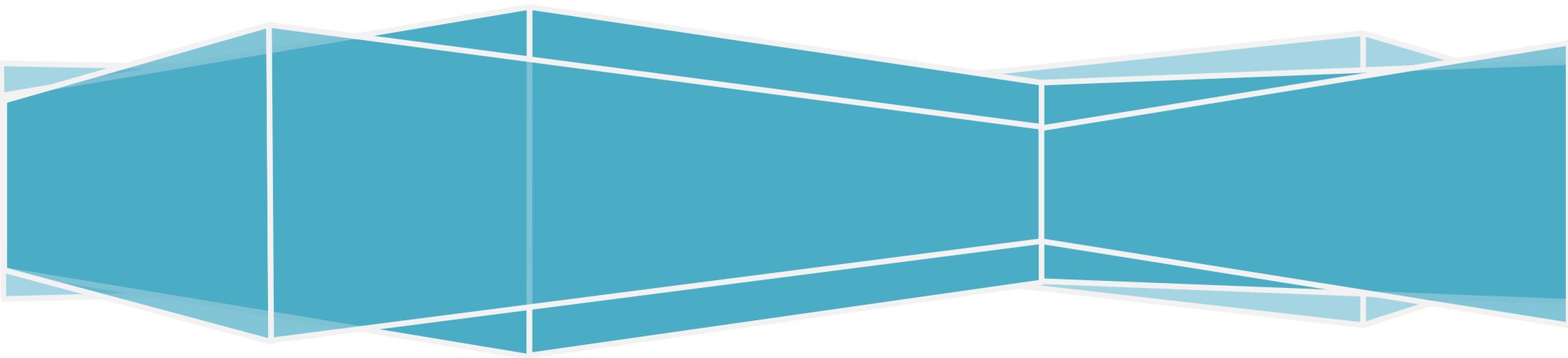


2012年2月汽车行业数据监测

北京华经纵横咨询有限公司



2012年2月汽车行业数据监测

导语

汽车产业是国民经济重要的支柱产业，产业链长、关联度高、就业面广、消费拉动大，在国民经济和社会发展中发挥着重要作用。

华经纵横长期跟踪研究汽车行业变迁，通过对汽车行业政策、产业布局、产业发展、汽车市场运行与检测、汽车市场竞争等方面进行全面、深入的分析，研究汽车产业内部各企业间相互作用关系、汽车产业本身的发展、汽车产业间互动联系以及空间区域分布等。

华经纵横定期监测汽车行业动态情况，定期发布专项研究成果。

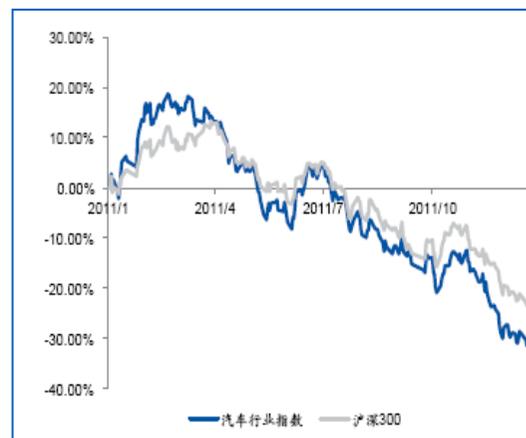
2012年1月汽车销量同比下降26.6%，由于春节因素影响，1月汽车销售出现同比大幅下滑，预计2月份以后销售逐步恢复正常。预计1-2月的累计销量同比增速仍有小幅下滑。

1月汽车销量139万辆，同比下降26.6%。1月全国共销售汽车139万辆，同比下降26.6%，环比下降17.75%。2012年以来累计完成汽车销售139万辆，同比下降26.6%。预计2012年的汽车销量增速在7%左右。

SUV需求较好。此前持续高速增长SUV的1月销量同比增长-14.92%。中卡和微客的1月单月销量增速分别为-18%和-23%。

自主品牌乘用车12月市场份额同比继续下滑。2011年12月自主品牌乘用车共销售59万辆，市场份额43%，同比下降3.1个百分点。2011年累计销售610万辆，市场份额42%，同比下降2.65个百分点。

2012年汽车指数与沪深300指数走势对比



下载

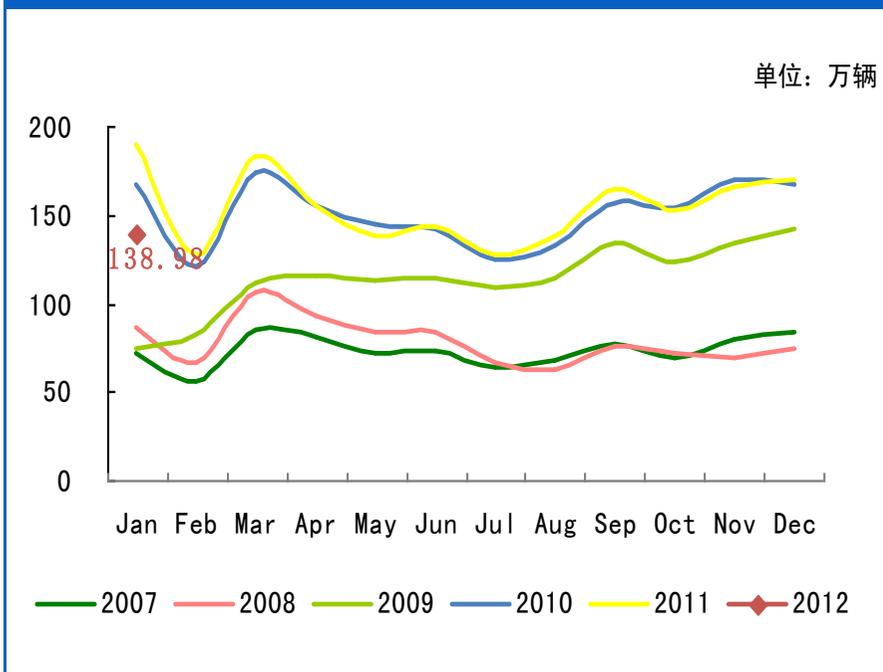
- ◇ 汽车医药行业2012年2月数据监测.pdf
- ◇ 汽车医药行业2012年1月数据监测.pdf
- ◇ 汽车医药行业2011年12月数据监测.pdf
- ◇ 汽车医药行业2011年11月数据监测.pdf

动态监测成果

汽车：产销再超 1800 万辆

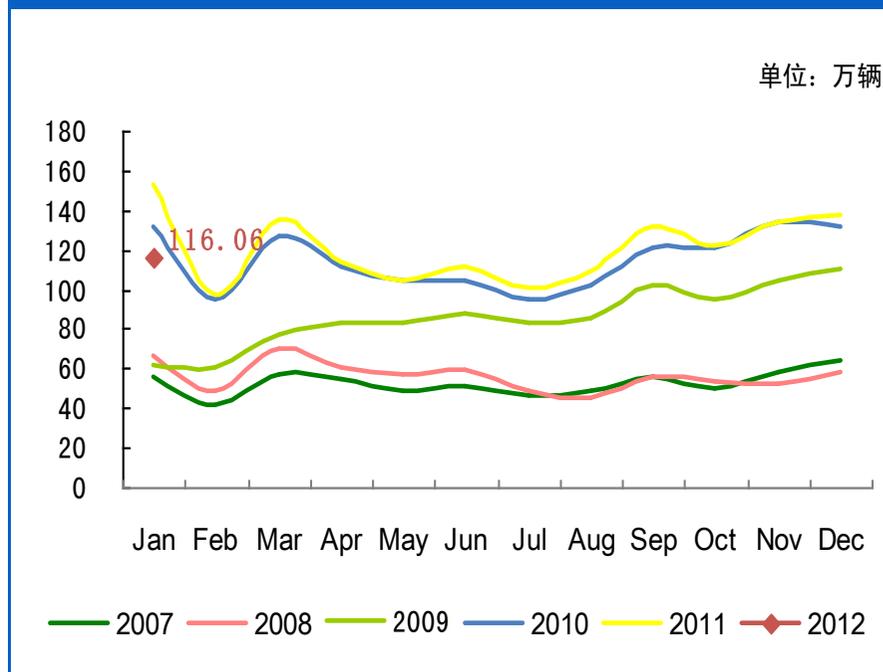
乘用车：环比、同比均增长

2012年1月汽车销量数据监测



统计监测显示，2012年1月汽车销量139万辆，同比下降26.6%。1月全国共销售汽车139万辆，同比下降26.6%，环比下降17.75%。2012年以来累计完成汽车销售139万辆，同比下降26.6%。

2012年1月乘用车销量数据监测

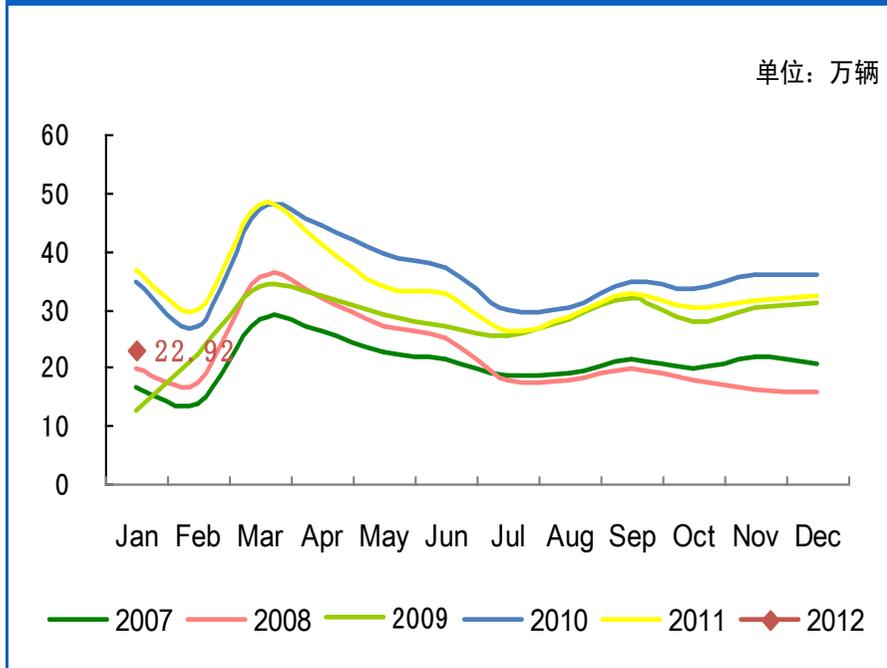


统计监测显示，2012年1月乘用车实现销售116万辆，同比增长-24.09%，当年累计同比增长-24.09%。

商用车：环比小幅增长、同比下降

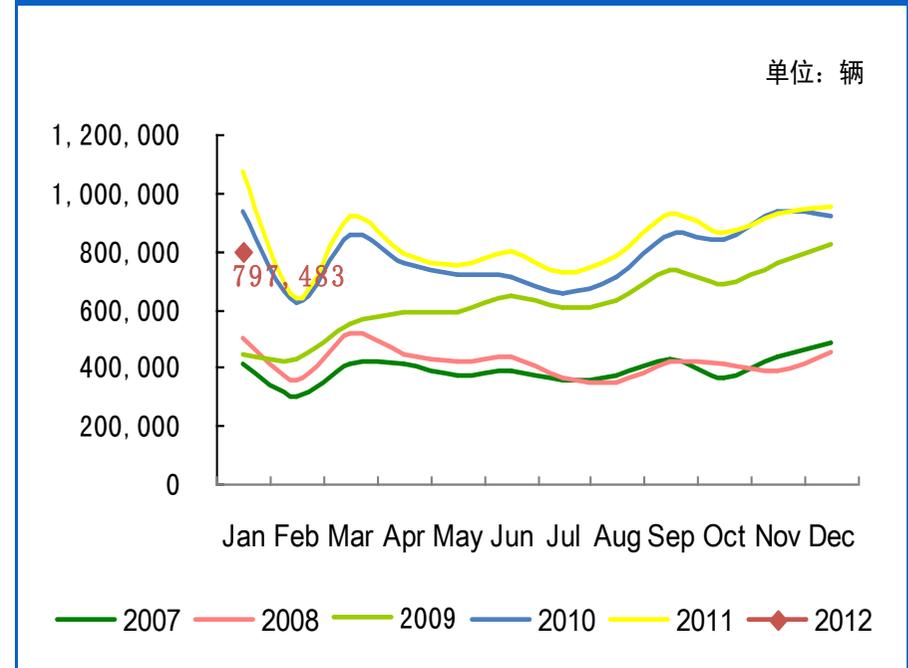
轿车：环比、同比小幅增长

2012年1月商用车销量数据监测



统计监测显示，2012年1月商用车实现销售23万辆，同比增长-37.27%，当年累计同比增长-37.27%，乘用车累计销量增速高于商用车。

2012年1月轿车销量数据监测

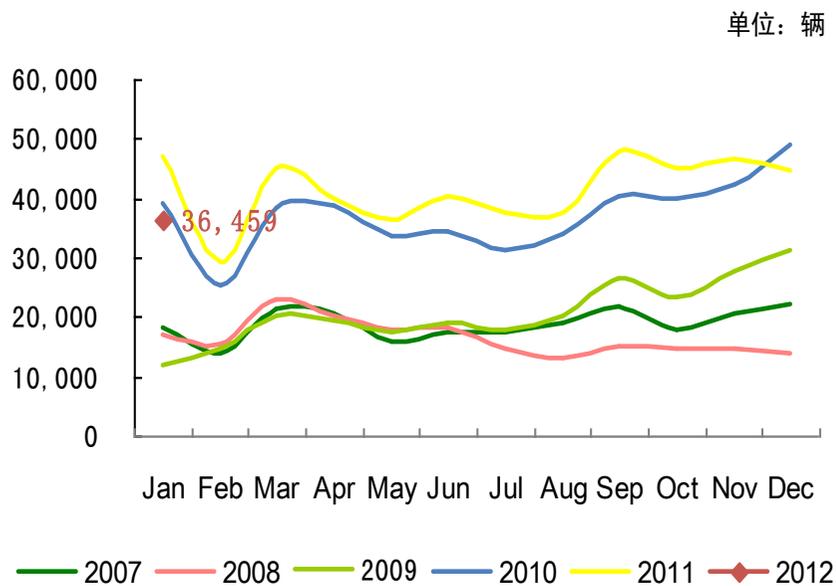


统计监测显示，2012年1月共销售轿车80万辆，同比增长-25.5%。今年以来累计销售80万辆，同比增长-25.5%。

MPV：环比、同比均下降

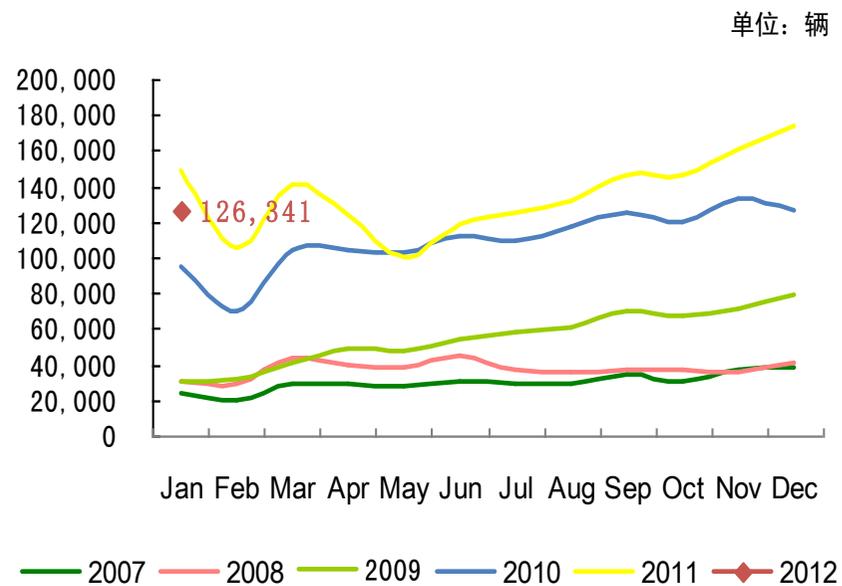
SUV：环比小幅增长、同比大幅增长

2012年1月MPV销量数据监测



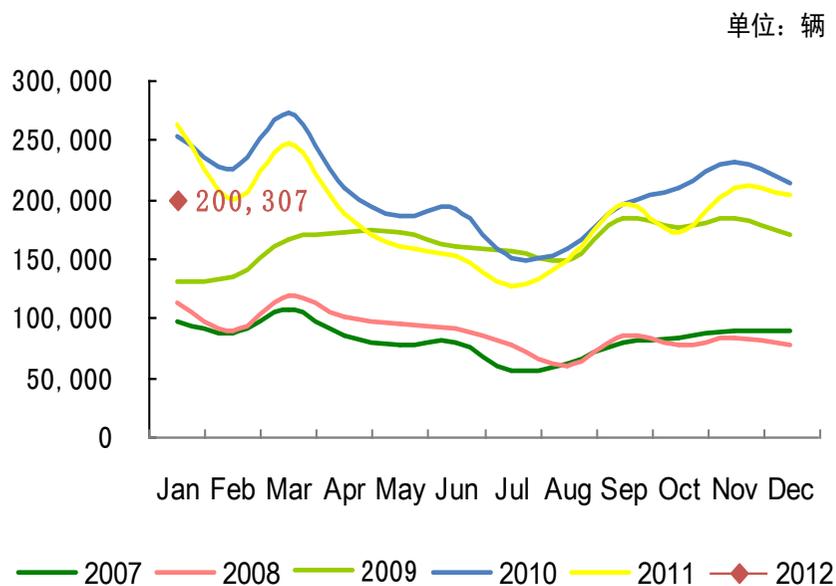
统计监测显示, 2012年1月MPV共销售3.6万辆, 同比增长-22%, 今年以来累计销售3.6万辆, 同比增长-22%。

2012年1月SUV销量数据监测



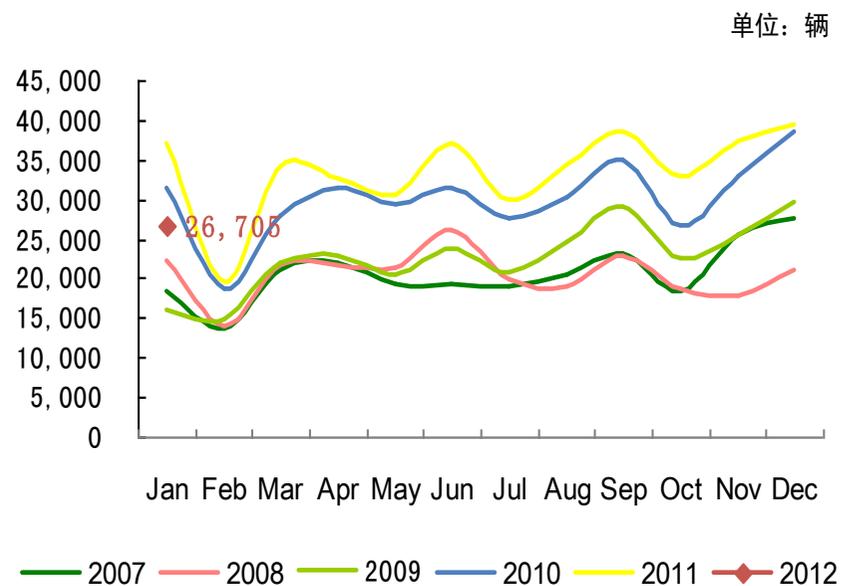
统计监测显示, 2012年1月SUV共计销售12万辆, 同比增长-15%, 今年以来累计销售12万辆, 同比增长-15%。

2012年1月交叉型乘用车销量数据监测



统计监测显示，2012年1月交叉型乘用车销售20.03万辆，同比增长-23.80%。今年以来累计销售20.03万辆，同比增长-23.80%。

2012年1月客车销量数据监测

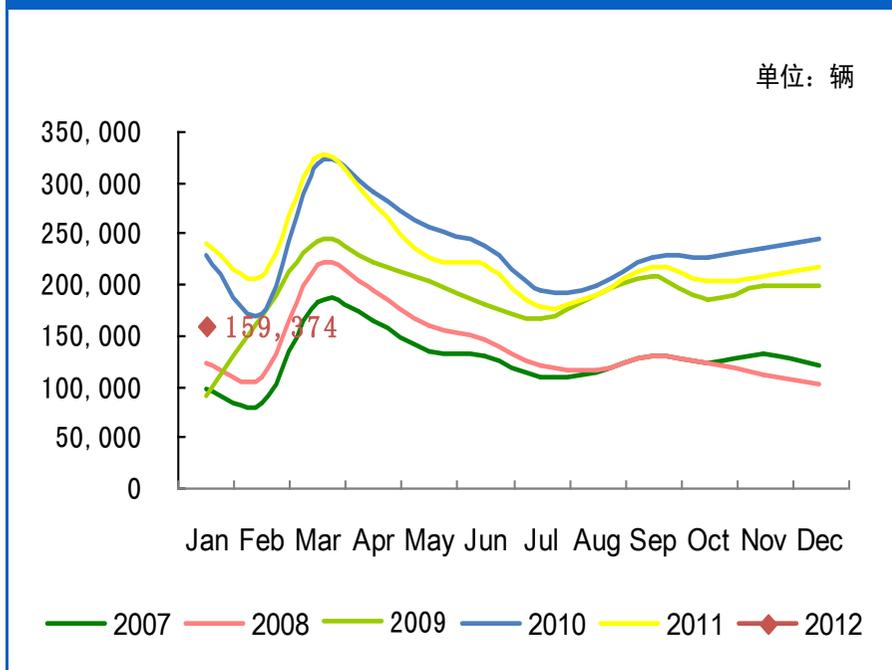


统计监测显示，2012年1月客车销售2.67万辆，同比增长-28.12%，客车需求依旧稳定

货车：环比小幅上涨、同比保持下降

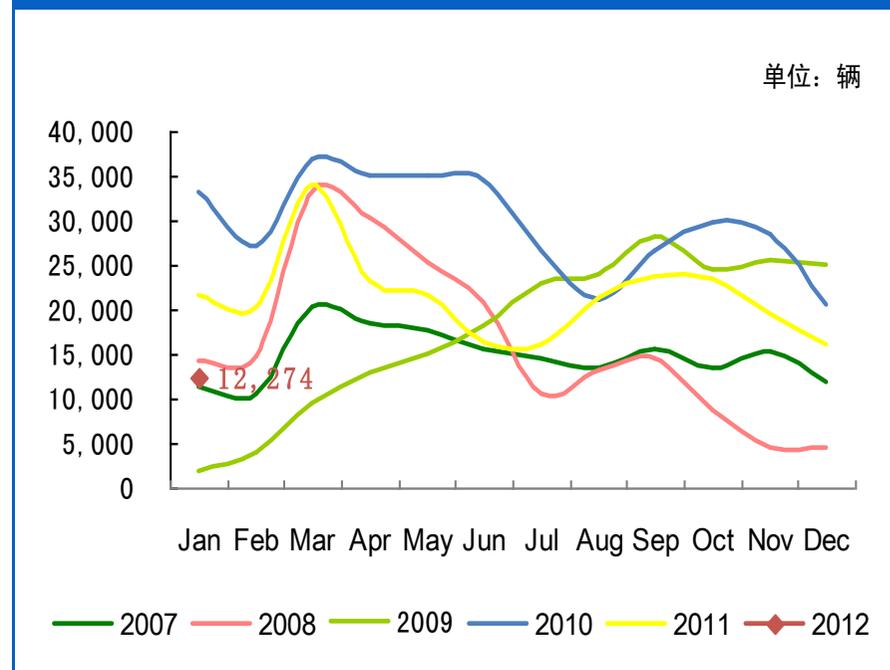
半挂牵引车：环比、同比均大幅下降

2012年1月货车销量数据监测



统计监测显示,2012年1月货车销售15.94万辆,同比增长-33.46%。
今年以来累计销售15.94万辆,同比增长-33.46%。

2012年1月半挂牵引车销量数据监测



统计监测显示,2012年1月半牵引挂车销售1.23万辆,同比增速为-43.27%。
今年以来累计销售1.23万辆,同比增长-43.27%。

行业发展预期&发展建议

行业发展预期

油价再度上涨抑制需求，但可能引发对新能源产业链的关注。汽车价格指数与去年最低点相当，价格战由 B 级车市场向下延伸。货币面 M1、M2 双双回落、促使 18 日央行降低存款准备金率 0.5 个百分点，因此后续政策放松是大概率事件，或将促发汽车销量上行与政策放松同步。

行业发展建议

2012 年 1 月自主品牌乘用车销售 48.80 万辆，环比下降 17.13%，同比下降 30.62%，占乘用车销售总量的 42.05%，占有率比上月下降 0.97 个百分点，比上年同期下降 3.96 个百分点。因此，如何提高自主品牌汽车的销量，是行业发展急需解决的问题。

华经观察&精品推荐

华经观察解析

- ◇ 华经观察：我国电动汽车产业化实施“三步走”战略
- ◇ 华经观察：条例标准+财政补贴 校车行业发展的两大基石
- ◇ 华经观察：新材料产业“十二五”发展规划发布 推动锂电池行业加快发展
- ◇ 华经观察：我国自主品牌将受益于公务车限购政策

华经推荐

- ◇ 2012 年中国汽车传动轴行业市场调研及中期发展预测报告
- ◇ 2012 年中国汽车减震器行业市场调研及中期发展预测报告
- ◇ 2012 年中国车辆齿轮行业市场调研及中期发展预测报告
- ◇ 2012 年中国汽车离合器行业市场调研及中期发展预测报告

特别声明

本专题由华经纵横产业研究中心监测部研究撰写，专题中的信息或所表达的建议并不构成对任何投资人的投资建议。

关于作者

本专题作者为北京华经纵横咨询有限公司，专题由公司独家授权中国产业竞争情报网发布。

北京华经纵横咨询有限公司成立于 2003 年，其前身是“北京华经纵横经济信息研究中心”，依托国务院发展研究中心中国经济年鉴社及《中国经济报告》课题组（课题组核心成员）成立，是国内最早的市场研究咨询机构之一。

华经纵横主营业务覆盖细分产业研究、市场专项调研、项目投资咨询、企业竞争监测、企业 IPO 咨询、企业形象推广、权威数据发布、产业规划、政府课题研究等领域，是国内具有影响力的咨询服务公司之一。

作为中国权威的第三方市场研究和投融资咨询服务机构，我们的研究成果得到政府有关部门、企业界和投资界的高度评价，被视为反映中国产业发展动向的最具权威性的成果之一。

联系我们

公司地址：北京市西城区裕民路 18 号北环中心 110 室

联系电话：010—82252636