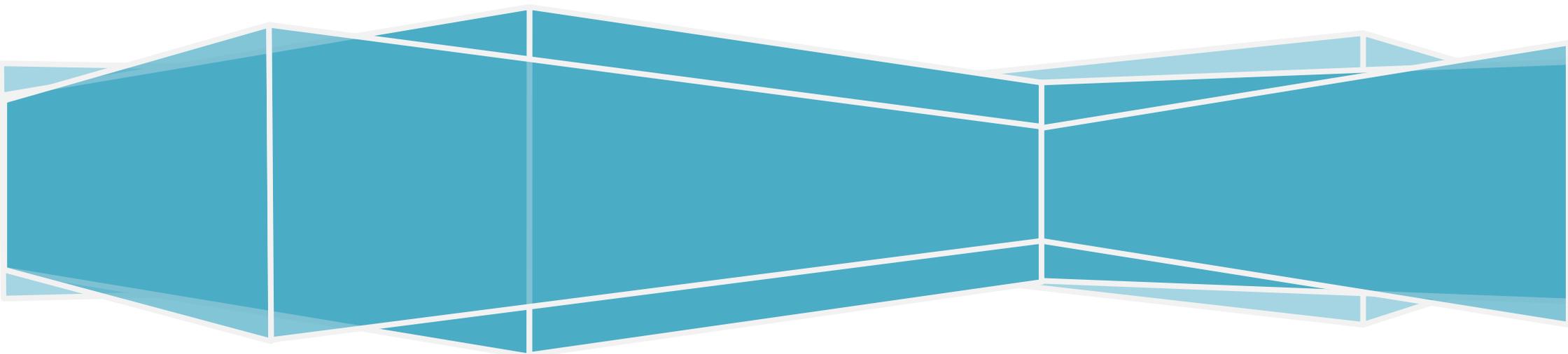


# 2012年3月汽车行业数据监测

北京华经纵横咨询有限公司



# 2012年3月汽车行业数据监测

## 导语

汽车产业是国民经济重要的支柱产业，产业链长、关联度高、就业面广、消费拉动大，在国民经济和社会发展中发挥着重要作用。

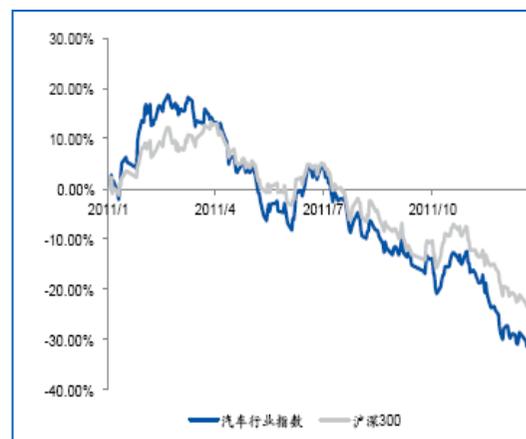
华经纵横长期跟踪研究汽车行业变迁，通过对汽车行业政策、产业布局、产业发展、汽车市场运行与检测、汽车市场竞争等方面进行全面、深入的分析，研究汽车产业内部各企业间相互作用关系、汽车产业本身的发展、汽车产业间互动联系以及空间区域分布等。

华经纵横定期监测汽车行业动态情况，定期发布专项研究成果。

2012年2月份，行业汽车销量达到156万辆，同比增长24%，1-2月累计销量297万辆，同比下滑6%。细分车型当中，乘用车累计下滑4%、商用车累计下滑37%。2011年1-2月，厂商报备了2010年底的部分销量，数量虚高。不考虑这些因素，2月份的销量恢复情况仍然比较乐观。2011年3月份是月度销量的历史高点，在高基数影响下，我们认为负增长的局面仍将维持，但只要保持在170万辆应该就能表明今年汽车销量恢复的趋势将延续。

自主品牌乘用车市场份额1-2月同比大幅下降4.4%。合资品牌继续下压自主品牌车企的市场份额，自主品牌车企在价格方面的绝对优势渐渐被弱化，因此工信部发布的《2012年度党政机关公务用车选用车型目录》给多数自主品牌政策上影响偏正面。

## 2012年汽车指数与沪深300指数走势对比



## 下载

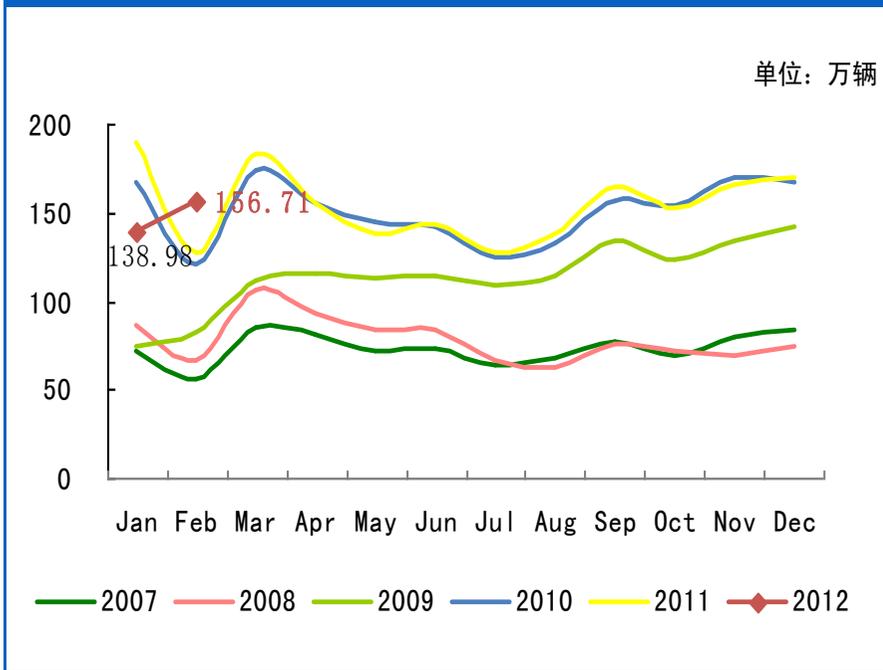
- ◇ 汽车行业2012年3月数据监测.pdf
- ◇ 汽车行业2012年2月数据监测.pdf
- ◇ 汽车行业2012年1月数据监测.pdf
- ◇ 汽车行业2011年12月数据监测.pdf

## 动态监测成果

汽车：1-2月当期销量自2005年以后首次出现负增长

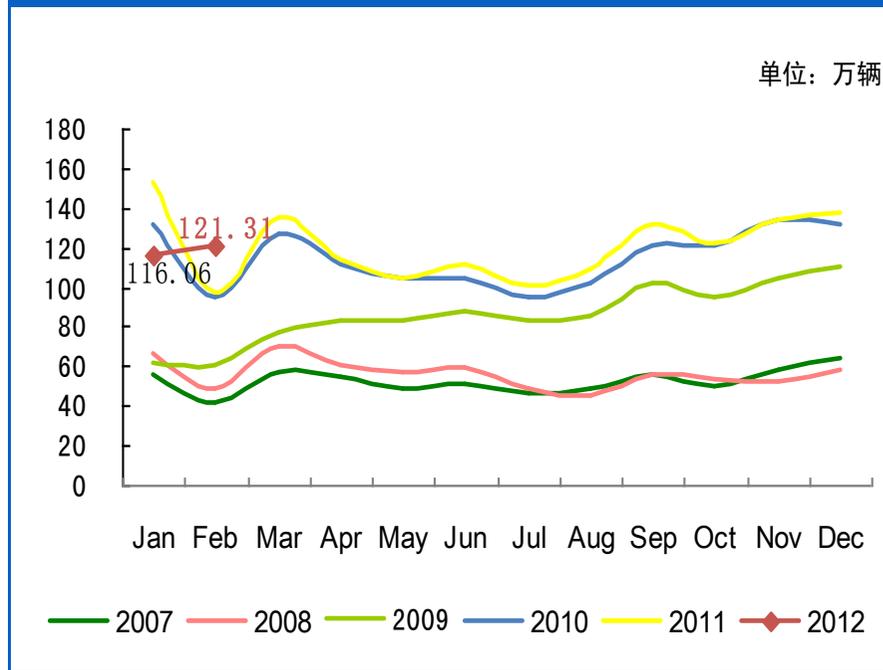
乘用车：环比、同比均增长

### 2012年2月汽车销量数据监测



统计监测显示，2012年2月汽车销量156.70万辆，同比增长31.26%，环比增长19.74%。1-2月汽车销量295.43万辆，同比下降5.96%。1-2月当期销量自2005年以后首次出现负增长。

### 2012年2月乘用车销量数据监测



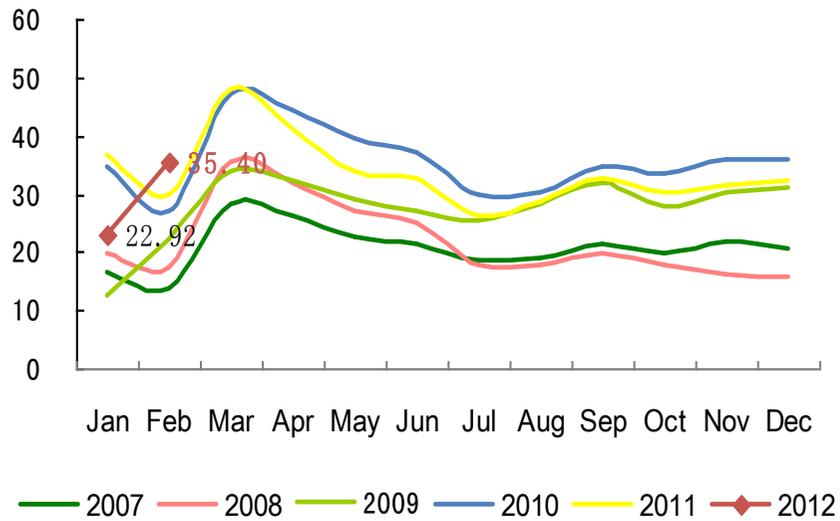
统计监测显示，2012年2月乘用车实现销售121.31万辆，同比增长26.50%，当年累计同比增长-4.37%。

商用车：环比、同比均增长

轿车：环比、同比均增长

### 2012年2月商用车销量数据监测

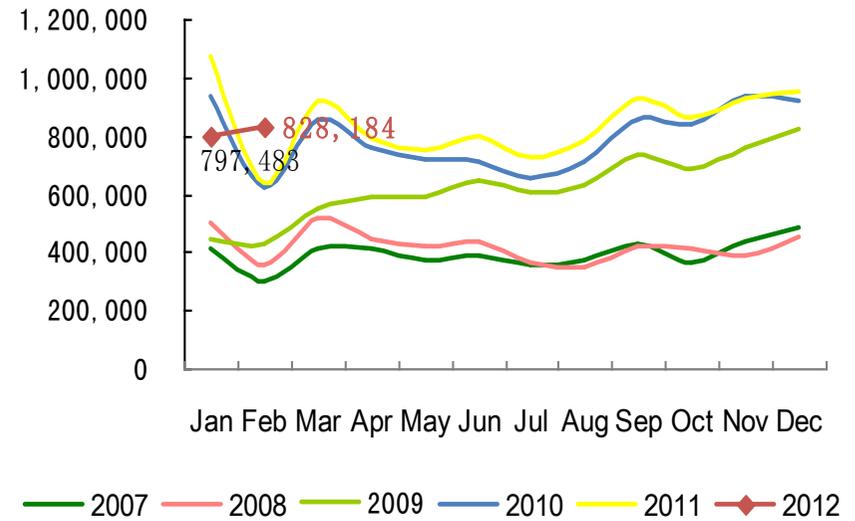
单位：万辆



统计监测显示，2012年2月商用车实现销售35.4万辆，同比增长18.10%，当年累计同比增长-11.91%。

### 2012年2月轿车销量数据监测

单位：辆

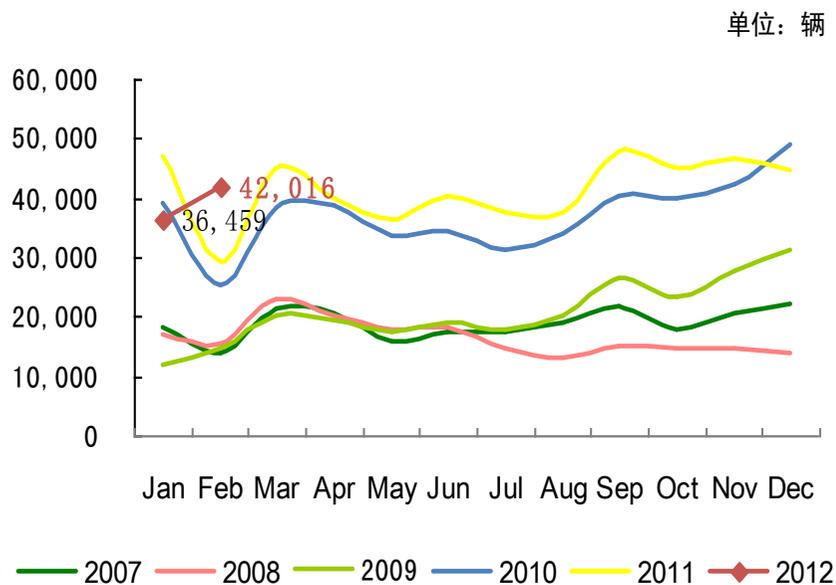


统计监测显示，2012年2月共销售轿车82.82万辆，同比增长30.90%。今年以来累计销售162.57万辆，同比增长-4.53%。

MPV：环比、同比均增长

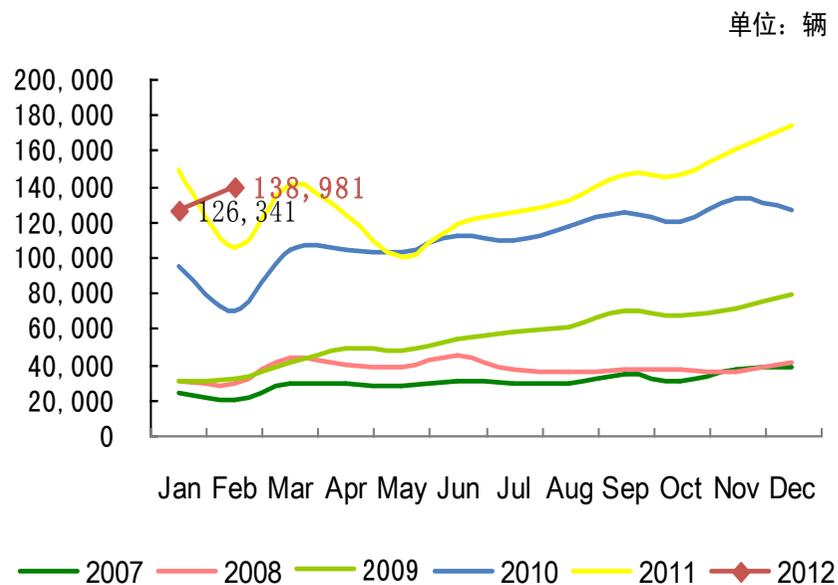
SUV：环环比、同比均增长

2012年2月MPV销量数据监测



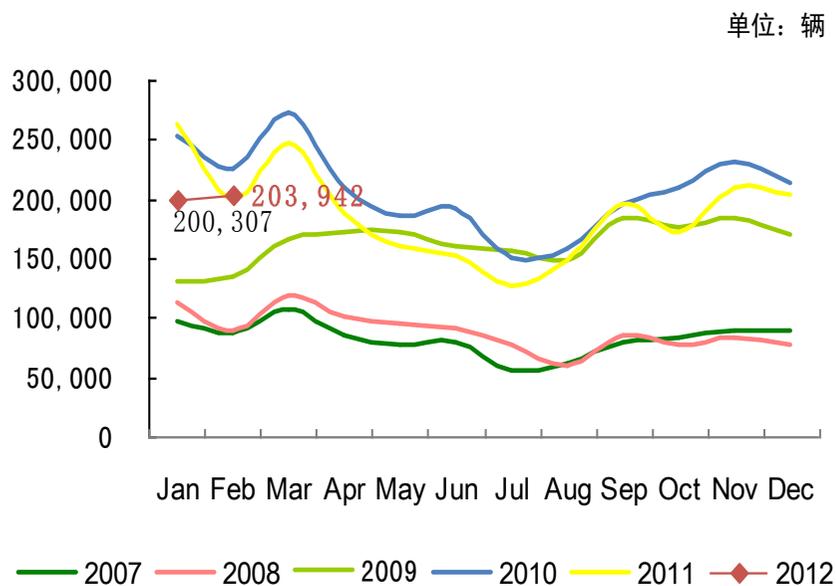
统计监测显示，2012年2月MPV共销售4.2万辆，同比增长43.10%，今年以来累计销售7.85万辆，同比增长2.32%。

2012年2月SUV销量数据监测



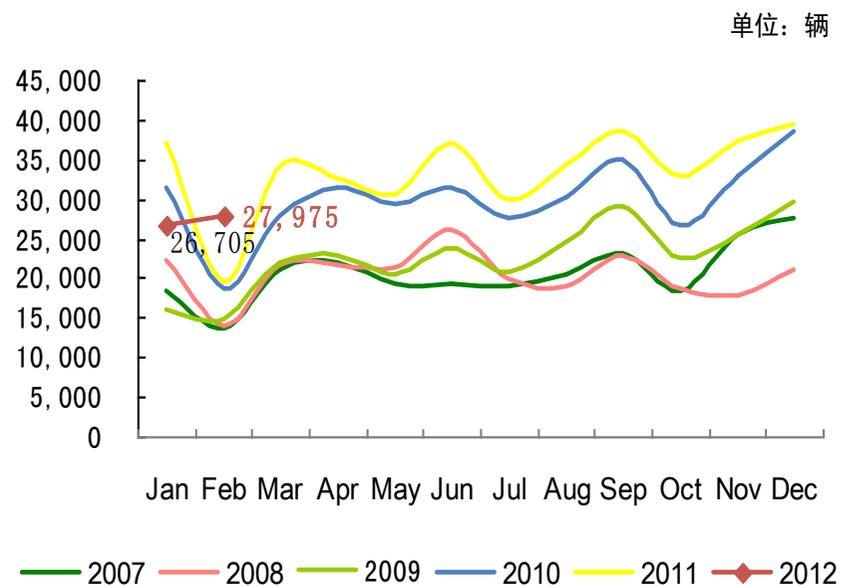
统计监测显示，2012年2月SUV共计销售13.9万辆，同比增长42.30%，今年以来累计销售26.53万辆，同比增长10.11%。

2012年2月交叉型乘用车销量数据监测



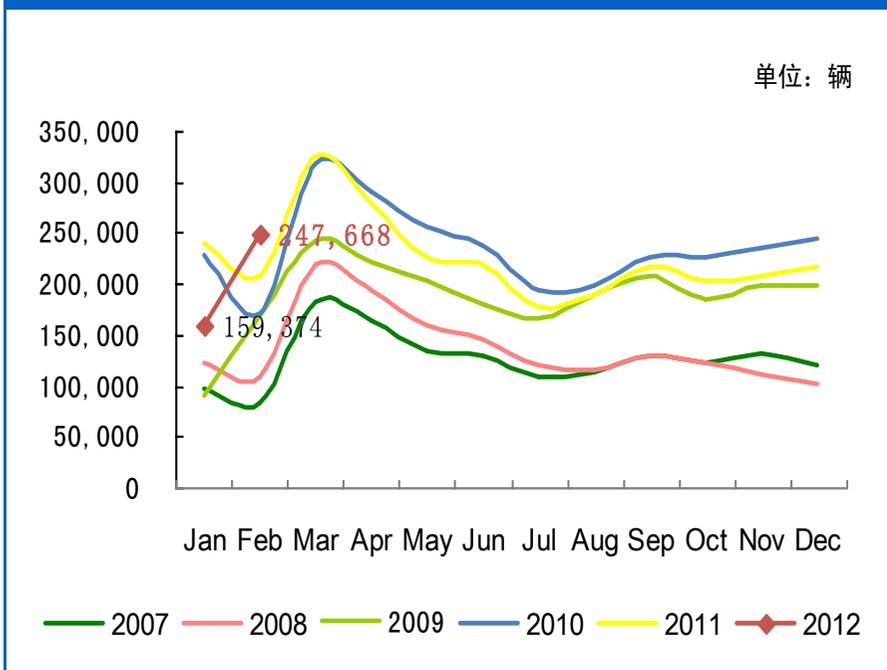
统计监测显示，2012年2月交叉型乘用车销售20.39万辆，同比增长2.50%。今年以来累计销售40.42万辆，同比增长-12.47%。

2012年2月客车销量数据监测



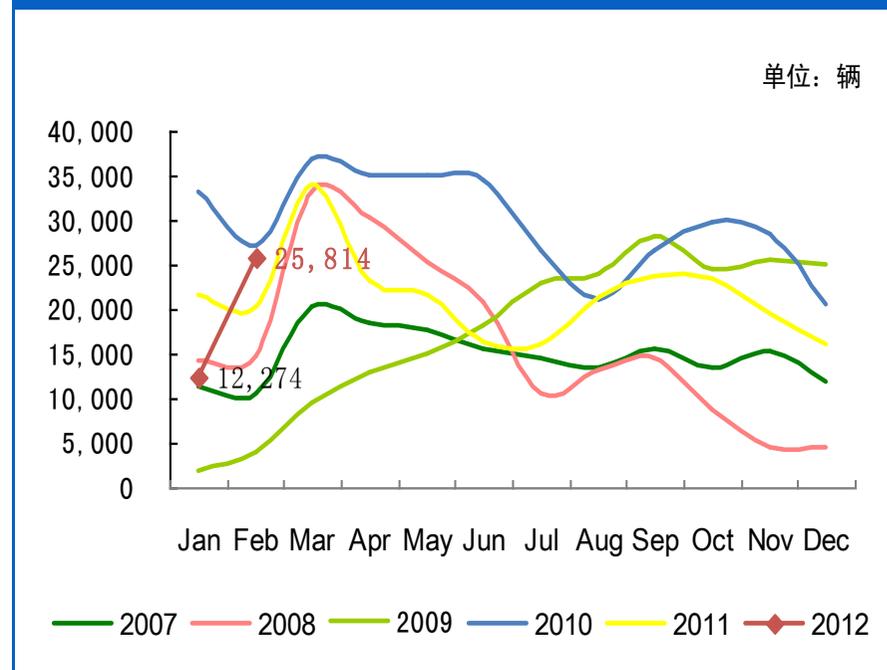
统计监测显示，2012年2月客车销售2.8万辆，同比增长43.00%，今年以来累计销售5.48万辆，同比增长-3.66%。

2012年2月货车销量数据监测



统计监测显示，2012年2月货车销售24.77万辆，同比增长18.90%。今年以来累计销售40.48万辆，同比增长-8.40%。

2012年2月半挂牵引车销量数据监测



统计监测显示，2012年2月半挂牵引车销售2.58万辆，同比增速为26.90%。今年以来累计销售3.81万辆，同比增长-10.81%。

## 行业发展预期&发展建议

### 行业发展预期

3月为传统的购车旺季，今年三月有23个工作日，为全年最高。按照2月份中下旬的日均销量测算，我们认为3月份会遵从往年规律有所增长，销量环比增速将达到25%以上，同比增速在5-10%之间；但一季度销量整体由于去年高基数及需求并不旺盛，同比恐将继续出现负增长。

### 行业发展建议

自主品牌乘用车市场份额1-2月同比大幅下降4.4%。合资品牌继续下压自主品牌车企的市场份额，自主品牌车企在价格方面的绝对优势渐渐被弱化，因此工信部发布的《2012年度党政机关公务用车选用车型目录》给多数自主品牌政策上影响偏正面。

## 华经观察&精品推荐

### 华经观察解析

- ◇ 华经观察：汽车合资转换模式 自主品牌发展绽放光芒
- ◇ 华经观察：校车元年市场空间巨大 3万辆校车需求等待满足
- ◇ 华经观察：汽车产业集中度进一步提高 有利于规模企业提升利润空间
- ◇ 华经观察：新能源汽车发展加速 全国各地百花齐放

### 华经推荐

- ◇ 2012年中国汽车轮毂行业市场调研及中期发展预测报告
- ◇ 2012年中国汽车盘式制动器行业市场调研及中期发展预测报告
- ◇ 2012年中国塑料燃油箱行业市场调研及中期发展预测报告
- ◇ 2012年中国消声器行业市场调研及中期发展预测报告

## 特别声明

本专题由华经纵横产业研究中心监测部研究撰写，专题中的信息或所表达的建议并不构成对任何投资人的投资建议。

## 关于作者

本专题作者为北京华经纵横咨询有限公司，专题由公司独家授权中国产业竞争情报网发布。

北京华经纵横咨询有限公司成立于 2003 年，其前身是“北京华经纵横经济信息研究中心”，依托国务院发展研究中心中国经济年鉴社及《中国经济报告》课题组（课题组核心成员）成立，是国内最早的市场研究咨询机构之一。

华经纵横主营业务覆盖细分产业研究、市场专项调研、项目投资咨询、企业竞争监测、企业 IPO 咨询、企业形象推广、权威数据发布、产业规划、政府课题研究等领域，是国内具有影响力的咨询服务公司之一。

作为中国权威的第三方市场研究和投融资咨询服务机构，我们的研究成果得到政府有关部门、企业界和投资界的高度评价，被视为反映中国产业发展动向的最具权威性的成果之一。

## 联系我们

公司地址：北京市西城区裕民路 18 号北环中心 110 室

联系电话：010—82252636