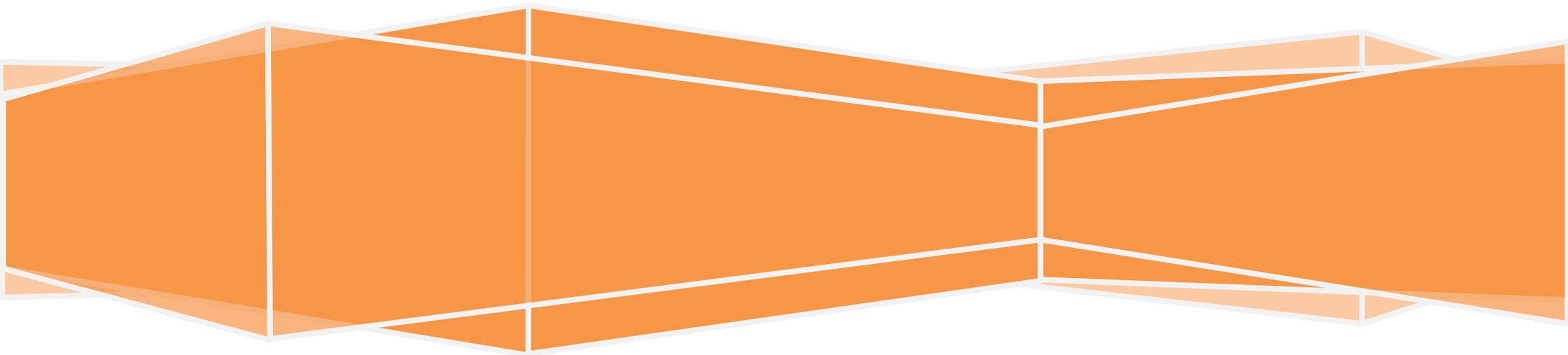


# 2011年11月食品行业数据监测

北京华经纵横咨询有限公司



# 2011年12月食品行业数据监测

## 导语

食品工业在国民经济中一直占有举足轻重的地位。我国食品工业自改革开放以来，历经坎坷，在激烈的市场竞争中求生存，并且有了很大的发展。据统计，目前全国已拥有初具规模的企业 20000 家以上，食品工业生产和销售持续以 11%—13% 的速度高位运行。食品工业已经连续十余年保持上扬势头。随着经济的发展和人民生活水平的提高，人们不再仅仅满足温饱需要，而开始重视食品的营养、卫生质量、加工工艺、外观包装，越来越多的人开始追求品味、消费品牌。加入世贸组织后，中国的食品行业竞争加剧。对企业的资金管理，技术进步，运营管理，人力资源管理等多方面提出了更高要求。

华经纵横长期跟踪研究食品行业变迁，深知食品行业特点。中长期内，随着国民经济快速发展，食品行业也同步向前发展。但是，目前行业中仍旧存在较多问题。华经纵横认为，这些问题主要突出体现在三个方面：

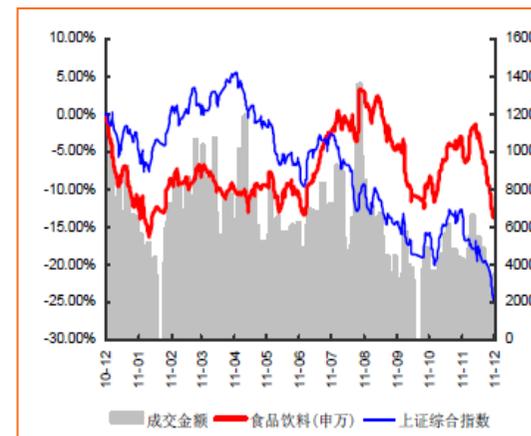
一是企业进入微利时代，优胜劣汰步伐加快，资源重组风行、优势品牌迅速扩张；

二是随着大卖场、连锁超市、便利店、专业零售店等新型零售业在国内的迅速发展，尤其在大中城市，新型零售业的销售额在全社会消费品零售总额中所占比例迅速提高。食品企业的销售越来越依赖各种新型零售模式；

三是日益突出的食品安全问题正在对食品产业形成巨大的挑战。

华经纵横定期监测食品行业动态情况，定期发布专项研究成果，就近期来看，食品行业整体价格趋于平稳，粮食类产品价格趋于平稳，油类、蛋类产品将小幅上升，猪肉价格回落明显。就长期来看，肉类食品价格、乳制品类会因为节日的到来，出现较大幅度上涨。

## 食品饮料行业与上指走势对比



## 下载

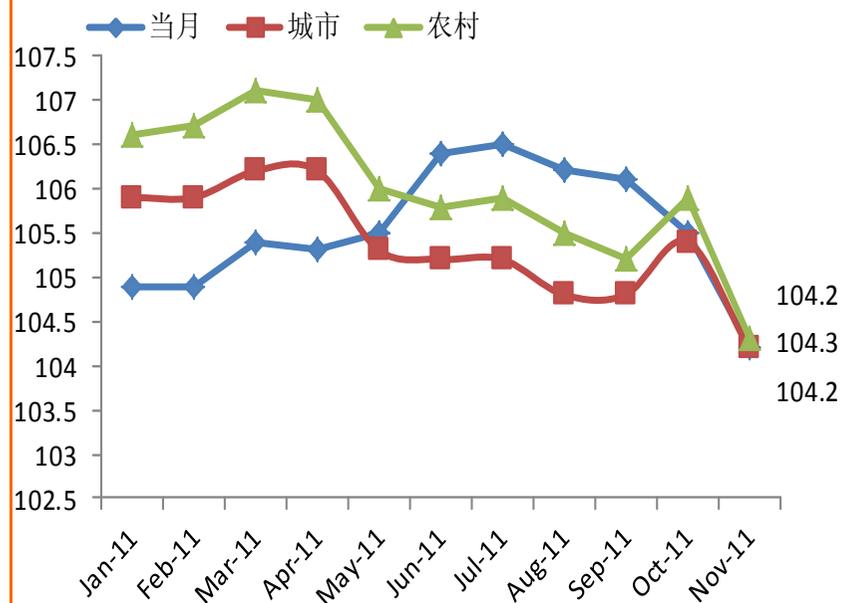
◇ 111	下载次数
◇ 222	下载次数
◇ 333	下载次数
◇ 444	下载次数
◇ 555	下载次数
◇ 666	下载次数
◇ 777	下载次数

## 动态监测成果

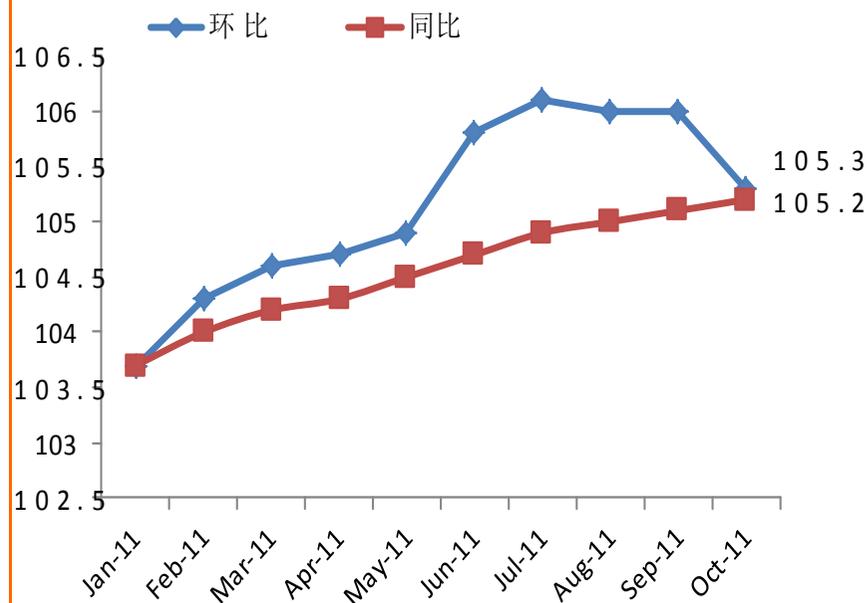
CPI: 大幅度下降, 再创新低

商品零售价格指数: 食品类商品零售价格下降明显

### 2011年居民消费价格指数(CPI)



### 2011年商品零售价格指数-零售商品



2011年11月份, 全国居民消费价格总水平同比上涨4.2%。其中, 城市上涨4.2%, 农村上涨4.3%; 食品价格上涨8.8%, 非食品价格上涨2.2%; 消费品价格上涨5.0%。全国居民消费价格总水平环比上涨1.3%。

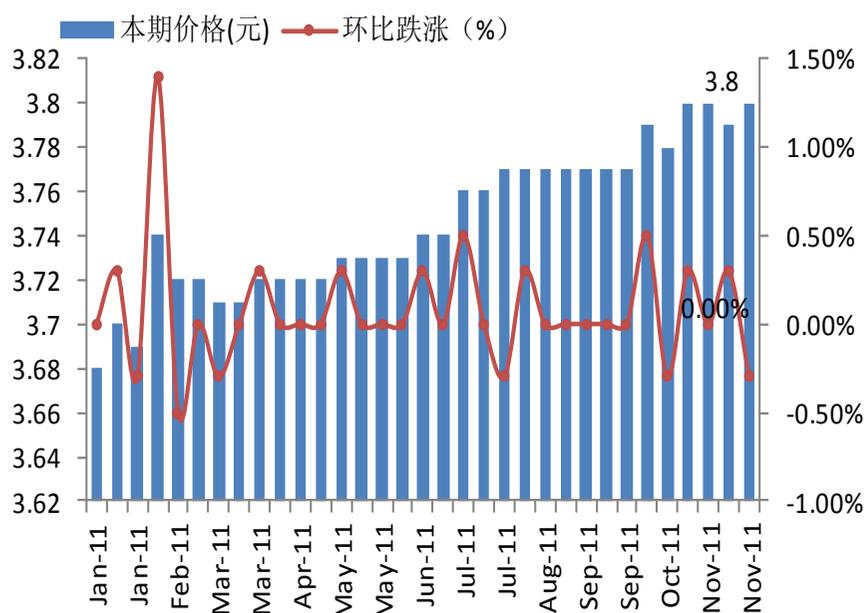
2011年10月全国商品零售价格同比上涨5.3%, 同比涨幅较上月收窄0.74个百分点。食品类商品全国零售价格上涨11.9%, 城市和农村价格分别上涨11.8%、上涨12.2%; 饮料与烟酒全国零售价格上涨4.2%。



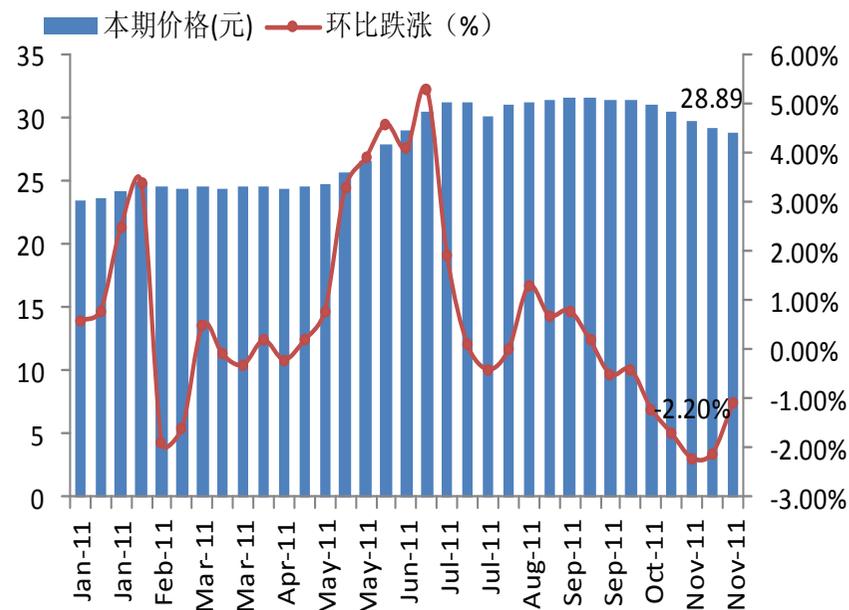
豆制品（豆腐）：价格趋于平稳

猪肉（后腿肉）：价位回落，跌幅较大

2011年豆制品（豆腐）价格数据监测



2011年猪肉（后腿肉）价格数据监测



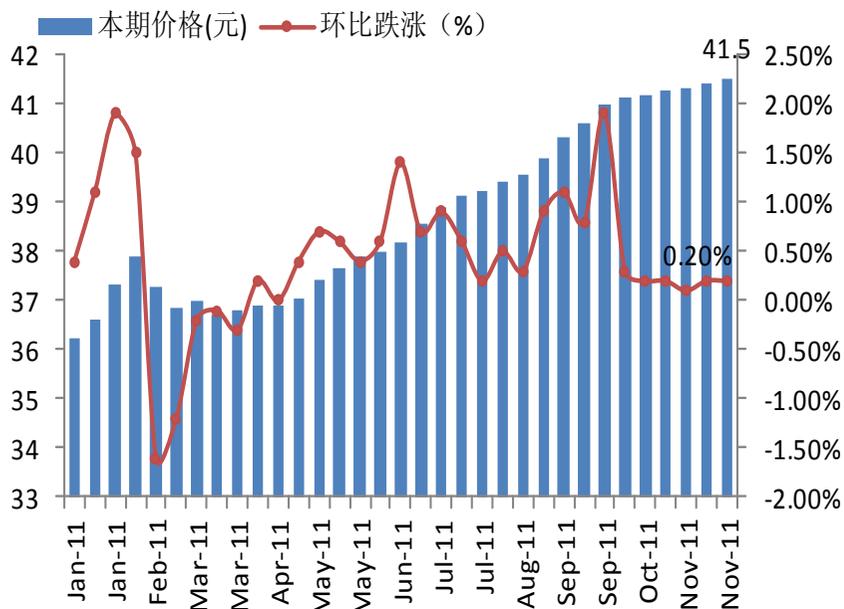
统计监测显示，经历了三个月的价格平稳期，2011年11月豆制品价格小幅度上升，达到了3.80元/千克。

统计监测显示，11月猪肉价格回落幅度较大，达到28.89元/千克，与上个月的30.47元/千克相比价格下降了1.58元/千克。

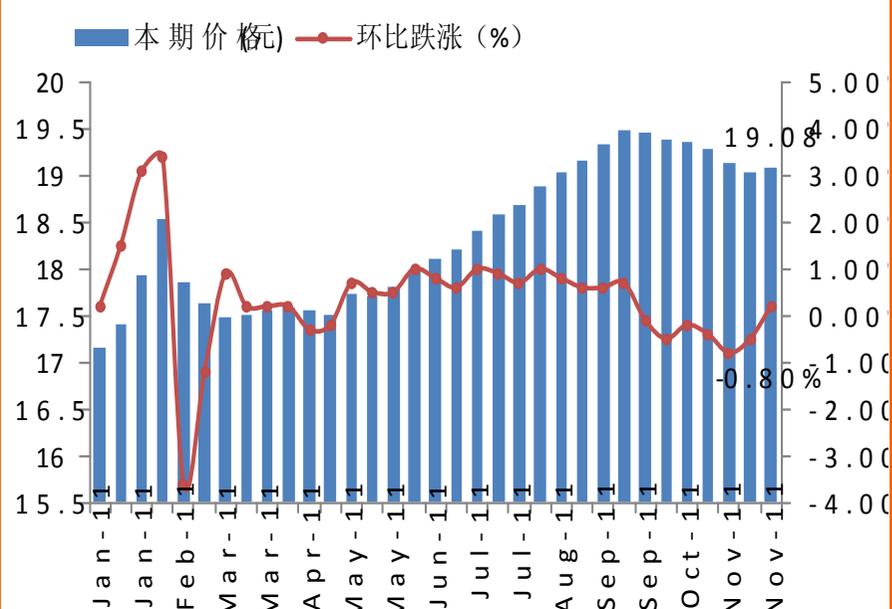
牛肉（腿肉）：持续走高

鸡肉（白条鸡）：价格继续下滑

2011年牛肉（腿肉）价格数据监测



2011年鸡肉（白条鸡）价格数据监测



统计监测显示，11月牛肉价格再度刷新了本年度最高价，达到了41.5元/千克。

统计监测显示，2011年11月鸡肉价格继续度下滑，下降到了19.08元/千克。





## 行业发展预期&发展建议

### 行业发展预期

- ◇ 受宏观调控力度渐显、房地产不景气等因素的影响，华经纵横预测12月份CPI同比上升4.1%左右，全国食品类商品零售价格保持在10%左右，受元旦节日影响，华经纵横预测，粮食类产品、油类产品、肉类产品、蛋类产品价格将有所回升。乳制品、豆制品价格保持平稳态势。

### 行业发展建议

- ◇ 受今年宏观政策的影响，CPI、零售价格指数双双下降，食品价格上涨回落，猪肉价格下滑明显。华经纵横认为，猪肉价格的回落，对于饲料企业的发展是一次挑战。猪肉价格的回落和粮食价格的不断攀升给饲料企业成本控制带来了巨大压力。华经纵横建议饲料企业及时做好准备，以应对成本上升带给企业的压力。

## 华经观察&精品推荐

### 华经观察解析

- ◇ 华经观察：宏观经济增速放缓 白酒行业前景几何
- ◇ 华经纵横：生猪价格大幅下降 行业几家欢喜几家愁
- ◇ 华经纵横：“洋奶粉”一涨再涨 国产奶粉须重拾消费者信心
- ◇ 华经纵横：雀巢公司食品发展深度解析

### 华经推荐

- ◇ 2011年中国植物蛋白饮料行业市场调研及中期发展预测报告
- ◇ 2011年中国酸奶冰激凌行业市场调研及中期发展预测报告
- ◇ 2011年中国荞麦面行业市场调研及中期发展预测报告
- ◇ 2011年中国高端白酒行业市场调研及行业深度调研报告（资深版）

## 特别声明

本专题由华经纵横产业研究中心监测部研究撰写，专题中的信息或所表达的建议并不构成对任何投资人的投资建议。

## 关于作者

本专题作者为北京华经纵横咨询有限公司，专题由公司独家授权中国产业竞争情报网发布。

北京华经纵横咨询有限公司成立于 2003 年，其前身是“北京华经纵横经济信息研究中心”，依托《中国经济报告》课题组（课题组核心成员）成立，是国内最早的市场研究咨询机构之一。

华经纵横主营业务覆盖细分产业研究、市场专项调研、项目投资咨询、企业竞争监测、企业 IPO 咨询、企业形象推广、权威数据发布、产业规划、政府课题研究等领域，是国内具有影响力的咨询服务公司之一。

作为中国权威的第三方市场研究和投融资咨询服务机构，我们的研究成果得到政府有关部门、企业界和投资界的高度评价，被视为反映中国产业发展动向的最具权威性的成果之一。

## 联系我们

公司地址：北京市西城区裕民路 18 号北环中心 110 室

联系电话：010—82252636