



新能源汽车行业双周刊

2012年7月（上） 总第19期

发布：北京华经纵横咨询有限公司研究部
地址：北京西城区裕民路18号北环中心
电话：010-82252636
传真：010-82250535
网址：www.chinacir.com.cn

目录 Contents

一、特别关注

王传福再认错 品质革命重塑消费者信心

- 正面回应降薪事件在认错
- 品质革命重塑消费者信心?
- “两个第一”目标不变对新能源规划目标审慎乐观

二、热点追踪

合资学技术 华晨或自主开发新能源车

- 不管合资还是自主 “关键是能学到东西”
- 政府应“集中力量办大事”下一代纯电动车后年上市
- 自主品牌突围之路

三、国内动态

1. 政策利好难落实? 北京市民暂买不到电动车
2. 天津滨海新区成全国最大电动汽车生产基地
3. 长沙大面积示范推广混动公交 已运营近千辆
4. 北京顺义环卫中心充电桩工程竣工交付使用

四、国际视野

1. 各大厂商布局中国市场 大众3款电动车将国产
2. 日系车韩国现大幅亏损 欲以混动车破困局

五、调研与数据

1. 北京市天然气公交车 保有量居世界第一
2. 湖北襄阳购置90辆天然气公交车投入运营
3. 半年售1万辆 欧宝Ampera成畅销混动车
4. 法国：公共采购集团联盟将订购2万辆电动汽车

六、新车上市

1. 售价30万起 本田混动CR-Z7月13日上市
2. 三菱：将在新西兰推广全电动版i-MiEV

目录 Contents

附：关于我们

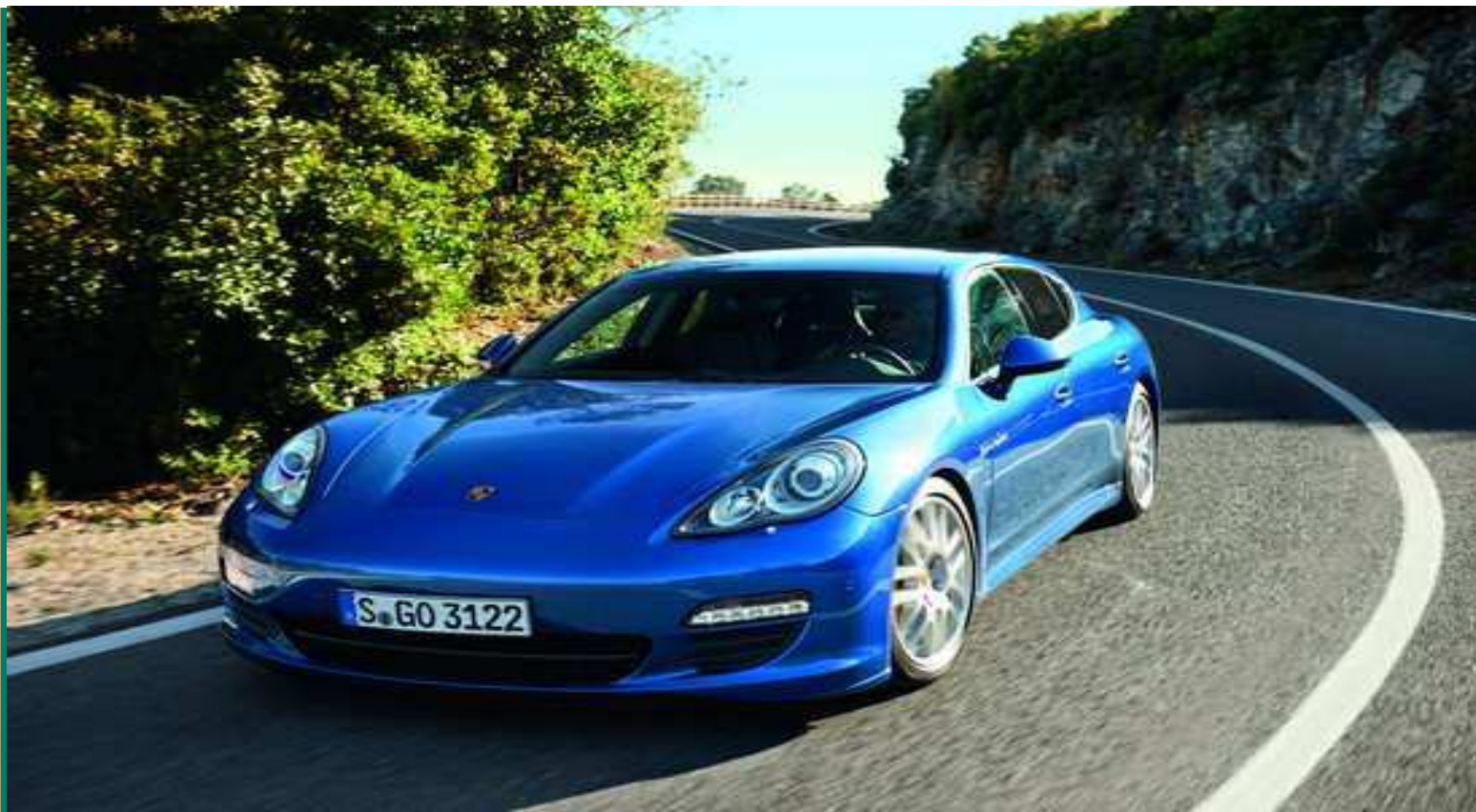
1. 关于北京华经纵横咨询有限公司
2. 华经纵横关于新能源汽车行业的研究成果推介

华经纵横《新能源汽车行业双周刊》

北京华经纵横咨询有限公司将定期从媒体公开发布的信息中，整理编辑中国新能源汽车行业双周电子通讯，旨在帮助关心新能源汽车行业发展的各界人士了解中国新能源汽车行业的主要动态、标志事件、重要观点、关键数据，以便在全局视野中更好地思察、改进相关工作。

本刊内容均来源于公开出版发行的合法出版物和网站。摘取的信息和评论，如无特殊注明，均不代表本公司观点。

（本期责任编辑：高雷）



【特别关注】

王传福再认错 品质革命重塑消费者信心

- 正面回应降薪事件在认错
- 品质革命重塑消费者信心？
- “两个第一”目标不变对新能源规划目标审慎乐观

王传福再认错 品质革命重塑消费者信心（1）

“我承认，比亚迪之前是犯了些错误，但自主品牌最大的优点就是敢于承认错误并改正，我们也希望能通过此次‘IQS10’的品质战略成果发布，能重塑消费者对比亚迪的消费信心。”在比亚迪电动车碰撞起火事件和降薪风波后，比亚迪股份有限公司董事局主席兼总裁王传福再度面对媒体，再次“认错”，并希望质量体系建设能力挽比亚迪于狂澜。

王传福解释称，比亚迪前几年过于追求发展速度，对于质量疏于管理，而在遭遇市场下滑之后，比亚迪启动了质量管控体系，包括调整供应商、内部强化责任等措施。王传福希望，能用品质提升来为比亚迪强力纠错，在此品质建设体系之下，王传福的“两个第一”（2015年比亚迪汽车成为中国第一，2025年做到世界第一）的目标不变。

来自比亚迪的官方资料显示，所谓IQS10，最浅显的目标即为“两年平均小于1个故障”。比亚迪还称，在IQS10发布之后，其品质全面超越国内合资产品。

但在漫长的品质及品牌建设过程及合资品牌高歌猛进的双重压力之下，比亚迪的“转身”能否为消费者所认知，并为其未来发展提供助推力，则尚未可知，并有待观察。

正面回应降薪事件王传福再认错

在本次IQS10品质战略成果发布之前，比亚迪则刚刚遭遇深圳飙车案E6的碰撞起火，以及近期的降薪风波，这让比亚迪的管理层一再怀疑，在此时发布品质成果，是否是最佳的时间点。

而对一直深陷业界舆论旋涡的比亚迪汽车而言，“早说”似乎比“晚道”更有意义。

在借品质成果发布的契机，王传福再面媒体，并主动提及降薪事件。王传福承认，比亚迪目前正在降薪，但只是绩效奖金调整。“比亚迪2010年和2011年也都调整过，但只是绩效调整，企业并没有裁员。企业效益不好时，绩效调整难道不正确吗？效益不好，还要给管理层发奖金，这样对得起投资人吗？”王传福有些不解。

但也有比亚迪的员工爆料称，比亚迪不仅将绩效奖金由原来的33%降低到目前的15%，还全面取消了内部购车的油补，部分部门也已开始放假，其意在通过降薪变相裁员。

而无论是比亚迪的普通调薪行为还是变相裁员，都在一定层面反映出企业经营与员工缺乏有效沟通，并直指比亚迪当前所面临的经营困境。

对此，王传福坦陈，目前的企业困局都是在为前几年的冒进失策买单。在此之前，比亚迪曾连续将年增长目标设置在100%的速率上，并由此导致经销商的退网反弹。“那几年，我们过度透支了消费者的信任，在认识到这个问题之后，比亚迪启动了质量提升战略，并控制经销商的规模，注重投资者的利益。”王传福说。

品质革命重塑消费者信心？

“从我们为那么多世界一线品牌代工的经验来看，我们完全有能力将比亚迪的品质提升到一个新的台阶”，王传福希望能用这样的解释来打消外界

[回到目录>>](#)

王传福再认错 品质革命重塑消费者信心（2）

对其能否有效提升品质的质疑，而在接过这个话头之后，他甚至用了约45分钟的时间来描述比亚迪过去为诺基亚代工近1/3产品的美好历史。

用王传福的话说，比亚迪增速的放缓，虽然给企业带来一定的负面影响，但也让企业有了调整与喘息的机会。

据比亚迪官方介绍，为达到IQS10，比亚迪已进行了持续两年多的品质提升和体系建设：通过不断升级工艺装备并与全球知名供应商，如博世、PPG、博格华纳等合作；采用IQS标准化品质管理体系；将品质责任扩大到每一个员工等。比亚迪方面还表示，“后期的新车会做到IQS10以下”。

“实话实说，比亚迪之前的F3虽然畅销，但也有很多瑕疵，这可能会让这款车型的原有消费者对比亚迪感到失望，但我们希望后来的消费者能有完全不同的用车感受，这一点在G6和S6上已经有了体现。”比亚迪汽车销售公司总经理侯雁补充说。

而除了要求品质提升外，王传福还希望能在比亚迪汽车上有所创新，给消费者以更好的用户体验。“苹果手机并没有多么特别的技术革新，但用户体验绝佳，比亚迪要学习苹果的经验。”王传福说。

据王传福介绍，比亚迪已经考虑将钥匙启动芯片置于手表中，以解决用户四处找钥匙的窘境，或是在汽车上安装遥控装置，以备驾驶者车外倒车之用。

“比亚迪的知名度是有了，但美誉度还差点，我们希望通过这些途径，来提升消费者对比亚迪汽车的认同。”侯雁说。但在说完这句话时，侯雁也清醒地认识到这将是一个漫长的过程，“可能需要5年或者10年的时间”。

“两个第一”目标不变对新能源规划目标审慎乐观

虽然比亚迪目前困境重重，但王传福达到“两个第一”的心愿则一直未减。而从王传福对节能与新能源汽车产业规划目标的审慎态度来看，比亚迪在未来几年的发力点，还将集中在传统汽车领域。

2008年，王传福提出“两个第一”（2015年比亚迪汽车成为中国第一，2025年成为世界第一）的目标，并被外界广泛质疑，但王传福从电池领域的后来者跻身为全球第一大电池生产商的过往经历中找到了自信，并在汽车制造领域不改自己的宏图大志。

在比亚迪介入汽车领域并祭起新能源的大旗后，新能源汽车一直被认为是比亚迪的未来强劲增长点，但王传福目前则对节能与新能源汽车产业规划中的目标持审慎乐观态度。

（来源：CNEV，7月15日）

[回到目录>>](#)



【热点追踪】

合资学技术 华晨或自主开发新能源车

- 不管合资还是自主 “关键是能学到东西”
- 政府应“集中力量办大事”下一代纯电动车后年上市
- 自主品牌突围之路

合资学技术 华晨或自主开发新能源车（1）

近日，华晨汽车集团控股有限公司董事长祁玉民在北京举行的“寻路——自主品牌高端战略如何突围”高峰论坛上接受采访时透露：“我们合资公司做新能源，自主品牌也可能会做新能源，现在都不好说。”

据了解，华晨汽车一直倡导“节能与新能源同步研发”策略。目前，华晨汽车已经开发出混合动力和纯电动车型，并在出租车上采用了微混技术。明年在沈阳举办全运会期间，华晨汽车新能源车型有望在沈阳率先参与运行。

在与宝马合资合作九年来，华晨汽车一直致力于向先进技术企业“学习”，并坚持在自主品牌中走高端化路线。在中华品牌以及未来新能源车型的开发上，华晨汽车都将与宝马深入合作。

不管合资还是自主 “关键是能学到东西”

“别人做合资自主我不反对，每一家的情况是不一样的。比如说这个企业有合资，还想搞自主，只能在合资里面搞自主，这个企业又有合资又有自主，外方又希望自主方式，干嘛要合进去？哪种方式不重要，关键是这种方式能不能让中方学到东西。”祁玉民认为，

自主品牌企业一定要向外国学习，要想快速增长必须向人家学习，这是一种基本做法。

用祁玉民的话讲，华晨汽车走的是一条“以国际合作为依托，通过自主创新，拥有自有技术，发展自主品牌”的道路。

在提升自主品牌创新能力、加快核心技术突破方面，他认为“闭门造车”和“盲目地花钱去买”是不可取的。“我主张和国际知名公司在平台上、车型上搞深度的合作，在合作中提高我们的技术能力。”

虽然自主品牌目前与国际巨头企业有较大的差距，但有差距不可怕，祁玉民相信“我们认识到差距，重新一步一个脚印做起，总能通过十年、二十年、三十年缩小这个差距”。

政府应“集中力量办大事”下一代纯电动车后年上市

根据电动汽车研发部门的调查，合肥是比较适合电动汽车发展的城市：全年气候温度最低不高于-10℃，常年处于10~30℃，是现有电动车电池使用的最适宜温度；合肥城市半径小于30公里，城市规模适合电动汽车现有里程范围。而一台电动汽车与一台同级别的燃油汽车相比，使用成本只为后者的五分之一，驾驶者一年若跑2万公里，一年就能省下1万元。

[回到目录>>](#)

合资学技术 华晨或自主开发新能源车（2）

现在自主品牌有两大问题非常突出，一方面虽然进步了，但是进步的速度并不快，自主品牌的核心技术、核心竞争力还不强，所以现在适应市场的能力还不强；另外一方面，合资企业没人挡，长驱直入、势不可当。

如何在WTO的框架下有效而适度地保护自主品牌成了迫在眉睫的事情。目前，合资品牌价格普遍下探，将自主品牌市场份额一再压缩。“合资品牌降到10万元以下了，自主品牌很难办，弱小的自主品牌怎么跟百年的世界品牌竞争？”祁玉民希望政府能采取适当手段为自主品牌企业谋求更大生存空间。

虽然自主品牌企业在技术水平、服务理念、品牌建设上都需要尽快完善，但如果国家层面上能提出诸如“自主品牌未来十年发展战略”的系统性纲领性的目标，对苦苦挣扎、各自为战的自主品牌企业更为有利。

自主品牌突围之路

在祁玉民看来，让自主品牌最大忧虑的还是其整体的品牌差距及产品质量的控制。目前中国自主品牌在发动机、变速箱、底盘等方面

的核心技术，与国外技术有着较大的差距，目前自主品牌的号召力还相对比较弱，这也注定其走高端之路充满曲折。

尤其在今年自主品牌腹背受敌，市场份额被合资企业大范围抢占。但祁玉民认为，市场虽然低迷，仍然有很多空白可以填补。“首先找大客户，今年我们大客户比去年同时期翻了一番；其次，市场我们要做调整，一线不行去二线，二线不行三线去，调整产业布局；另外，市场现在个性化需求明显，我们在专用车、改装车领域扩展；最后，重视出口业务。这样就把市场缺口弥补上了。”

在回归正常的过程中，自主品牌有两个机会：第一，中国的市场太大了，又是自主的主战场；第二，政府从上到下开始要买自主品牌车了。

祁玉民认为自主品牌企业的发展要有五大要素。第一是核心技术；第二是精美的产品；第三是诚信经营；第四是保证市场占有率；第五是要有盈利能力。

他表示：“前几年环境好，大家认为自主品牌不得了，都要弯道超车了，其实咱们自己清楚，哪有那么好；现在又说自主品牌不行了，其实现在自主品牌也没有那么差。所以华晨一定要以坚毅的信念和坚韧不拔的精神做得更好。”

（来源：CNEV，7月6日）

[回到目录>>](#)



【国内动态】

1. 政策利好难落实？北京市民暂买不到电动车
2. 天津滨海新区成全国最大电动汽车生产基地
3. 长沙大面积示范推广混动公交 已运营近千辆
4. 北京顺义环卫中心充电桩工程竣工交付使用

政策利好难落实？北京市民暂买不到电动车

北京市出台系列政策，北京市民在购买电动汽车时将享受诸多“优惠”。消费者在购买纯电动车时，除将享受与深圳相同水平的优惠补贴外，还将享受“不摇号、不限行、不纳税（国家代付）”的特殊优惠。业内人士认为，北京的限号、限行政策给了电动汽车一个机会。消息一出，很多消费者纷纷开始咨询在北京购买电动车的情况。但根据记者对生产新能源车的相关厂家和经销商的采访，北京市场暂时没有电动车销售，具体上市时间也不能确定。

比亚迪新能源车在京未上市 期待上牌与补贴等政策落实

比亚迪推出的两款新能源车e6和F3DM，目前在深圳、郑州等城市已经出售，但在北京暂时都没上市。北京鑫敏恒比亚迪4S店总经理苏平表示，这两款新能源车受关注度很高，因为比亚迪的电动车电池优势明显，且自带充电桩后有220V电源即可充电，非常方便。

比亚迪新能源车何时能在北京上市，苏平表示，要等上牌、补贴等政策正式出台后才能确定。据了解，奇瑞等其他主要电动车生产厂家也都未在北京开售电动车。

买电动车有望不用摇号 减免购置税或不如直补实惠

近期有两项关于新能源车的最新政策消息流出，对于北京新能源车来说有利有弊。不久前工信部相关负责人在全球节能与新能源汽车峰会上透露说，国务院即将发布《节能与新能源汽车产业发展规划（2012—2020年）》，以后购买新能源车时直接减免购置税代替现金补贴。苏平分析说，这样一来补助金额大幅下降，对于消费者并不是好事。老政策在有的地区如深圳补贴最高超过6万元，而购置税只有一两万元。

除此项政策外，5月份市科委主任闫傲霜在北京城市服务管理广播《城市零距离》节目中透露，市政府已经决定要专门拿出一个号段来作为电动车试运行阶段的特殊号段，该号段有望不参加摇号。苏平认为电动车不摇号政策的出台是有可能的，这符合国家全力支持新能源车发展的大方向。

（来源：CNEV 7月4日）

[回到目录>>](#)

天津滨海新区成全国最大电动汽车生产基地

随着天津本地企业清源电动汽车公司、泓锋泰汽车等多条电动汽车整车生产线的投产，目前滨海新区电动汽车年生产能力突破10万辆，成为全国最大的电动汽车生产基地，生产的电动汽车远销河北、山东等全国10多个省市和多个欧美国家。

据介绍，由清源公司开发的幸福使者纯电动轿车实现了我国电动汽车首次批量出口美国，公司现建有三条电动汽车生产线，单班年生产能力超过3万辆，生产能力居全国之首。今年上半年泓锋泰汽车改装有限公司已接受来自河北、山东等地的电动环卫车和电动邮政车订单超过3000辆。据该公司负责人介绍，由该公司生产的铅酸电池动力“翻斗式”电动环卫车不仅可以达到60公里的最高时速，而且整车造价不足7万元，比传统电动车至少便宜3万元。由该公司生产的电动汽车深受全国各地邮政、环卫部门的好评，各省市订单蜂拥至滨海新区。

此外，作为滨海新区九大战略新兴产业培育项目之一的力神迈尔斯锂离子动力电池项目，一期工程已建成投产，并形成年产2万台15亿安时超

大容量的电动汽车用锂离子电池能力。滨海新区还在中新生态城、开发区、北塘、大港、塘沽核心区域设置了10余个充电站，每座充电站可同时为10辆左右的电动车进行快速充电，或更换电池。随着整车、电网、电池、零配件等企业项目的迅速发展，新区已经形成了较为完整的电动汽车产业链，电动汽车产业已步入快速发展阶段。



(来源：CNEV，7月10日)

[返回目录>>](#)

长沙大面积示范推广混动公交 已运营近千辆

3年前，长沙与北京、上海、重庆、长春、大连等13个城市正式获批成为国家“节能与新能源汽车示范推广试点城市”，购买节油率在40%以上的混合动力汽车，每辆车最高可以获得5万元的补贴。而长沙市自2009年获批为国家节能与新能源汽车示范推广试点城市以来，主要针对公共交通领域开展应用示范并已得到较大面积普及。

截至目前，长沙在公共购车领域共示范推广混合动力公交车944台，其中按照2011年度计划购置395台混合动力公交车，其中从南车时代电动采购245台，北汽福田150台。目前，这批车辆已在湖南巴士、龙骧巴士、众旺公交、万众公交、嘉年华巴士、三叶公交、恒通巴士、红光巴士等八家公交公司相关线路投入运营。从统计数据来看，运营车辆的出勤率达98%以上、节油率达到20%以上。

长沙市节能与新能源汽车示范推广工作得到了国家相关部委的肯定。该市在去年基础上稳步推进该项工作，预计2012年将示范推广400台左右的节能与新能源汽车。

（来源：CNEV，7月9日）

北京顺义环卫中心充电桩工程竣工交付使用

北京顺义环卫中心充电桩工程近日如期竣工发电，交付使用。工程为顺义区环卫中心电动车示范项目的实施提供了支撑和保障，促进了顺义区公共服务领域新能源汽车的推广使用。

工程共安装14千伏一桩双充型交流充电桩16个。可同时为32辆2吨级的环卫电动车进行整车充电。配套工程还包括架设60米10千伏架空线，安装一台箱式变压器和一台配电箱。项目总投资约230万元。

据悉，此项工程是北京市电力公司电动汽车充电设施建设项目之一。工程从制定方案到进场施工，历时半年顺利完成。

据了解，环卫中心充电桩工程是顺义地区第一个投入使用的公共服务领域电动车充电项目。据了解，目前北京顺义供电公司正在顺义区新城范围内积极拓展民用乘用车充电桩项目，逐步扩大电动汽车充电设施规模。

（来源：CNEV，7月6日）

[回到目录>>](#)



【国际视野】

四

1. 各大厂商布局中国市场 大众3款电动车将国产
2. 日系车韩国现大幅亏损 欲以混动车破困局

各大厂商布局中国市场 大众3款电动车将国产

随着中国市场的不断升温，全球各大汽车生产商纷纷瞄准了这个广阔的消费场地。而为了更快地赢得消费者和降低生产成本，不少外国车企开始将旗下的部分品牌和生产线引入中国，特别是如今国家大力提倡和扶持的新能源汽车。随着技术与市场的愈发成熟，中国也将成为这些新能源汽车的诞生地。

大众将投产3款电动车 两年内将实现国产化

7月9日，由国务院发展研究中心产业经济研究部、中国汽车工程学会和大众汽车集团（中国）联合编著的《2012中国汽车产业发展报告》暨《2012年中国汽车产业蓝皮书》在北京正式发布。在发布会现场，大众（中国）执行副总裁张绥新博士表示：“2013年大众将投产UP! 电动车、高尔夫电动车和捷达电动车，2013—2014年中国也将投产电动车。”张绥新博士在随后接受采访时进一步表示：这3款电动车不仅在全球范围内量产，中国也将投产这些电动车。

高尔夫电动车（Golf blue-e-motion）是全球最成功的高尔夫轿车的电动车型，也是大众首款投向市场的电动车。高尔夫电动车由安装于发动机舱内的电动机驱动，最大功率为85千瓦，最高时速可达135公里/小时，行驶里程可达150公里。

在上海世博会期间，大众汽车首次在中国展示了零排放的Up! 电动车。Up! 电动车前置前驱的驱动系统装备一台最大功率60千瓦的电动机，从静止加速到时速100公里/小时需时11.3秒，最高时速可达135公里/小时。

电动车市场竞争激烈 各大厂商纷纷布局

在大众全面发力新能源汽车市场的同时，很多厂商也已经迈开了跨入这个新兴领域的步伐。无论是通用旗下的沃蓝达和日产聆风，还是将在今年年内引入中国市场的飞度电动版，都将零排放兼顾实用性作为主要的发展方向。

在电动车不断发展的同时，更多配套设施和政策支持就显得尤为关键，未来是否能够走入千家万户让我们拭目以待吧！高尔夫电动车由安装于发动机舱内的电动机驱动，最大功率为85千瓦，最高时速可达135公里/小时，行驶里程可达150公里。

（来源：CNEV，7月10日）

[回到目录>>](#)

日系车韩国现大幅亏损 欲以混动车破困局

据外媒报道，目前美国电动汽车市场正在迅速增长。尽管电动汽车的成本较高，汽油价格下跌，加之由于电池起火招致的召回事情在一定程度上引起了恐慌，但美国经销商的插电式电动汽车的销量仍在不断增长。

汽车商们表示，今年上半年，插电式电动汽车的销量比较强劲，尽管这些车型的价格较高，与传统的汽油汽车相比，其使用期限内的运营成本多6000多美元。

通用汽车今年上半年销售的增程型电动车雪佛兰Volt比该车型去年全年的销量还要多，该车型的价格为3.9万美元，其在今年6月份的销量为1760辆。

自从丰田汽车于今年3月推出全电动版的普锐斯混合动力汽车以来，该车型的销量已超过4300辆。而插电式普锐斯电动汽车的价格比最便宜的混合动力版的普锐斯要高三分之一，起价为3.2万美元。

尽管面临着激烈竞争，而且其分销战略有所变化，但日产聆风电动汽车的销量仍突破了3148辆，该车型的售价为3.5万美元，是激发

美国司机对插电式电动汽车需求的首批电动汽车之一。

在高端汽车市场，电动汽车的销量也在向前迅速增长。美国电动车制造商Fisker Automotive近日表示，自年初以来，该汽车商共销售了1000多辆豪华版插电式混合动力车Karma，该车型的价格为10.5万美元。

美国著名纯电动车制造商Tesla于6月22日正式发布旗下第一辆商务纯电动车Tesla Model S，该车型被誉为“全球首款高端电动汽车”，目前已有1万多人登记等待该车型。

（来源：CNEV，7月11日）

[回到目录>>](#)



【调研与数据】

1. 北京市天然气公交车 保有量居世界第一
2. 湖北襄阳购置90辆天然气公交车投入运营
3. 半年售1万辆 欧宝Ampera成畅销混动车
4. 法国：公共采购集团联盟将订购2万辆电动汽车

北京市天然气公交车 保有量居世界第一

从北京公交集团获悉，该集团以天然气为能源的**3086**部公交车已成为全世界最大的天然气公交车队。

截至目前，北京公交集团**21018**辆公交车全部达到或超过国III排放标准。其中，国III排放标准的公交车**9353**部，国IV排放标准的公交车**6504**部，国V排放标准的公交车**552**部，双源无轨电车、混合动力车、纯电动车等新能源车**1523**部。环保车辆保有量居世界领先地位，其中天然气车数量世界最多。

2007年至2012年，北京公交集团累计更新车辆**7200**部。2007年，本市在全国率先实行国IV排放标准；2008年奥运前夕，首批**50**辆完全自主知识产权的纯电动公交车在全国率先实现批量运营。

2009年油电混合动力公交车推广应用；2011年1月，国内首批国V排放标准的公交车率先驶上北京街头。

（来源：北京青年报，7月18日）

湖北襄阳购置90辆天然气公交车投入运营

今年4月起至今，湖北襄阳市公交总公司已购置**90**台崭新的单燃料纯天然气公交车投放到线路上运营，完成了年初市政府提出的日增加城市公交班次**200**个、延伸公交线网长度**80**公里的目标任务。

4月30日，市公交总公司购置了**27**台武汉（扬子江）天然气客车，从5月1日投放起**24**路公交线路上运营；本月23日，市公交总公司从东风旅行车公司购买**23**辆地产化绿色公交“东风阳光巴士”，投放到**302**路、**303**路、**306**路、**308**路、**310**路、**311**路、**509**路、**539**路、**545**路农村公交线路上运营；5月28日，市公交总公司再次购置**40**台武汉（扬子江）天然气客车，并从今日起投放到**20**路、**22**路、**10**路和**27**路公交线上运营。

（来源：襄阳日报，6月1日）

[回到目录>>](#)

半年售1万辆 欧宝Ampera成畅销混动车

欧洲汽车制造商欧宝(Opel)汽车公司Ampera插电式混合动力汽车今年前5个月在欧洲市场成为最畅销的混合动力汽车。欧宝Ampera汽车在同类型汽车的市场份额高达20%，将同类型汽车远远甩于身后。但欧宝Ampera在2010年整个欧洲市场的销量仅为2000辆，2011年欧洲市场的销量达到12335辆，但2012年仅前5个月的销量即达到10000辆，已经将要达到2011年全年的销量。

欧宝汽车公司董事Enno Fuchs表示：“我们对Ampera成为最畅销混合动力汽车感到非常骄傲，Ampera的销量和顾客钟爱度充分证明了我们对于Ampera的市场地位和发展路线的定位非常正确。”

欧宝Ampera今年5月份在荷兰市场同类型汽车中的市场份额已经高达77%，Ampera在荷兰同类型汽车的市场份额年均值为50%，在荷兰市场拥有很高的知名度。欧宝Ampera在德国市场的销量也增长超过三分之一，在瑞士销量增长44%，成为当地市场最畅销的混合动力汽车。

(来源：CNEV，7月13日)

法国：公共采购集团联盟将订购2万辆电动汽车

法国公共采购集团联盟于在该国瓦西约-昂韦科尔(Vassieux-en-Vercors)地区举办了一场特殊的展览，在此次展览中，该联盟展示了其所购买的车辆。汽车订购是法国公共采购集团联盟的主要业务，2011年该联盟所订购的车辆总数超过了2万辆，投资总金额为4.72亿欧元，此类活动在该联盟总业务量中所占的比重接近三分之一。

据悉，法国公共采购集团联盟于三个月之前开始订购电动汽车，截至目前，接受该联盟服务的地方政府机关共订购了约100辆法国汽车生产商雷诺(Renault)公司生产的雷诺Kangoo电动汽车及标致雪铁龙集团(PSA)生产的标致(Peugeot)Ion电动汽车，其中雷诺Kangoo的订购量占总订购量的三分之二，标致Ion则占三分之一。

至2015年，该联盟共将订购15637辆雷诺Kangoo ZE汽车以及3074辆标致Ion电动汽车，其中地方政府机关及国家服务部门将订购1200辆雷诺Kangoo ZE汽车。法国公共采购集团联盟订购的最后一批电动汽车将可能为雷诺Zoé汽车，订购数量将为3937辆，该批车辆主要供国家服务部门使用。据François Cincinelli透露，该联盟还将可能于2012年最后四个月开始订购四座版和五座版私家电动车，这批汽车预计于2013年3月投入使用。

(来源：CNEV，7月2日)

[回到目录>>](#)



【新车上市】

六

1. 售价30万元起 本田混动CR-27月13日上市
2. 三菱：将在新西兰推广全电动版i-MiEV

售价30万元起 本田混动CR-Z7月13日上市

CR-Z可以说是近五年以来最好的本田车以及现时下最漂亮的本田车之一，其代表的英文全称是“Compact Renaissance Zero”。而这款环保动感的车型近日终于要和中国消费者见面了。近日，本田官方称，CR-Z将在7月13日的长春车展上正式上市。新车通过广汽本田的渠道以进口车的身份在国内销售，据悉新车预计售价在30万元起。

这款CR-Z搭载的是一款1.5升的四缸汽油发动机，同时配备了本田的Integrated Motor Assist混合动力技术。与本田现有的其他混合动力车型不同，这款CR-Z将通过提供一款6速的手动变速箱来迎合狂热的车迷。此外还提供有一款6速的自动变速箱供消费者选择。依据宣传册中的数据，这款CR-Z能够在9.7秒内从静止提速至60英里/小时。这款CR-Z的内饰设计延续了“高科技与动感”的设计风格，最为突出的是采用了一个非常未来派的仪表盘。这款CR-Z的仪表丛依据驾驶模式的不同（Econ、Normal与Sport）可以发出三种不同颜色的光。其内饰设计非常轻快、宽敞，采用了许多网孔状的材料。

作为一款定位于紧凑级运动风格的混合动力车型，本田CR-Z的前脸采用了时下流行的大嘴式设计，夸张的进气格栅和犀利的前大灯搭配，攻击感十足。另外，本田CR-Z还采用了时下非常流行的掀背式设计，侧面看上去短小精悍，前后重量分配达到了60:40；车型尺寸方面，长宽高分别达到了4080mm、1740mm、1395mm，轴距为2435mm。

动力方面，本田CR-Z采用一款配备本田IMA（Integrated Motor Assist）混合动力系统的1.5升i-VTEC发动机，发动机最大输出功率84Kw/6000rpm，峰值扭矩145Nm/4800rpm。其中电动机最大输出功率10kW，峰值扭矩78Nm/1000rpm，0~100公里/小时加速时间为9.7秒，据官方数据百公里油耗仅为4L/100km。在变速箱方面，该车将分别匹配6速手动变速箱和CVT变速箱。

在安全性方面，本田CR-Z采用先进的ACE车身结构，另外，新车还标配了七气囊、主动式安全头枕、ABS系统、胎压检测系统和行人保护系统等主被动安全配置。

CR-Z混合动力系统增加了三种驾驶模式，可以通过仪表板上的按键在经济、正常和运动（Economy, Normal or Sport）三种模式之间进行选择，而内部的转速表周围背景光也可根据选择的不同模式分别发出绿色，蓝色和红色与之配合。每种模式结合不同的节气门反应，助力转向，引擎转速和输出功率。

随着环保理念的深入以及油价的不断升高，混合动力车型越来越受到消费者的关注。混动车型在国内市场还处于起步阶段，从预计售价来看，本田CR-Z的起售价格高于丰田普锐斯与雷克萨斯CT200h，未来上市后将直面两款混合动力先行者的挑战。

（来源：CNEV，7月11日）



[回到目录>>](#)

三菱：将在新西兰推广全电动版i-MiEV

全球电动汽车(EV)技术领头羊日本三菱汽车公司去年在新西兰推出了全电动版的i-MiEV。据外媒报道,三菱汽车新西兰公司与新西兰波里鲁阿市政府(Porirua CityCouncil)长达40年的友好交情继续发展,该汽车商将在该地区推广首款电动汽车。

i-MiEV是一款四门两厢车,具有强大的安全加速功能,一次性充电后的行驶里程数能达150公里。只需将其插入一个15安培的插座充电一晚上即可。

波里鲁阿市长尼克-莱格特(Nick Leggett)周一表示:“三菱汽车与波里鲁阿市政府及其人民建立了深厚的友谊,历史悠久,该汽车商的汽车组装厂在这里运行了25年多的时间,因此,我们应该保持这一传统,同时也寻求提供可持续发展的方式,为子孙后代谋福利。电动汽车在减少温室气体排放方面将起非常重要的作用,而三菱汽车是这项新技术的领航者。在过去一年中,我们从惠灵顿市的电动汽车试用者那里获得了大量反馈意见,显示出电动汽车是城市通勤的理想选择,波里鲁阿距离惠灵顿仅20分钟的车程。”

三菱汽车新西兰公司销售和市场营销战略主管丹尼尔-库克(Daniel Cook)表示:“对新西兰人民而言,这是首次大规模生产电动汽车,我们很高兴能够提供这种领先的环保技术。全电动的i-MiEV汽车不会排放有害的二氧化碳,而且其运行成本非常低。一次完整的通宵充电约花费5美元,充电完成后能行驶150公里:对于平均32公里/天的通勤而言,这已绰绰有余。”

据了解,惠灵顿电动汽车司机目前已可以在市内充电,在其海港城Z Service Station以及Greenstone Energy均安装有免费的15安培充电桩。

库克表示:“三菱i-MiEV的革命是一个考虑交通运输的新方式,体现了技术创新的最新发展,高功率、低噪声的电动发动机为新西兰的道路提供了一个新的驾驶体验。”

三菱汽车公司执行副总裁九州市川(Hiizu Ichikawa)将于3日早上10点在三菱汽车新西兰总部亲自将新款i-MiEV的钥匙交给尼克-莱格特。三菱位于波里鲁阿的办公室与其前汽车组装厂相邻,该工厂曾生产了31.1076万辆轿车、面包车和卡车,但已于1998年关闭。

(来源: CNEV, 7月4日)



[回到目录>>](#)

关于我们

北京华经纵横咨询有限公司的前身是“北京华经纵横经济信息研究中心”，是2003年依托国务院发展研究中心“中国经济报告课题组”成立，以国务院发展研究中心、中国竞争情报学会、中国人民大学商学院的专家教授为智囊的国内著名经济信息研究机构。

目前华经纵横业务范围主要覆盖细分行业研究、市场专项调查、项目投融资咨询等领域，我们已经发展成为一家多层次、多维度的综合性信息咨询机构。

凭借密切的政府部门支持及科研院所合作，华经纵横已经构建了包括政府部门、行业协会、专业调查公司、企业内部人脉、自有调查网络等在内的多渠道、多层面的数据来源；建立了涵盖国内外上百个行业的千万级的数据库；形成了数十种独创的专业分析模型和研究方法。

作为国内权威市场研究机构，我们的成果得到了政府决策机构、企业界和投资界的高度评价，视为反映中国产业发展动向的最具权威性的成果之一。国务院发展研究中心中国经济报告课题组、中国国际工程咨询公司、北京大学经济学院、中国竞争情报学会、中国城市规划设计研究院、中国社会科学院工业经济研究所、国家发改委宏观经济研究院等国内知名研究机构对公司的发展给予了大力支持。

相关部分成果推介

1. 2012年电动汽车行业市场调研及中期发展预测报告

http://www.chinacir.com.cn/2011_hyyj/278158.shtml

2. 2012年汽车轴承行业市场调研及中期发展预测报告

http://www.chinacir.com.cn/2011_hyyj/278215.shtml

3. 2012年邮政车市场发展深度分析报告

<http://www.chinacir.com.cn/cyyj/tjbg/zdtj/03/258146.shtml>

4. 2012年非公路自卸车市场价格预测及影响因素深度分析报告

<http://www.chinacir.com.cn/cyyj/tjbg/jgyc/03/258234.shtml>

5. 2012年汽车发电机细分行业研究报告

<http://www.chinacir.com.cn/hyyjbg/ebcbbicf.shtml>



首创北环国际中心