



食品饮料行业双周刊

2012年7月（上） 总第19期

发布：北京华经纵横咨询有限公司研究部
地址：北京西城区裕民路18号北环中心
电话：010-82252636
传真：010-82250535
网址：www.chinacir.com.cn

目录 Contents

一、特别关注

中国首次明确将食品安全纳入地方绩效考核

二、热点追踪

张裕“兼职”进口葡萄酒运营商 欲3年建店1000家

贝因美违规添加伪升级 乳企借口升级配方提价

广药围剿加多宝库存 17吨 侵权产品被海关拦截

三、国内动态

中国将加快食品行业诚信体系建设 公布违规企业

青岛啤酒年产60万千升九江生产基地奠基

五粮液业绩预增五成

四、国际视野

全球液态乳制品消费持续增长

印媒：印度延长并扩大中国乳制品禁令

俄罗斯塑料包装生产商呼吁政府阻止聚酯禁令

五、调研与数据

全国纯花生油价格较4年来最低值上涨近50%

6月底以来全国蔬菜价格基本止降企稳

六、双周声音

泸州老窖总裁：未来几年白酒行业增速将放缓

罗胤：白酒高毛利率源自强大品牌力

目录 Contents

附：关于我们

1. 关于北京华经纵横咨询有限公司
2. 华经纵横关于信息行业的研究成果推介

华经纵横《食品行业双周刊》

北京华经纵横咨询有限公司将定期从媒体公开发布的信息中，整理编辑中国食品行业双周刊，旨在帮助关心信息行业发展的各界人士了解中国信息行业的主要动态、标志事件、重要观点、关键数据，以便在全局视野中更好地思察、改进相关工作。

本刊内容均来源于公开出版发行的合法出版物和网站。摘取的信息和评论，如无特殊注明，均不代表本公司观点。

（本期责任编辑：徐建华）



华经纵横食品双周刊

特别关注

Special Focus

本期：中国首次明确将食品安全纳入地方绩效考核

【特别关注】

中国首次明确将食品安全纳入地方绩效考核

中国首次明确将食品安全纳入地方绩效考核

我国提出食品安全阶段性目标：3年内遏制食品安全违法犯罪

据新华社电 日前印发的《国务院关于加强食品安全工作的决定》提出了我国食品安全的阶段性目标，计划用3年左右的时间，使我国食品安全治理整顿工作取得明显成效，违法犯罪行为得到有效遏制，突出问题得到有效解决。

重处食品安全违法

《决定》强调，要坚持重点治乱，始终保持严打高压态势，使严惩重处成为食品安全治理常态，对各类违法犯罪行为，坚持“严”字当头，露头就打、毫不手软。要认真贯彻落实《决定》的要求，进一步加强行政执法和刑事司法的衔接，对涉嫌犯罪案件，及时移送立案，并积极主动配合司法机关调查取证，严禁罚过放行、以罚代刑，确保对犯罪分子的刑事责任追究到位。要严惩重处食品安全违法犯罪行为，切实解决“违法成本低”的问题，让不法分子付出高昂的代价，从根本上扭转食品安全违法犯罪频发的势头。

健全食品召回制度

决定提出，用5年左右的时间，使我国食品安全监管体制机制、食品安全法律法规和标准体系、检验检测和风险监测等技术支撑体系更加科学完善，生产经营者的食品安全管理水平和诚信意识普遍增强，社会各方广泛参与的食品安全工作格局基本形成，食品安全总体水平得到较大幅度提高。

这个决定要求加强食品生产经营监管，建立健全食品退市、召回和销毁管理制度，防止过期食品等不合格食品回流食品生产经营环节。食品经营者要建立并执行临近保质期食品的消费提示制度，严禁更换包装和日期再行销售。

纳入地方政府考核

决定还提出，建设食品生产经营者诚信信息数据库和信息公共服务平台，并与金融机构、证券监管等部门实现共享，及时向社会公布食品生产经营者的信用情况，发布违法违规企业和个人“黑名单”。

在动员全社会广泛参与方面，这个决定要求地方各级政府加快建立健全食品安全有奖举报制度，实现食品安全有奖举报工作的制度化、规范化。

为促进食品安全监管责任的落实，这个决定首次明确将食品安全纳入地方政府年度绩效考核内容，并将考核结果作为地方领导班子和领导干部综合考核评价的重要内容。对于发生重大食品安全事故的地方，在文明城市、卫生城市等评优活动中实行一票否决。

（资料来源：腾讯财经，2012年7月4日）



[回到目录>>](#)



CHANGYU

since 1892

【热点追踪】

1. 张裕“兼职”进口葡萄酒运营商 欲3年建店1000家
2. 贝因美违规添加伪升级 乳企借口升级配方提价
3. 广药围剿加多宝库存 17吨 侵权产品被海关拦截

张裕“兼职”进口葡萄酒运营商 欲3年建店1000家

专家赵禹表示，张裕启动60亿酒城项目，要坚持品质第一原则，塑造具有张裕风格的产品，才能参与全球葡萄酒行业的竞争

当进口葡萄酒处于水深火热之际，国内葡萄酒巨头张裕A做出了新的战略调整，公司准备成立张裕先锋酒业合资公司大举进军进口葡萄酒销售领域，“自有品牌+进口葡萄酒运营商”战略以及公司即将启动的60亿元葡萄酒城建设，成为公司未来创新驱动的新看点。

对此，营销专家毛小民在接受记者采访时表示，张裕做运营商不是根本目的，通过进口酒快速在国内建立销售渠道的意义更为重大。“2012年张裕将引入国外葡萄酒品牌进入中国市场，加速与国际化市场的接轨。”张裕公司总经理周洪江对记者表示。

斥资60亿建“葡萄酒航母”

6月28日，在张裕公司120周年庆上，公司宣布启动建设烟台张裕国际葡萄酒城；组建张裕先锋国际酒庄联盟并开展全球招商；在全国全面拓展先锋国际酒庄联盟专卖店，意在打造进口葡萄酒连锁。

据了解，在张裕重点打造的国际酒城项目占地6200亩，计划总投资60亿元人民币，将于2016年完工。张裕这次巨资打造的酒城可谓“葡萄酒航母”。

“建设烟台张裕国际葡萄酒城的一个核心目标，就是要进一步强化张裕酒的品质，为中国葡萄酒的崛起贡献张裕的一份力量。”周洪江如此表示。

酒专家赵禹在接受记者采访时表示，启动60亿酒城项目对张裕继续领跑国产葡萄酒有积极意义，但需要注意的是在“大规模”的发展过程中更要坚持“品质第一”为原则，要制定更加科学的发展规划，“大”不等于“强”，葡萄酒是讲究个性化和差异化的，张裕应塑造具有“张裕风格”的产品，这样才能参与全球的葡萄酒竞争。

打造进口酒品牌运营商

统计数据显示，2011年中国葡萄酒产量116万吨，同比增长13.0%。2011年国内葡萄酒进口总量为36万吨，其中瓶装酒进口量为24万吨，同比增长65%。其中进口瓶装葡萄酒的增速明显快于国产葡萄酒。葡萄酒专家指出，随着中国消费者对葡萄酒需求的日益多元化，进口葡萄酒将继续保持较高的增长速度。

“葡萄酒在国内的销售量逐年增加，与其阻止不如敞开胸怀迎合，这样在满足消费者的同时，进口酒业务也可以增加公司利润。”张裕公司副总经理孙建对记者表示。

而据周洪江透露，目前张裕先锋国际酒业正在面向全球招商，组建张裕先锋国际酒庄联盟，已与多家国际葡萄酒巨头签约合作或签订合作意向。“最终，公司会选择全球十家左右葡萄酒企业集团合作，获得合作企业在国内的独家经销权，旗下的全部或主要品牌由张裕独家引进中国。”

也就是说，张裕打造的先锋酒业公司在企业中扮演的角色就是一个经销商。

此举在酒专家赵禹看来，“中国的葡萄酒企业像张裕、长城等行业骨干企业都在做进口葡萄酒业务，这显示出企业对自身的不自信”。

而在张裕公司看来，公司这么做是基于公司百年品牌和拥有完善体制的基础上做出的一大战略，净化国内进口葡萄酒真假的同时，让国内的葡萄酒行业发展壮大，也使公司在做大的基础上做强。

3年建千家专卖店

无论启动建设烟台张裕国际葡萄酒城，还是组建先锋国际酒庄联盟，加大对进口酒业务的支持力度，都离不开营销渠道建设。葡萄酒专家陈庄指出，专卖店布局将给张裕的下一个10年发展带来强大的增长动力。届时，张裕先锋国际酒庄联盟有望成为世界规模最大的葡萄酒连锁专卖店品牌。

（资料来源：中国经济网，2012年7月2日）

[回到目录>>](#)

贝因美违规添加伪升级 乳企借口升级配方提价

“今年3月15日发布的国标《食品营养强化剂使用标准》中禁止添加猪骨粉，是担心猪骨粉内含有细菌等不安全因素。而贝因美公司添加的猪骨粉都已经过严格检测，不会存在质量问题，如果消费者仍不放心，可以暂停食用，等待公司的相关信息。”针对近日闹得沸沸扬扬的“贝因美米粉违规添加猪骨粉”一事，贝因美公司相关人士做出回应称，由于该产品存在很大争议，目前公司已停产该产品。对于市场上仍在销售的将不会召回，仍未销售的产品将继续销售。

消费者起诉违规添加

事件起源于今年4月19日，广州一位女士购买了贝因美“紫菜骨粉高钙营养米粉”后发现，在包装中标示的“新鲜猪骨粉”属于超范围使用食品添加剂，于是该女士将贝因美告上法庭。

6月19日，广州市越秀区法院开庭审理此案。法官在调查取证后认为，根据国家卫生部向原告发出的《政府信息公开告知书》，可以证实被告贝因美公司生产的“贝因美紫菜骨粉高钙营养米粉”添加“猪骨粉”不符合《食品添加剂管理办法》的相关规定。因此，原告要求退还货款有理由。

不过，对于该女士提出的精神损失费和误工费，法院还是采取了折中态度。法院认为，该女士没有证据证实食用该食品后，对人体构成损害的事实，亦无证据证明上述产品不符合食品安全标准，因此主张惩罚性赔偿和误工费的诉求缺乏事实依据。本案是合同之诉，要求精神损失费不符合规定。

不过，在广东邦南律师事务所律师徐玉发看来，按照《消费者权益保护法》，消费者购得不符合食品安全的产品，可以依法要求获得1至10倍的赔偿。在此案中，法院既然已经认定贝因美米粉存在违规添加，就应该支持消费者获得一定赔偿。

而记者查阅资料获悉，今年3月15日发布的国标《食品营养强化剂使用标准》，确实未将猪骨粉纳入特殊膳食用食品营养强化剂范围，但该标准明年1月1日才实施。有业内人士表示，此次贝因美事件的发生是猪骨粉添加问题上相关新旧法规“打架”所致，而贝因美此次刚好钻了监管缺位的“空子”。

升级配方变相提价

事实上，近年来，婴儿食品“违规添加”现象愈演愈烈，不少企业为给产品一个卖高价的名目，在这类食品中添加多种营养素及其他成分，并大力宣传其所添加物与众不同的功能。

记者在走访市场时发现，当前不少婴儿奶粉“高调”宣称添加DHA、叶黄素、钙、益生菌、牛初乳等，各类营养素和新成分功能各异，并称对婴儿健康发育十分有效。然而记者发现，每一次婴儿食品增加一种添加物，企业便以“配方升级”名义发起新一轮提价。有业内人士指出，在婴儿食品中添加各种新名目的营养素，其实均是企业的一种营销手段。

“近年来，乳企增加添加剂已成为一种趋势，更是企业变相涨价的借口。”宋亮称，中国乳制品根源在于管理漏洞和监管的盲点。在他看来，中国乳制品行业基础比较薄弱，奶源规模化程度低，相配套的服务设施落后。同时养殖与加工环节也存在严重的利益矛盾，这些因素都是推动今年乳制品安全问题集中爆发的重要原因。

（资料来源：新华网，2012年7月4日）

[回到目录>>](#)

广药围剿加多宝库存 17吨 侵权产品被海关拦截

广药集团继续加紧对加多宝最后一批王老吉凉茶的围剿

继7月4日宣布就加多宝侵犯王老吉商标行为全面启动诉讼程序后，昨日，广药集团法律顾问、广州金桥百信律师事务所马立峻表示，红罐王老吉的红罐装潢是“王老吉”特有的包装装潢，加多宝凉茶侵犯了王老吉知名商品装潢权。目前，广药集团已经向法院起诉并获立案，现正待批准结果。

而此前红色铁罐包装一直被加多宝使用于王老吉凉茶。

此外，有消息称，7月5日，广州黄埔海关扣留了部分涉嫌侵犯“王老吉”商标权益的加多宝产品，总重量达17吨。

加多宝起诉“山寨营销”

针对广药的最新“发难”，加多宝昨天很快做出反应，坚称“原红罐王老吉的装潢权一直是加多宝的”。

加多宝援引一份以前的法院判决书作为证据。资料显示，在当时加多宝与三水一家饮料企业的商标纠纷中，佛山市中级人民法院判决认为，加多宝“在其产品‘罐装’王老吉凉茶饮料上的装潢，在文字、色彩、图案及排列组合上，寓意明确，该装潢底色、图案与其名称融为一体，具有显著的区别性特征，并非为相关商品所通用，应确认为知名商品的特有包装装潢，应受法律保护”。

而作为对广药接连3起起诉的回应，加多宝昨天还宣布已对广药集团目前的营销手段进行起诉。

加多宝称，17年投入了几百亿元费用精心打造，这使一则以“怕上火喝XXX”为代表的广告语完全成为加多宝的知识产权。广药推出红罐王老吉以后，在广告营销上也多有模仿加多宝创意，是“山寨营销”。据了解，广药新推出的红罐王老吉主打广告语为“凉茶就喝王老吉”。加多宝据此已向相关法律部门提起诉讼，并获得北京市第一中级人民法院的立案受理。

加多宝17吨凉茶遭扣查

广药提起上诉，标志着双方关于外包装的口水战进入法律程序。

对仲裁结果宣布后，加多宝继续销售带“王老吉”字样的凉茶，广药集团此前不大作声色。现在，广药已开始一步步围剿加多宝市场上销售的库存“王老吉”凉茶。

广药王老吉大健康产业公司顾问、广州明境律师事务所刘洪波昨天向记者透露，广药有意通过海关方面拦截加多宝“侵权”产品的出口。

据透露，7月5日，广州黄埔海关扣留了部分涉嫌侵犯“王老吉”商标权益的加多宝产品，总重量达17吨。

除此之外，加多宝称，目前已有多地工商部门接到消费者相关投诉，加多宝销售的带“王老吉”字样的凉茶在多地遭到查处。

对此，有接近加多宝人士表示，加多宝方面认为广药所谓的消费者投诉其实是其自己安排的。

值得注意的是，如果广药集团通过海关渠道拦截加多宝库存凉茶出口成功，将对凉茶的出口造成直接影响。

加多宝此前曝鸿道集团一直按照双方约定的标准向广药集团支付商标使用费至2012年5月，广药也一直在收取该费用。加多宝认为，其销售仲裁结果之前生产的带有“王老吉”字样的凉茶产品，是支付了“合同对价”的，受到法律保护。

对此，马立峻表示广药集团对此部分费用不承认。他表示，自2010年5月2日后，广药已经两度委托律师发函给鸿道集团和加多宝公司，“不承认不确认”该笔加多宝“单方面支付”的商标使用费。该笔费用一直被广药提存，“未动分文”。

（资料来源：每日经济新闻，2012年7月10日）

[回到目录>>](#)

民以食为天
食以安为先



来源: nfdp.com/zxttuyang

【国内动态】

1. 中国将加快食品行业诚信体系建设 公布违规企业
2. 青岛啤酒年产60万千升九江生产基地奠基
3. 五粮液业绩预增五成

中国将加快食品行业诚信体系建设 公布违规企业

据中国政府网消息,《国务院关于加强食品安全工作的决定》日前发布。决定要求,建设食品生产经营者诚信信息数据库和信息公共服务平台,及时向社会公布食品生产经营者的信用情况,发布违法违规企业和个人“黑名单”。

强化食品生产经营单位安全管理

食品生产经营单位要依法履行食品安全主体责任,配备专、兼职食品安全管理人员,建立健全并严格落实进货查验、出厂检验、索证验票、购销台账记录等各项管理制度。规模以上生产企业和相应的经营单位要设置食品安全管理机构,明确分管负责人。

食品生产经营单位要保证必要的食品安全投入,建立健全质量管理体系,不断改善食品安全保障条件。要严格落实食品安全事故报告制度,向社会公布本单位食品安全信息必须真实、准确、及时。进一步健全食品行业从业人员培训制度,食品行业从业人员必须先培训后上岗并由单位组织定期培训,单位负责人、关键岗位人员要统一接受培训。

落实企业负责人的责任

食品生产经营企业法定代表人或主要负责人对食品安全负首要责任,企业质量安全主管人员对食品安全负直接责任。要建立健全从业人员岗位责任制,逐级落实责任,加强全员、全过程的食品安全管理。

严格落实食品交易场所开办者、食品展销会等集中交易活动举办者、网络交易平台经营者等的食品安全管理责任。对违法违规企业,依法从严追究其负责人的责任,对被吊销证照企业的有关责任人,依法实行行业禁入。

落实不符合安全标准的食品处置及经济赔偿责任

食品生产经营者要严格落实不符合食品安全标准的食品召回和下架退市制度,并及时采取补救、无害化处理、销毁等措施,处置情况要及时向监管部门报告。对未执行主动召回、下架退市制度,或未及时采取补救、无害化处理、销毁等措施的,监管部门要责令其限期执行;拒不执行的,要加大处罚力度,直至停产停业整改、吊销证照。

食品经营者要建立并执行临近保质期食品的消费提示制度,严禁更换包装和日期再行销售。食品生产经营者因食品安全问题造成他人人身、财产或者其他损害的,必须依法承担赔偿责任。积极开展食品安全责任强制保险制度试点。

加快食品行业诚信体系建设

加大对道德失范、诚信缺失的治理力度,积极开展守法经营宣传教育,完善行业自律机制。食品生产经营单位要牢固树立诚信意识,打造信誉品牌,培育诚信文化。加快建立各类食品生产经营单位食品安全信用档案,完善执法检查记录,根据信用等级实施分类监管。

建设食品生产经营者诚信信息数据库和信息公共服务平台,并与金融机构、证券监管等部门实现共享,及时向社会公布食品生产经营者的信用情况,发布违法违规企业和个人“黑名单”,对失信行为予以惩戒,为诚信者创造良好发展环境。

(资料来源:中国政府网,2012年7月4日)

[回到目录>>](#)

青岛啤酒年产60万千升九江生产基地奠基

7月6日，青岛啤酒新建年产60万千升啤酒项目开工奠基仪式在江西九江隆重举行。

据了解，此次投资九江，是青岛啤酒继2011年泰国建厂、投资广东揭阳、收购广东活力、落子海南椰岛之后的又一大手笔布局。该项目位于九江市庐山区，预计于2013年下半年竣工投产。届时，喜欢青岛啤酒的江西消费者在家门口就能喝到最新鲜、最地道的地产青啤。7月6日晚，首届九江青岛啤酒节的开幕，则是青岛啤酒奉献给九江市民的一场见面豪礼，让九江市民在家门口就能感受啤酒节的激情和魅力。

需求旺盛带动投资青岛啤酒抢滩江西

作为拥有全球影响力的中国啤酒品牌，青岛啤酒近年来在江西市场发展势头迅猛，尤其是赢得了九江及周边地区广大消费者的认可和厚爱，市场消费需求和销售量逐年攀升。九江作为著名的旅游城市，每年都有大量的国内外游客来此休闲度假，中高端啤酒市场消费潜力巨大，此次青岛啤酒布局九江，正是为了满足日益增长的市场消费需求。

记者在九江街头采访了解到，在当地晚间热闹的柴桑大排档里，市民们喝啤酒、吃河鲜，随处都能看到青岛啤酒的身影。“几乎是在一夜之间，青岛啤酒就铺满了九江市区的大街小巷，而且后来居上，市场份额提升较快。”青岛啤酒东南营销相关负责人介绍道，“这不仅得益于青岛啤酒的一流品质赢得了九江消费者的青睐，也要归功于青啤各级经销商的不懈努力。”

据青岛啤酒（九江）有限公司总经理孟庆尚介绍，“九江工厂总体规划年产啤酒60万千升，占地约330亩，总投资20亿元人民币，装备水平、配套设施、工艺技术都属于国际一流水平。”

首届九江青岛啤酒节激情开幕

近年来，青岛啤酒在积极开启国际战略的同时，也在不断布局、完善国内市场，努力让国内消费者在家门口就能品尝到新鲜的青岛啤酒。此次青岛啤酒九江工厂的建设，不仅会为九江带来新鲜的啤酒，还不远千里将原汁原味的啤酒文化奉献给九江市民。

炫丽七月，啤酒飘香。7月6日晚，以“激情狂欢，干杯九江”为主题的首届九江青岛啤酒节在南山公园开幕，为八方游客及九江市民奉上一场连续9天的啤酒狂欢盛宴。在这9天的时间里，除了可以品尝到纯正的青岛啤酒，还可以欣赏到激情活力的歌舞表演和扣人心弦的“吹瓶”大赛，为九江市民及游客带来清爽的啤酒狂欢体验。

“在九江直接生产青岛啤酒，不仅保证了啤酒的新鲜度，也为青岛啤酒节在当地的举办提供了有力的载体，以青啤美酒为媒介，为消费者带来一种快乐、激情、向上的生活文化，让九江消费者在家门口体验到享誉世界的青岛啤酒的独特魅力与一流品质，引爆消费者的认同感。”青岛啤酒相关负责人表示。

据了解，青岛啤酒目前在国内外共拥有60家啤酒生产基地，新建九江工厂将成为第61家。九江作为“三江之口，七省通衢”，区位优势优越，市场辐射半径广，是江西唯一通江达海的城市。青岛啤酒九江工厂不但可以满足九江及江西市场的销量需求，提高竞争能力和物流运营效率，降低物流成本，有着较大的战略意义。

（资料来源：慧聪食品工业网，2012年7月6日）

[回到目录>>](#)

五粮液业绩预增五成

继多家酒类上市公司公布业绩预增公告之后，五粮液（000858）近日也预计上半年净利润比上年同期增长约**50.07%**，盈利约**50.46**亿元，基本每股收益约**1.329**元。

五粮液强调，2012年上半年经营业绩大幅增长主要归因于营业收入大幅度增长，并且收入增幅大于费用的增长幅度。

五粮液还披露，7月5日接到控股股东宜宾市国有资产经营有限公司通知，宜宾市国资委拟将宜宾市国资公司所持五粮液**20.07%**的股份划转至四川省宜宾五粮液集团有限公司，将宜宾市国资委持有的五粮液集团**51%**的股权无偿划转给宜宾市国资公司。此次国有股权无偿划转后，宜宾市国资公司将持有五粮液**36%**的股份，五粮液集团将持有五粮液**20.07%**的股份。而宜宾市国资公司、宜宾市国资委则将分别持有五粮液集团**51%**、**49%**的股权，宜宾市国资公司仍为五粮液控股股东，宜宾市国资委仍为五粮液实际控制人。

值得注意的是，与五粮液相比，酒鬼酒（000799）、沱牌舍得（600702）、洋河股份（002304）三家白酒公司预增幅度更胜一筹。

业绩预增幅度最大的是酒鬼酒，该公司预计实现净利润**2.5**亿元至**2.7**亿元，较去年同期的**6086**万元大幅增长**310%**至**350%**；基本每股收益**0.77**元至**0.83**元，同比大增**280%**至**310%**。酒鬼酒表示，公司经营稳步发展，销售收入大幅增长，企业内部控制加强，成本费用得到有效控制，导致净利润大幅增长。

紧随其后的是沱牌舍得，该公司预测上半年净利润同比增长**180%**~**230%**，主要原因是公司白酒销售收入增长。洋河股份则预计上半年净利润同比增长**50%**~**70%**，增长原因是公司产品销售继续保持强劲增长势头，产品销售结构进一步优化，随着公司全国化战略的初步实现，省外市场份额进一步扩大。

针对二线白酒业绩增势超过一线酒企的局面，中信证券（600030，股吧）食品饮料行业首席分析师黄巍称：“下半年白酒旺季即将来临，食品饮料依然具有确定性增长特征，业绩增长稳定、成长性好的白酒行业值得看好。”

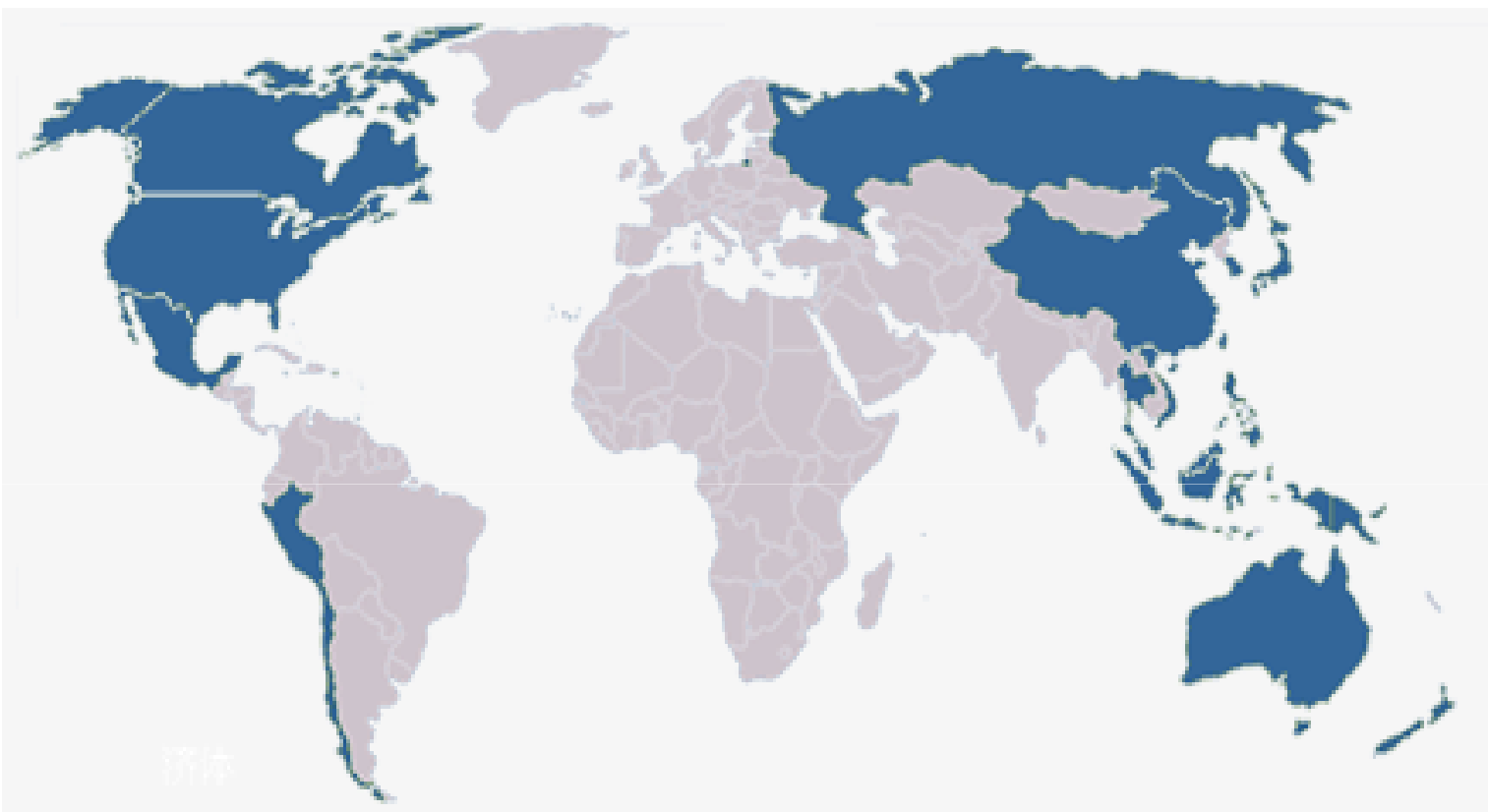
总体来看，上半年白酒产销依然保持旺盛形势，但产量增速与去年同期相比出现下滑。统计数据显示，全国白酒**1—5**月产量同比增长**17%**，5月单月增长**12%**；**1—5**月份累计产量**435.6**万千升，同比增长**17.3%**，增速比去年同期下降**13.1**个百分点；5月单月产量**85**万千升，同比增长**12.2%**，增速比4月下降**1.1**个百分点，比去年同期下降**17**个百分点。

近日资金扎堆白酒板块大肆炒作中报行情，五粮液在业绩预告披露前一个交易日（7月6日）大涨**7.62%**，报收**35.01**元。

（资料来源：证券时报，2012年7月9日）



[回到目录>>](#)



【国际视野】

1. 全球液态乳制品消费持续增长
2. 印媒：印度延长并扩大中国乳制品禁令
3. 俄罗斯塑料包装生产商呼吁政府阻止聚酯禁令

四

印媒：印度延长并扩大中国乳制品禁令

印度食品和药物管理局6日重申，他们将对那些在浦那市和附近销售中国乳制品的人采取严厉行动。

据《印度时报》网站报道，在有报道说中国的乳制品含有一种名为三聚氰胺的工业化学品后，印度食品和药物管理局于2008年9月首次禁止进口中国乳制品。由于仍然怀疑中国牛奶的质量没有得到改善，对中国乳制品的禁令获准延续。自2008年以来，这一禁令延长了至少四次。

“印度外贸总局6月3日发布通告，将对从中国进口牛奶和乳制品的禁令延长到2013年6月3日。”浦那食品和药物管理局的官员钱德拉谢卡尔·萨伦克5日说，这一禁令还扩大到了巧克力、糖果和其他所有含有牛奶成分的食品。

(资料来源：参考消息网，2012年7月10日)



[回到目录>>](#)

欧盟委员会采纳食品健康声明清单

欧盟委员会于今年5月16日采纳委员法规（EU）N0432/2012。该法规列出200多项可用于消费者食品的健康声明。另外，也有不少健康声明被禁止使用。

健康声明常见于食品标签和广告，是有效的推广工具，能引起消费者注意，例如声称叶酸有助减轻疲劳，或活性炭能减少餐后胀气等。在欧盟，供应商必须向购买产品的消费者提供准确、易懂及有科学证明的资料，特别是在许多食品上出现的健康声明，必须符合规定。

根据关于食品营养及健康声明的第1924/2006号法规，欧盟成员国代表国内食品业和消费者，于2008年1月31日前向欧委会提交一份健康声明清单。其后，欧洲食品及安全局就总数约4600项的健康声明进行科学评估，以判断健康声明能否成立。欧委会咨询过欧盟理事会、欧洲议会及成员国有关当局的意见后，公布评核结果。

欧委会批准了共222项健康声明。成员国提交的健康声明中，超过1600项将被禁用。根据第1924/2006号法规，获得批准及禁用的声明将录入“欧盟食品健康声明记录”，即欧委会网站内一个互动形式的资料库。

获得批准的健康声明包括“钙质有助于维持肌肉正常功能”、“胆碱有助于维持肝脏正常功能”等。被禁用的健康声明有“维他命B8可增加指甲抗断能力”、“胺盐缓冲剂可镇止胃部不适”等。

欧委会表示，已通过的清单将适用于全欧盟，有助于2012年底前在欧盟市场清除误导消费者的健康声明。清单有助食品生产商确定能否使用哪些健康声明，避免违规。有关当局亦可根据清单行事，核实某项健康声明是否误导，行政负担得以减轻。

不获认可的健康声明，将于2012年12月起禁止使用。换言之，

食品生产商有6个月时间做出调整以符合新规定。

目前尚有大约2200项健康声明未完成审核程序，这些声明主要和“植物物质”（如草本）及微生物有关，相关科学证据未能带来定论。该等健康声明暂时仍能在市场出现，条件是它们符合既有的欧盟及国家法例。

检验检疫机构在此提醒食品出口企业，一是与欧盟进口商签订协议前做好相关标签的审核，使之符合欧盟食品标签法规的要求；二是合同条款中要注明因对方标签提供的失误导致不符合欧盟食品标签法规的责任承担条款，明确责任归属；三是梳理现有标签，按照欧盟食品标签法规要求进行修改，并利用缓冲期抓紧销售库存产品，减少损失；四是深入研究食品标签法规，并密切关注还未审核的相关声明，早日做好应对。

（资料来源：中国国门时报，2012年7月15日）



[回到目录>>](#)

俄罗斯塑料包装生产商呼吁政府阻止聚酯禁令

《欧洲塑料新闻》日前报道，俄罗斯主要塑料包装生产商呼吁俄罗斯政府阻止在俄罗斯、白俄罗斯和哈萨克斯坦使用其产品的禁令，声称这一禁令将导致数以千计的生产厂倒闭。

据俄罗斯最大的塑料包装生产商之一JSC AdaUralplast公司称，禁止在俄罗斯使用聚酯(PET)包装将导致该国大部分生产工厂倒闭。俄罗斯政府去年提出禁止啤酒使用PET包装，作为遏制该国酗酒风气的一种尝试。

《俄罗斯商业顾问报》(RBC)报道说，几家PET包装公司已对这一禁令提出异议，其中包括Naberezhnye Chelny、Nalchik、Krasnodar和Saratov等公司。

该国分析人士表示，俄罗斯PET包装目前的市场份额估计占50%，禁令对饮用水和软饮料企业也可能产生负面影响，预计还将伤害当地的聚合物原料生产商。

俄罗斯塑料包装生产商Europlast公司商务总监Alexander Melnikov称，禁令将使该行业倒退5~6年。

俄罗斯最大的PET颗粒生产商之一，Sibur-PET公司首席执行官VladislavKuznetsov持有相同看法。Kuznetsov说，禁令将对俄罗斯的投资环境造成负面影响。据介绍，过去10年为发展该行业的投资已超过12亿欧元，生产商的直接损失一年即可达3.7亿欧元。

与此同时，在俄罗斯经营的世界最大啤酒生产商也警告说，转向玻璃容器将导致俄罗斯啤酒价格上涨15%，反过来又会使啤酒在俄罗斯的销量下降两倍，进而增加烈性酒的份额。

(资料来源：慧聪塑料网，2012年7月3日)



[回到目录>>](#)



【调研与数据】

五

1. 全国纯花生油价格较4年来最低值上涨近50%
2. 6月底以来全国蔬菜价格基本止降企稳

全国纯花生油价格较4年来最低值上涨近50%

据新华社全国农副产品和农资价格行情系统监测，与前一日相比，7月12日，蔬菜、食用油价格以降为主；牛羊肉、水果、水产品价格微幅波动；禽蛋、奶类价格下降；成品粮价格基本稳定。

监测的21种蔬菜中，5种价格上涨，12种价格下降，4种价格持平；普通鲜鸡蛋、白条鸡价格均下降0.2%；带骨鲜羊肉、去骨鲜羊肉价格均上涨0.2%，牛腩肉价格下降0.1%，牛腱肉价格持平；纯菜子油价格上涨，纯花生油、花生调和油、纯大豆油、纯葵花子油价格下降，波动幅度均在0.1%以内，大豆调和油价格持平。

监测数据显示，2008年以来，全国纯花生油价格持续下降，2009年10月4日创下监测以来最低点，每桶(5升)为87.82元，此后纯花生油价格整体呈涨势，进入2012年4月份后涨势加快，7月11日价格为130.51元，创监测以来最高。7月12日全国纯花生油价格微降，与监测最低点的价格相比上涨48.6%。

(资料来源：新华08网，2012年7月12日)



[回到目录>>](#)

6月底以来全国蔬菜价格基本止降企稳

据新华社全国农副产品和农资价格行情系统监测，与前一日相比，7月9日，鸡蛋价格下降；牛羊肉价格上涨；蔬菜价格以降为主；食用油价格稳中有涨；水产品、水果价格以涨为主；猪肉、成品粮、奶类价格基本稳定。

猪后臀尖肉、猪五花肉价格均持平；牛腱肉、牛腩肉、去骨鲜羊肉、带骨鲜羊肉价格上涨，涨幅均不足0.1%；普通鲜鸡蛋价格下降0.2%，白条鸡价格持平；鲤鱼、鲫鱼、带鱼价格分别上涨0.6%、0.1%、0.1%，草鱼、罗非鱼价格分别下降1.0%、0.3%；监测的21种蔬菜中，12种价格下降，5种价格上涨，4种价格持平。

监测数据显示，5月初至6月中下旬，全国蔬菜价格持续下降，6月底以来基本止降企稳。与今年6月28日相比，7月9日，监测的21种蔬菜全国日平均价格仅下降0.9%，13种主要监测蔬菜日平均价格上涨1.1%。由于高温及降雨天气对叶类菜生长影响较大，部分品种叶类菜价格涨势较为明显，7月9日，全国菠菜、油菜、生菜价格分别比6月28日上涨14.8%、6.4%、4.6%。

（资料来源：新华08网，2012年7月9日）



[回到目录>>](#)



【双周声音】

六

1. 泸州老窖总裁：未来几年白酒行业增速将放缓
2. 罗胤：白酒高毛利率源自强大品牌力

泸州老窖总裁：未来几年白酒行业增速将放缓

在近日的“国窖1573·爱我中华”产品发布会上，泸州老窖（000568.SZ）总裁张良对记者表示：“可以肯定的是，未来几年的行业增速要低于前几年，数量的增长是肯定的，但是价格的增长和前几年相比会进入一个相对的稳定和调整期”。泸州老窖2011年年报显示，泸州老窖股份公司去年销量达到了14.29万吨。

受到经济增幅放缓等因素的影响，今年3月份之后，高端白酒的零售价和批发价均出现一定程度的回落，部分经销商出现库存增加等现象，这也由此引发了对中国白酒业发展的“黄金十年”即将结束的担忧，出于在中长期内获取更好的市场地位的考虑。泸州老窖也采取应对措施，在今年“国窖1573”增量的基础上缩减发货量，缓解经销商的资金压力。

对此，张良对本报记者表示，未来白酒行业的发展趋势不会有大的变化，“但是可以肯定的是，未来几年的行业增速要低于前几年，数量的增长是肯定的，但是价格的增长和前几年相比会进入一个相对的稳定和调整期”，他认为，这主要与宏观经济有关，不过，白酒行业整体发展是健康的，低收入群体收入的提高、城镇化进程的加快仍然会支持中国白酒业的发展。

业内人士指出，在高端白酒市场上，泸州老窖有必要进一步提升其主力产品“国窖1573”的品牌影响力，近期，泸州老窖发布的上述三款超高端产品今年市场投入量仅为50吨。

除此之外，近年来，泸州老窖对其销售体系的改造取得了不错的成效，作为泸州老窖的第二营销体系，泸州老窖持股75%的博大酒业公司2011年销售额从2010年的12亿元猛增至超过30亿元，今年的销售目标是57亿元，据本报记者了解，博大酒业的重点是中低端产品，泸州老窖希望通过客户网络体系建设，通过对网络客户体系共同成长理念的培养和客户与公司合作过程中的优胜劣汰，来

提供未来可以晋级经营公司高端产品和新的高端产品经销商。

（资料来源：网易财经，2012年7月9日）



罗胤：白酒高毛利率源自强大品牌力

据经济之声《交易实况》报道，山西证券食品饮料分析师罗胤5日下午做客《交易实况》为大家解读白酒行业的分歧，罗胤认为白酒的高毛利率源自强大品牌力。

主持人：对于外来资本跨界收购白酒，一个重要原因其实是白酒的高毛利率，投资者怎么来认识白酒的高毛利率呢？

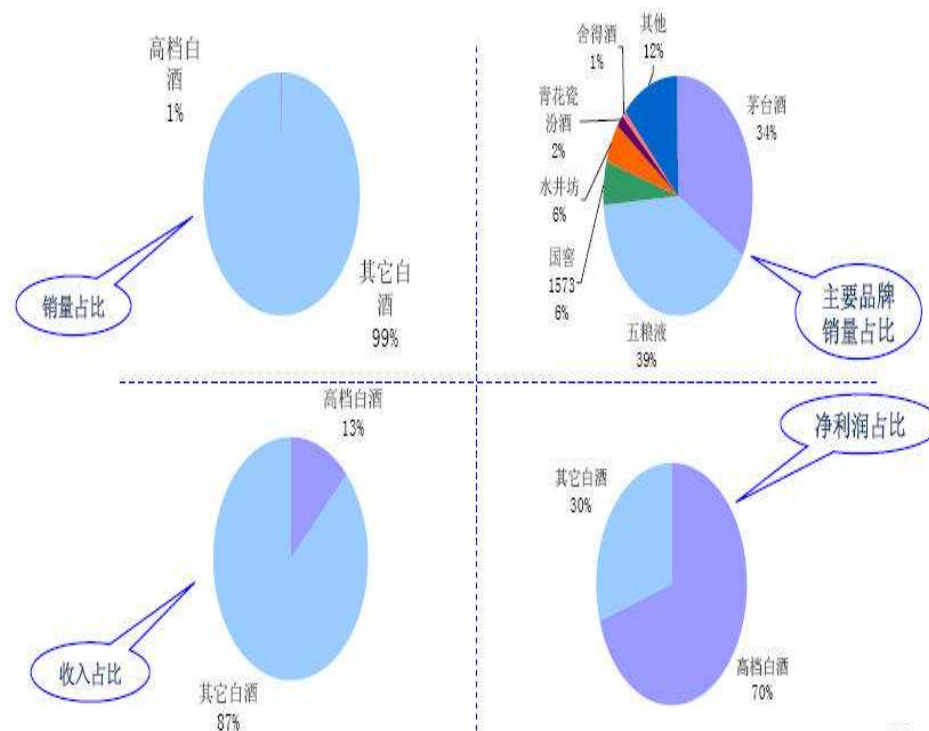
罗胤：销售毛利率作为上市公司的一项重要经营指标，它综合反映了公司产品的竞争力和获利能力，毛利率大小取决于市场供需的一个状况，竞争者的数量和实力等等因素。

高毛利率高，说明公司产品的附加值高或者具有较强的竞争力，我国白酒行业高毛利率主要是以其强大的品牌力为基础的，在消费品牌排他性的基础上就享有了较高的附加值。

主持人：您觉得白酒行业为什么或者说凭什么能够享受或者取得这么高的毛利率呢？

罗胤：事实上食品饮料类公司高毛利率状况也不是说我们国家独有的，国际上很多具有较高品牌力的一些消费品类公司也都具有这种较高的毛利率，比如说像全球最大的洋酒公司Diageo，它的销售毛利率就是在60%左右，可口可乐的毛利率也在60%以上。事实上这是属于一个产品上的一个差异造成了，它虽然在制造行业，但是它可能会享受比其他的制造行业的公司更高的毛利率。

(资料来源：中国广播网，2012年7月6日)



高档白酒销量、收入、净利润分析

[回到目录>>](#)

关于我们

北京华经纵横咨询有限公司成立于2003年，其前身为“北京华经纵横经济信息研究中心”，是以国务院发展研究中心“中国经济报告课题组”为依托，以国务院发展研究中心、中国竞争情报学会、中国人民大学商学院的专家教授为智囊的国内著名经济信息研究机构。

目前华经纵横业务范围主要覆盖细分行业研究、市场专项调查、项目投融资咨询等领域，我们已经发展成为一家多层次、多维度的综合性信息咨询机构。

凭借密切的政府部门支持及科研院所合作，华经纵横已经构建了包括政府部门、行业协会、专业调查公司、企业内部人脉、自有调查网络等在内的多渠道、多层面的数据来源；建立了涵盖国内外上百个行业的千万级的数据库；形成了数十种独创的专业分析模型和研究方法。

作为国内权威市场研究机构，我们的成果得到了政府决策机构、企业界和投资界的高度评价，视为反映中国产业发展动向的最具权威性的成果之一。国务院发展研究中心中国经济报告课题组、中国国际工程咨询公司、北京大学经济学院、中国竞争情报学会、中国城市规划设计研究院、中国社会科学院工业经济研究所、国家发改委宏观经济研究院等国内知名研究机构对公司的发展给予了大力支持。

相关部分成果推介

1. 2012年雄峰蛹冻干粉市场发展深度分析报告

<http://www.chinacir.com.cn/scyjbg/ibcbbfki.shtml>

2. 2012年蜂胶黄酮市场发展深度分析报告

<http://www.chinacir.com.cn/scyjbg/ibcbbgej.shtml>

3. 2012年鱼皮花生市场发展深度分析报告

<http://www.chinacir.com.cn/scyjbg/ibcbcbhg.shtml>

4. 2012年蓝莓野果浓缩汁市场发展深度分析报告

<http://www.chinacir.com.cn/scyjbg/ibebbbdh.shtml>

5. 2012年浓缩梨汁市场发展深度分析报告

<http://www.chinacir.com.cn/scyjbg/ibebbbfi.shtml>



首创北环国际中心