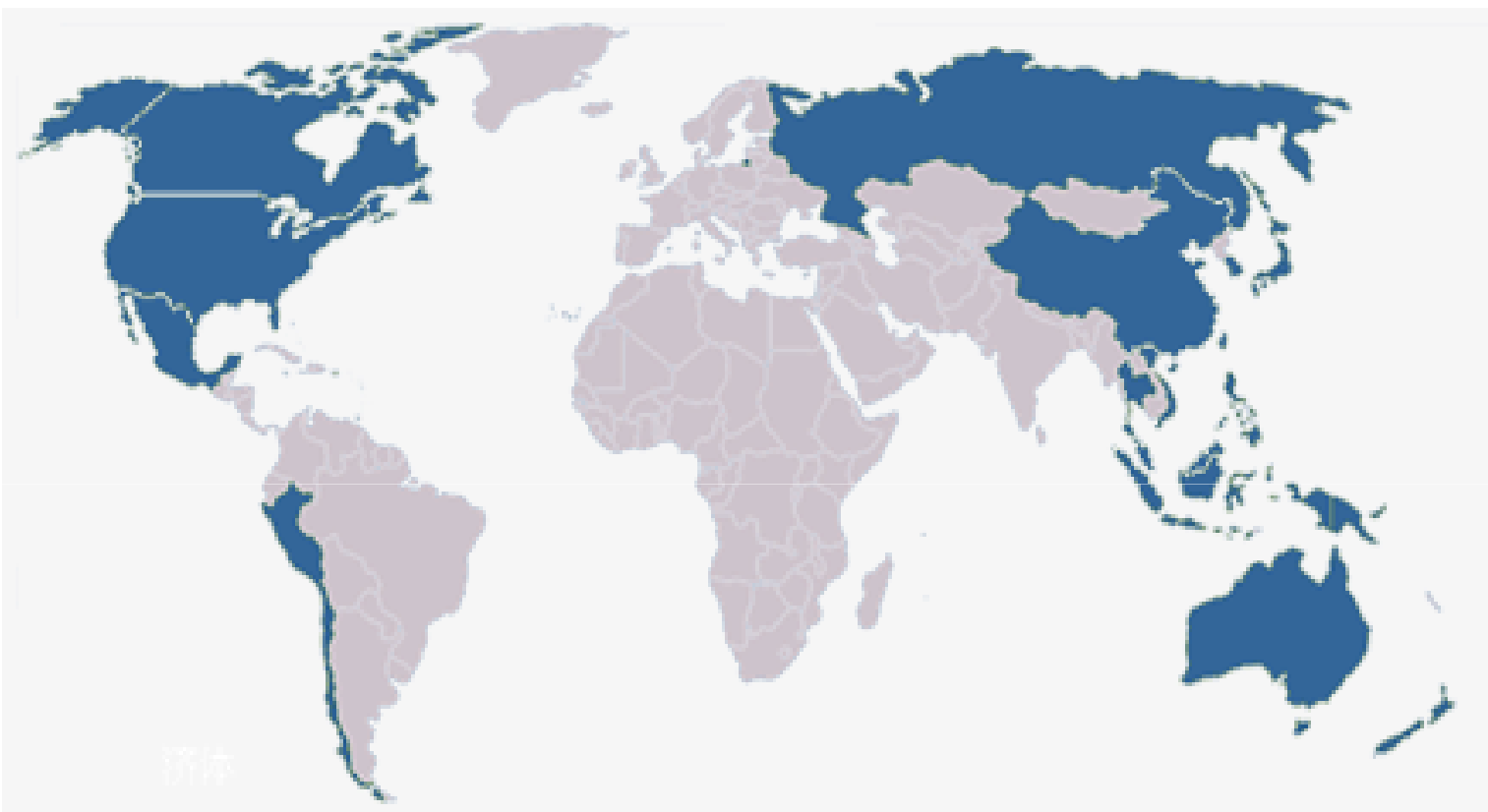
宗庆后根据长期的市场考察发现，中国消费者对欧洲的商品很有兴趣。目前进入中国市场的主要是一些欧洲一线奢侈品品牌，但实际上许多欧洲的一、二、三线品牌，特别是在服装、箱包、化妆品、食品、儿童用品、家居用品等领域，同样也有着上乘的质量和良好的声誉。这些商品的性价比更高、更符合中国广大普通消费者的需求，但由于对中国市场不熟悉等原因，这些品牌尚未进入中国市场，或者在进入中国的过程中还存在一些困难。

宗庆后透露，为了能够尽快引入欧洲精品品牌并在中国迅速推广，而且规避双方的风险，娃哈哈计划于11月中旬在杭州举办一次欧洲精品展销会。“我们将吸引中国国内的加盟商来看样定货，同时我们将举办娃哈哈二十五周年厂家及经销商大会，届时我们将会拥有15000人的经销商及80个地方政府代表团与会。”宗庆后说。

宗庆后说：“我们把娃哈哈定位于为欧洲优质商品进入中国市场搭建一个销售平台。我们计划通过两种业态开展经营：一是在中国各主要城市开设娃哈哈欧洲精品商场，吸引来自欧洲的厂商直接进驻开设专卖店或专卖柜台，欧洲企业可以自主在商场内经营，这样可以集聚品牌效应，在消费者中迅速形成较高的知名度，同时亦能让欧洲厂商直接面对中国的消费者市场，精确地了解中国消费者的需求；二是由娃哈哈作为欧洲品牌在中国的总代理，吸引全国范围内的加盟商在各个城市设立加盟店。遍布各个城市的加盟店则可以迅速渗透到全国市场，在较短时间内形成较高的销量。”

（资料来源：中国经济网，2012年6月20日）

[回到目录>>](#)



【国际视野】

1. 美国商务部宣布对中国黄原胶发起反倾销调查
2. 日企将在澳洲涉足乳制品 商讨向中国出口
3. 2015年全球标签市场需求有望达516亿平方米

美国商务部宣布对中国黄原胶发起反倾销调查

美国商务部26号宣布对从中国和奥地利进口的黄原胶产品发起反倾销调查。黄原胶被誉为工业味精，主要作为食品添加剂用于冰淇淋、乳制品、果冻等产品。美国商务部指出中国2011年出口到美国的黄原胶总价值到达6400万美元，倾销幅度高达百分之154。预计美国国际贸易委员会将在7月20号左右对调查作出初步裁定。最终定案要到明年3月。

（来源：凤凰卫视，2012年6月27日）



[回到目录>>](#)

日企将在澳洲涉足乳制品 商讨向中国出口

日本三菱商事将与澳大利亚最大的奶农联合会合作开展大规模鲜奶加工业务。将在澳洲新设合资公司，生产面包及饮料用脱脂奶粉等乳制品。受东日本大地震等影响，日本鲜奶产量呈持续减少趋势。三菱商事欲通过在奶酪业大国澳大利亚设鲜奶采购及加工基地，构筑起向日本及其他亚洲各国稳定供给乳制品的体制。

此次三菱商事将与澳大利亚最大奶农联合会Murray Goulburn Co-operative (MGC) 等联手在塔斯马尼亚新建鲜奶加工合资公司“Tasmanian Dairy Products” (TDP)。资本金约为30亿日元。MGC出资56%，三菱商事出资24%，塔斯马尼亚州当地农户也参股大约20%。

TDP公司将投资70亿日元，在塔斯马尼亚州建鲜奶加工工厂。新工厂全年可处理25万吨鲜奶，相当于日本年总产量的3%还多，力争9月开始投产。除了脱脂奶粉之外，还将生产罐装咖啡等用全脂奶粉、冰淇淋用奶油等产品。

由于脱脂奶粉进口日本需要缴纳很高的关税，因此，合资公司将把产品加工成添加了砂糖及香料的“奶粉乳制品”，再向日本出口。深加工业务将由三菱商事与MGC共同运营的位于布里斯班的乳制品厂负责。脱脂奶粉等产品除了面向日本出口外，还在探讨输出到中国及东南亚各国。

对于迄今为止保持均衡的全球鲜奶供求关系，三菱商事预测，由于新兴经济体消费扩大，从2012年开始供给不足现象将表面化。预计到2012年，相对于7.5亿吨的全球需求，将存在1千万吨的供给缺口；到2014年，全球需求将达到8亿吨，供给缺口将增加到4千万吨。

日本不仅农业长期存在后继无人的趋势，还因为地震等因素影响，2011年的鲜奶产量为747万吨，比2009年减少了5.5%。在鲜奶生产低迷的同时，奶粉乳制品的进口呈增加倾向。

(来源：商务部网站，2012年6月21日)

[回到目录>>](#)

2015年全球标签市场需求有望达516亿平方米

据美国市场调查机构Freedonia集团公司发布的一项调查报告显示：2010年全球标签市场需求量为401亿平方米，其中北美地区约占23%，西欧地区约占22%，亚太地区约占36%，其他地区的份额约为19%。预计未来几年，全球标签市场需求量的年均增长率将达到5.2%，到2015年，全球标签市场需求量预计将达到516亿平方米，产值将达到1100亿美元。

从标签类型来看，不干胶标签仍是占据市场份额最大的标签类型。2010年，不干胶标签产量占到全球标签市场总产量的52%，未来几年这个数字有望继续增加。而且，不干胶标签将在主要应用领域（如食品、饮料、医药和化妆品市场）不断抢占湿胶标签的份额。湿胶标签的产量仅次于不干胶标签，占全球标签市场总产量的30%以上，而拉伸套筒标签、热收缩标签模内标签所占市场份额较小。在增速方面，未来5年，不干胶标签将保持快速增长势头，湿胶标签的增速则低于市场平均水平，拉伸套筒标签、热收缩标签和模内标签也将保持较快的增速。

从全球各国家和地区的标签市场情况来看平版印刷，北美和西欧地区标签市场规模大、相对成熟。其中，美国、日本、德国是目前全球最重要的三大标签市场，2010年美国标签市场需求量占到全球标签市场总需求量的18%，是全球最大的标签消费国。但是，未来5年北美和西欧地区标签市场的增速将低于全球平均水平，而亚太、拉丁美洲、东欧、非洲、中东地区标签市场的增速将高于全球平均水平。具体来说，增速最快的市场将集中在亚洲国家，如印度、中国和印度尼西亚，2010—2015年，仅中国标签市场的增量就将占全球标签市场总增量的31%。

另外，该调查报告还提到，发达国家标签市场将迎来良好的发展机遇，尤其是数码印刷的应用，迎合了标签市场日益增长的短版化、个性化发展需求，将进一步推动标签市场的发展。

（来源：参考消息网，2012年6月20日）



[回到目录>>](#)



【调研与数据】

五

1. 2011年我国休闲食品销售总额超2000亿元
2. 白酒、啤酒、葡萄酒三大酒业将继续维持高速增长

2011年我国休闲食品销售总额超2000亿元

据《2011年中国糖酒食品细分类别运行情况报告》显示，去年我国休闲食品业销售总额超过2000亿元，同比增长15%。业内专家预测，到2018年，我国休闲食品年销售额将达4800亿元。

近年来，在国家扩大内需，刺激消费的政策影响及居民收入提升带动消费升级的背景下，中国休闲食品行业迅猛发展，已具备一定规模。同时，伴随着消费习惯的变化，休闲零食的消费群体也不断扩大，已从单一的儿童群体逐步向上延伸，年龄段跨越青年及部分中老年。同时，“健康养生”概念在满足市场需求的基础上，将休闲食品的消费市场进一步延伸。

（来源：中国食品安全报，2012年6月21日）



[回到目录>>](#)

白酒、啤酒、葡萄酒三大酒业将继续维持高速增长

2012年白酒、啤酒和葡萄酒三大酒业将继续维持高速增长。

根据英策咨询近日与腾讯财经联合发布的2012年沪深300上市公司业绩预测，今年沪深300中10大酿酒行业上市公司的营业收入及净利润合计，将分获32.91%和47.69%的增长。

国酿酒行业盈利实现快速增长，行业发展主要有以下特点：

1. 得益于产品提价和结构升级，白酒行业毛利率和税前利润率均呈上升趋势，整体实现量价齐升，销售收入和产量增速均创新高。
2. 啤酒行业产量增速自2007年以来首次突破两位数，收入增速和吨酒价均创2002年以来新高，但受制于成本压力，利润增速低于收入。
3. 自2005年大幅下调葡萄酒进口关税以来，海外葡萄酒大量涌入，国人对欧美的葡萄酒文化及洋酒推崇有加，国产葡萄酒市场面对较大压力。随着人民生活水平的提高，葡萄酒市场价格出现更大增长空间。

2012年，白酒行业整体发展趋势继续向好，预计酿酒行业盈利增速依然较强。但随着通胀的明显回落，价格也将出现一定程度回调，预计白酒企业利润仍将维持高速增长，但增速将有所放缓。啤酒方面，今年啤麦采购价格普遍下降，在CPI下行背景下，啤酒企业成本压力有望得到改善，目前整个行业处于整合后期，竞争格局稳定。受益于吨酒价格提升和费用率下降，啤酒行业盈利能力将得以提升。此外，葡萄酒行业仍处于高速增长期，市场空间巨大。有关专家预计，未来三年国内葡萄酒销量有望保持15%以上的增长速度，葡萄酒普及率的提升也不会受经济下行环境的影响。

（来源：中国日报网，2012年6月21日）



[回到目录>>](#)



【双周声音】

六

1. 赵萍：洋奶牛不等于好牛奶 提升乳品质量需多管齐下
2. 乳协专家称13个部门管不好一杯奶

赵萍：洋奶牛不等于好牛奶 提升乳品质量需多管齐下

中广网 北京6月20日消息 据经济之声《央广财经评论》报道，浙江一家公司生产的进口奶牛乳制品近日正式向市场推出，这是这家公司从澳大利亚采购进口优质奶牛后专门开辟生产线生产的乳制品。这家公司去年从澳大利亚进口了400多头奶牛，空运回国，总费用在2000万元左右，平均每头牛接近5万元，比国内的同龄奶牛价格高6倍多。而它生产出的牛奶，售价也比同类产品贵一倍左右。

有数据显示，自2009年以来，中国进口了差不多25万头小母牛。仅在去年一年，我国就花费近16亿元人民币进口了10万头小母牛。随着我国进口奶牛需求的增长，全球范围内的奶牛价格也在上涨。目前一头进口奶牛的平均价格在2.8万~3万元之间，而在5年前，这一数据在1.5万~1.6万之间，5年来价格翻了一番。

从这一系列数据来看，深陷信任危机的中国乳品企业，正在试图通过引进洋奶牛提升乳品质量，赢回消费者的信任。但是，这是一条可行之路吗？经济之声特约评论员、商务部研究院消费经济研究部副主任赵萍对此做出评论。

从澳大利亚空运400多头奶牛回国，总费达到2000万元左右，平均每头牛接近5万元，比国内的奶牛的价格高6倍多。而生产出的牛奶，售价比同类产品贵一倍左右。国内乳企为什么要做这笔明显不划算的买卖？赵萍认为，一方面是企业自身需要，另外一方面是宏观调控需要，在这样的大环境下，进口的积极性自然会比较高。

赵萍：我认为这个只是从价格比较上来看，没有从总的利润上来做计算。虽然进口奶牛价格比较高，但是它产奶量也是国产奶牛的1.5倍左右。同时进口奶牛产奶价格在国内卖的价格也相对高一些，因此，从每头奶牛所创造的利润来说，进口奶牛创造的利润应该不低，这是从企业追求利润角度来看。

另外，很多进口奶牛打的是进口奶牛产的牛奶，所以可以卖较高的价格，能够满足高端市场需求，也是企业占领高端市场的重要手段。

还有，进口奶牛可能不只看企业自身的经济账，还要看国家政策的支持。目前我国对进口奶牛有相应鼓励政策，对于引进优质的种牛、改良奶牛品种和结构等等方面都出台相应优惠政策，在税收、贷款通关等方面都有相应优惠和便利政策。

所以不止是企业要出钱，国家也在给补贴，而且一方面是企业自身需要，另外一方面是宏观调控需要，在这样的大环境下，进口的积极性自然会比较高。

现在一些国产奶品牌正在面临信任危机，那么大量引进洋奶牛能否消除这种危机？洋奶牛和好牛奶能画上等号吗？

赵萍：引进洋奶牛不等于就提供了很好的牛奶，牛奶品质受多方面因素影响，固然与奶牛有关，同时也与养殖方式、养殖水源以及饲料有直接影响。此外，即便洋奶牛产出的牛奶比较好，但是在运输、销售过程中如果出现其他问题，最终消费者购买的牛奶也不见得品质就是最好的。

因此，引进洋奶牛是我们改善牛奶品质的一个方面，但是还有太多工作需要改善，才能从根本上消除消费者对奶制品的信任危机。

(资料来源：中国广播网，2012年6月月25日)

乳协专家称13个部门管不好一杯奶（1）

“如果说现在是‘乳业最好的时代’，那怎么解释最近发生的乳业质量问题？”针对近期多位奶业协会人士“奶业发展已经达到了历史最好水平”的说法，广州市奶业协会理事长王丁棉昨日在接受早报记者电话采访时提出了这样的疑问。

在王丁棉看来，中国乳业历史最好时期应该在2000年以前，“那时的乳业产量虽然不高，但是质量很好。”

持有类似观点的，还有西部乳业协会执行副会长魏荣禄。

“主要是道德问题。”

6月16日，河南郑州，第三届中国奶业大会。农业部副部长、中国奶业协会会长高鸿宾在讲话时说，中国奶业经过三年整顿和振兴，逐步摆脱了婴幼儿奶粉事件的严重影响，“奶业发展已经达到了历史最好水平，站在了新的起点上。”

高鸿宾进一步引用数据称，经过几年发展，中国奶业已经恢复并且超过当年水平，目前中国的奶牛存栏量达到1440万头，产量达到了3810万吨。2008年三聚氰胺事件发生前奶牛存栏量为1260万头。他指出，三聚氰胺事件后，中国对奶站展开整顿，全国奶站数量减少了三分之一，从1.9万个减少到目前的1.3万个。今年的抽查也没有发现三聚氰胺，目前中国执行的是最严格的乳制品管理标准。

这并非高鸿宾一家之言。中国乳制品工业协会5月底发布的一份报告曾提及，“目前国产乳制品、特别是婴幼儿配方乳粉的质量安全状况是历史最好时期，消费者可以放心购买。”中国乳制品工业协会理事长宋昆冈在向中新网解释上述报告时称，根据近两年来技术监督部门和相关机构对市场销售的婴儿配方奶粉进行监督、抽查，合格率超过了99%。

宋昆冈认为，国内乳制品问题不断的根源不在技术层面，主要还是职业道德问题。

奶牛奶粉进口潮

不过，以王丁棉为代表的多位乳业专家却对上述观点持有不同看法。

“我们不能把过去好的牛奶历史一票否决。”王丁棉认为，近三年来，虽然通过整治，乳业质量好于2008年，但是并不见得是最好的时期，乳业的质量丑闻仍在不断发生，但20世纪却没有这种情况。

这是不是由于目前的检测水平提高，使得更多问题被发现？王丁棉对此不以为然：“过去没有人会把东西加到奶里。”虽然目前国内执行的是“最严格的检测标准”，但是在王丁棉看来，检测仍然漏洞连连，“不要说检测的指标是有限的，检测的对象也只能覆盖十多个品牌，并不能代表全行业的水平。”

魏荣禄的说法是，“要说历史最好，那可能在2000年以前，2000年以后奶业乱添加不断，行业混乱至今未得到根治，而且问题还不少，“1440万头的奶牛有多少是进口的呢？近几年来我国在大批进口奶牛，每次进口量都是几千头。”

据广州日报6月中旬报道，一位广东检验检疫局的相关负责人表示，目前国家在乳牛进口方面对企业有免税、贷款、审批等多项优惠政策，“黄埔口岸去年底一下迎来了多达2600头乳牛，现在已进入近30年来的第四次奶牛进口高峰”。

进口奶粉同样在激增。据魏荣禄介绍，去年中国进口奶粉量已经从2005年的9万吨增至56万吨，“3810万吨产量是怎么统计的？其中包不包含进口量？这些并没有说清楚。”

王丁棉认为，不应该把奶业乱添加的问题归结至“职业道德”层面。

“奶农的质量意识可能确实相对薄弱一些，也确实存在个别奶农乱添加，但是百分之八九十的农民仍然是淳朴的，他们之所以会往奶里添加东西，更多是由于奶价太低，养殖奶牛的收益并不能维持他们的生活所带来的压力。”近几十年来，中国乳业扩张速度极快，但是企业对奶源基础建设的投入却太少，包括储存奶的设备、运奶车、冷链等。

[回到目录>>](#)

乳协专家称13个部门管不好一杯奶（2）

规模化养殖的反对声

近年来，各大乳企也曾多次表示将加大奶源建设。最近的一则消息是，蒙牛引入欧洲乳制品巨头爱氏晨曦成为第二大战略股东，希望能够从后者借鉴养殖、牧场管理等方面的经验，从奶源管理到质量标准直接对接国际乳业。

对此，王丁棉并不乐观。“人家仅持有你6%的股权，凭什么把核心技术告诉你？”王丁棉透露，在乳业、养殖等技术都属于企业的核心资产，轻易不会对外，“有些企业的养牛场甚至都不让你进入。”

虽然目前政府对乳业投入颇多，但王丁棉认为投入效果并不佳。“最近10年，农业部至少投入了10亿元，但是目前的‘扶强、扶大’的投入原则却只能让少数企业受益，而那些更需要帮助的弱势企业并没有得到帮助。”

政府所倡导的规模化养殖同样受到考量。“在美国，农场的平均规模也不过是几百头，我们却要倡导万头规模，这是脱离实际发展。”魏荣禄说，奶场的污染是不容忽视的问题，按奶农目前的经济水平，还没有能力来治理大规模的奶场污染问题。

在他看来，养殖的标准化并非必须通过规模化来到达，“可以在挤奶站附近建立一些简易的牛舍，将奶农散养的牛集中到一起挤奶，我们已经有这方面的经验。”

魏荣禄认为，目前乳业出现的众多问题根源还是管理体制的混乱，“13个部门管一杯奶，怎么管？”

（来源：中国产业经济信息网，2012年6月18日）



[回到目录>>](#)

关于我们

北京华经纵横咨询有限公司成立于2003年，其前身为“北京华经纵横经济信息研究中心”，是以国务院发展研究中心“中国经济报告课题组”为依托，以国务院发展研究中心、中国竞争情报学会、中国人民大学商学院的专家教授为智囊的国内著名经济信息研究机构。

目前华经纵横业务范围主要覆盖细分行业研究、市场专项调查、项目投融资咨询等领域，我们已经发展成为一家多层次、多维度的综合性信息咨询机构。

凭借密切的政府部门支持及科研院所合作，华经纵横已经构建了包括政府部门、行业协会、专业调查公司、企业内部人脉、自有调查网络等在内的多渠道、多层面的数据来源；建立了涵盖国内外上百个行业的千万级的数据库；形成了数十种独创的专业分析模型和研究方法。

作为国内权威市场研究机构，我们的成果得到了政府决策机构、企业界和投资界的高度评价，视为反映中国产业发展动向的最具权威性的成果之一。国务院发展研究中心中国经济报告课题组、中国国际工程咨询公司、北京大学经济学院、中国竞争情报学会、中国城市规划设计研究院、中国社会科学院工业经济研究所、国家发改委宏观经济研究院等国内知名研究机构对公司的发展给予了大力支持。

相关部分成果推介

1. 2011年雄峰蛹冻干粉市场发展深度分析报告

<http://www.chinacir.com.cn/scyjbg/ibcbbfki.shtml>

2. 2011年蜂胶黄酮市场发展深度分析报告

<http://www.chinacir.com.cn/scyjbg/ibcbbgej.shtml>

3. 2011年鱼皮花生市场发展深度分析报告

<http://www.chinacir.com.cn/scyjbg/ibcbbhbg.shtml>

4. 2011年蓝莓野果浓缩汁市场发展深度分析报告

<http://www.chinacir.com.cn/scyjbg/ibebbbdh.shtml>

5. 2011年浓缩梨汁市场发展深度分析报告

<http://www.chinacir.com.cn/scyjbg/ibebbbfi.shtml>



首创北环国际中心