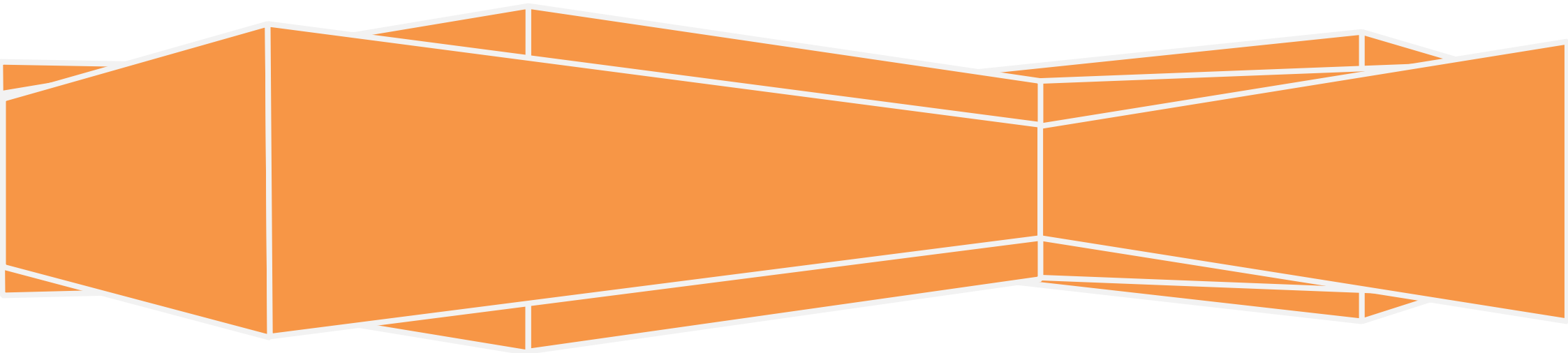


# 2012 年 4 月 食品行业数据监测

北京华经纵横咨询有限公司



# 2012年3月食品行业数据监测

## 导语

食品工业在国民经济中一直占有举足轻重的地位。我国食品工业自改革开放以来，历经坎坷，在激烈的市场竞争中求生存，并且有了很大的发展。据统计，目前全国已拥有初具规模的企业 20000 家以上，食品工业生产和销售持续以 11%—13% 的速度高位运行。食品工业已经连续十余年保持上扬势头。随着经济的发展和人民生活水平的提高，人们不再仅仅满足温饱需要，而开始重视食品的营养、卫生质量、加工工艺、外观包装，越来越多的人开始追求品味、消费品牌。加入世贸组织后，中国的食品行业竞争加剧。对企业的资金管理，技术进步，运营管理，人力资源管理等多方面提出了更高要求。

华经纵横长期跟踪研究食品行业变迁，深知食品行业特点。中长期内，随着国民经济快速发展，食品行业也同步向前发展。但是，目前行业中仍旧存在较多问题。华经纵横认为，这些问题主要突出体现在三个方面：

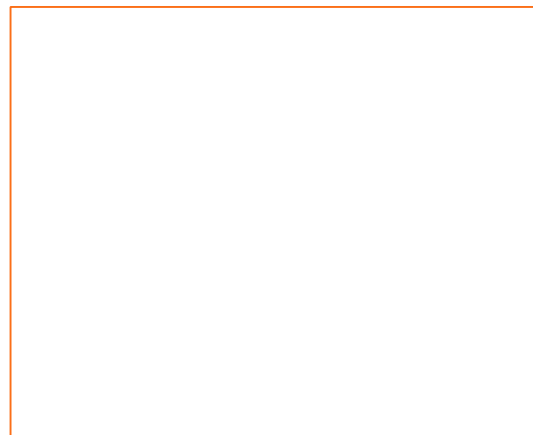
一是企业进入微利时代，优胜劣汰步伐加快，资源重组风行、优势品牌迅速扩张；

二是随着大卖场、连锁超市、便利店、专业零售店等新型零售业在国内的迅速发展，尤其在大中城市，新型零售业的销售额在全社会消费品零售总额中所占比例迅速提高。食品企业的销售越来越依赖各种新型零售模式；

三是日益突出的食品安全问题正在对食品产业形成巨大的挑战。

华经纵横定期监测食品行业动态情况，定期发布专项研究成果，就近期来看，3 月份食品行业整体价格上涨明显，成为推动 3 月份 CPI 涨幅超预期的主要因素。其中，鲜菜价格同比上涨 20.5%。猪肉、鸡蛋价格近期一直处于下降通道中，生猪价格已接近成本价（是否将造成以后的猪肉价格波动值得警惕）。蔬菜价格涨幅也在逐渐收窄，随着天气变暖，市场供给加大，价格也必将回落。

## 食品饮料行业与上指走势对比



## 下载

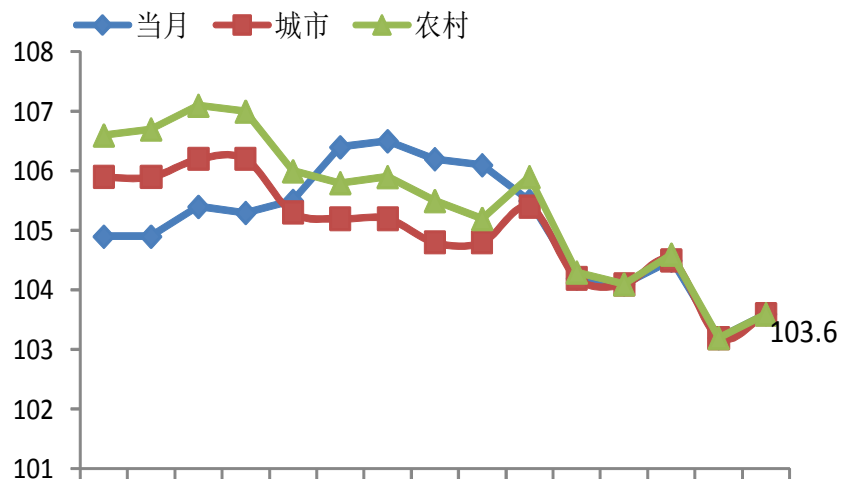
◇ 111	下载次数
◇ 222	下载次数
◇ 333	下载次数
◇ 444	下载次数
◇ 555	下载次数
◇ 666	下载次数
◇ 777	下载次数

## 动态监测成果

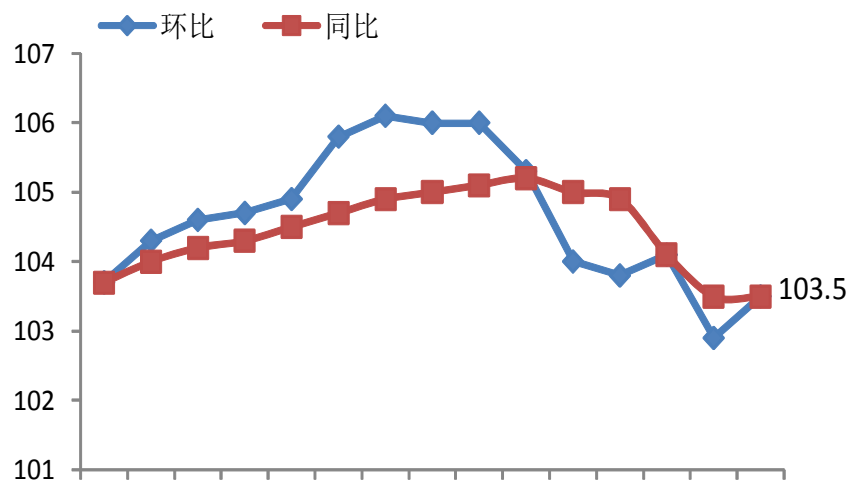
CPI: 大幅下调, 结束负利率时代

商品零售价格指数: 价格指数继续下降

### 2011-2012年居民消费价格指数(CPI)



### 2011-2012年商品零售价格指数-零售商品



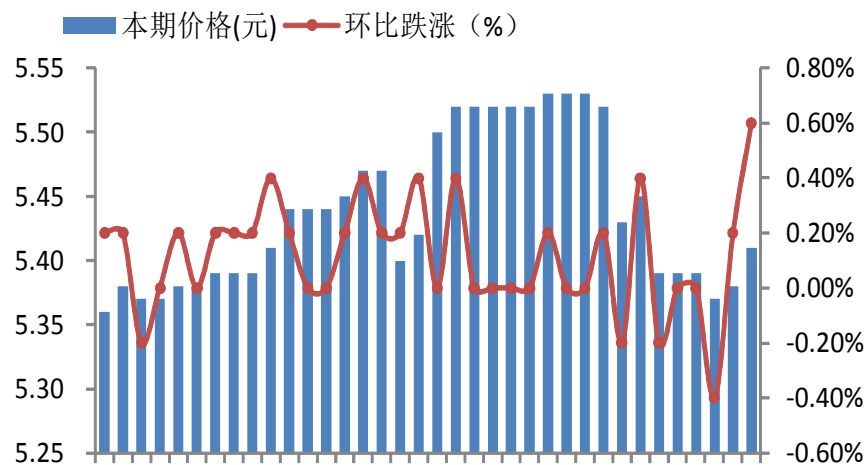
统计监测显示, 2012年3月份, 全国居民消费价格总水平同比上涨3.6%, 环比上涨0.2%。其中, 城市上涨3.6%, 农村上涨3.6%; 食品价格上涨7.5%, 非食品价格上涨1.8%; 消费品价格上涨4.4%, 服务项目价格上涨1.5%。一季度, 全国居民消费价格总水平比去年同期上涨3.8%。

统计监测显示, 2012年3月份, 全国商品零售价格同比上涨3.5%。指数上涨主要受食品类价格上涨影响, 十六大类商品价格指数中十三升三降。金银珠宝价格涨幅略有收窄, 燃料类价格涨幅略有扩大。

## 大米（粳米）：价格小幅下降

## 面粉（标准粉）：价位继续回落

### 2011-2012年大米（粳米）价格数据监测

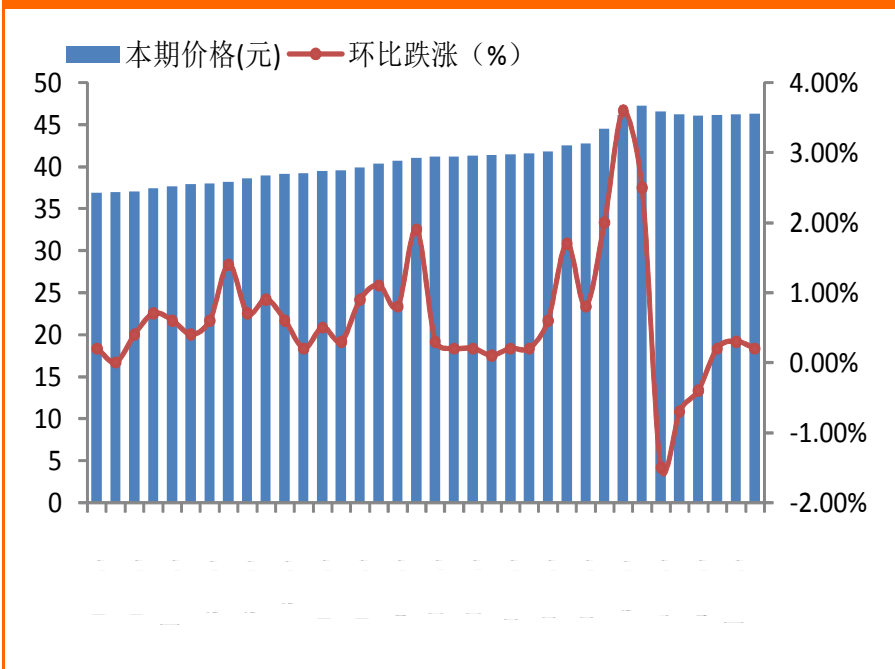




牛肉（腿肉）：价格微幅下调

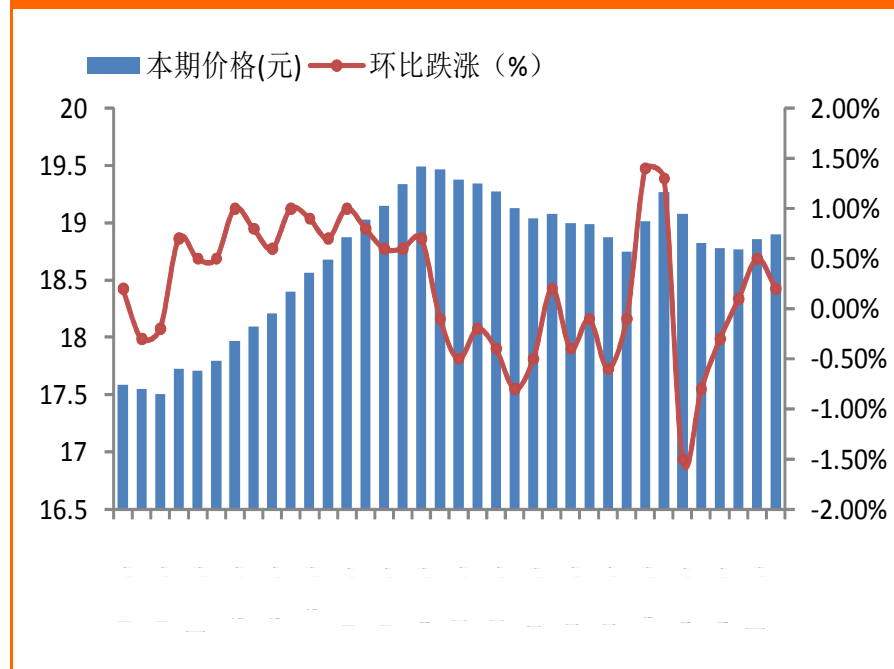
鸡肉（白条鸡）：价格降至春节前水平

2011-2012年牛肉（腿肉）价格数据监测



统计监测显示，2012年3月份牛肉价格微幅上涨，价格为46.29元/千克，价格环比上涨0.7%。

2011-2012年鸡肉（白条鸡）价格数据监测

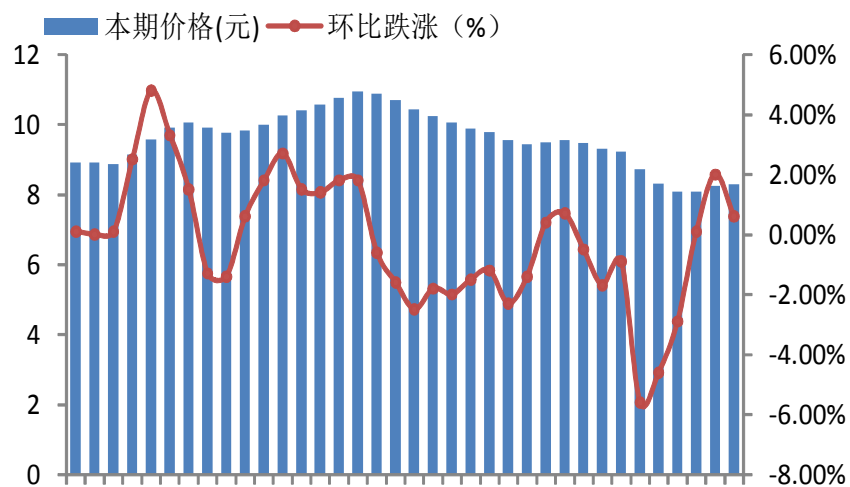


统计监测显示，3月末，鸡肉价格为每千克18.90元。3月价格环比上涨0.8%。

鸡蛋（散装鲜鸡蛋）：价格大幅下调

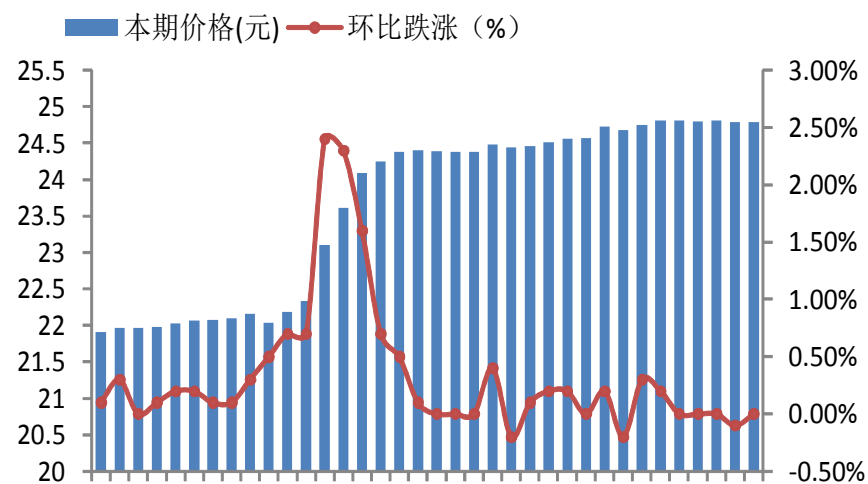
花生油（压榨一级）：价格稳定在高位

2011-2012年鸡蛋（散装鲜鸡蛋）价格数据监测



统计监测显示，2012年3月鸡蛋价格环比上涨2.7%。3月末鸡蛋价格为每千克8.29元。

2011-2012年花生油（压榨一级）价格数据监测



统计监测显示，花生油价格已经在高位连续运行了10个月，价格与上月大体持平，为24.79元/千克。

## 行业发展预期&发展建议

### 行业发展预期

- ◇ 华经纵横预测 4 月之后，鲜菜价格涨幅将继续收窄，未来或出现小幅下降。3 月份受南方连续阴雨天气以及东北、华北等部分地区大雪天气影响，蔬菜供应量受影响，再加上成品油价上升、长途客菜运输成本增加影响。随着天气开始快速回暖，未来蔬菜供应将会加大，有利于蔬菜价格的回落。

### 行业发展建议

- ◇ 各种因素综合影响下，预计短期内鲜菜价或会略有下调，后期主要关注成品油价的上涨情况和主要蔬菜供应地区的产出状况。建议鲜菜加工企业可以在鲜菜价格回落的时候加大对鲜菜产品加工生产的力度。

## 华经观察&精品推荐

### 华经观察解析

- ◇ 华经纵横：洋河散酒勾兑背后 折射急速扩张的困境
- ◇ 华经纵横：茅台扩张渠道 自营店掌权终端定价
- ◇ 华经纵横：玺乐进军中国 国产奶粉走向何方
- ◇ 华经纵横：拉菲酒庄进驻蓬莱 本土生产抢占市场

### 华经推荐

- ◇ 2012 年中国鱼油制品行业市场调研及中期发展预测报告
- ◇ 2012 年中国天然食用色素行业市场调研及中期发展预测报告
- ◇ 2012 年中国海藻糖行业市场调研及中期发展预测报告
- ◇ 2012 年中国太白粉行业市场调研及中期发展预测报告



## 特别声明

本专题由华经纵横产业研究中心监测部研究撰写，专题中的信息或所表达的建议并不构成对任何投资人的投资建议。

## 关于作者

本专题作者为北京华经纵横咨询有限公司，专题由公司独家授权中国产业竞争情报网发布。

北京华经纵横咨询有限公司成立于 2003 年，其前身是“北京华经纵横经济信息研究中心”，依托《中国经济报告》课题组（课题组核心成员）成立，是国内最早的市场研究咨询机构之一。

华经纵横主营业务覆盖细分产业研究、市场专项调研、项目投资咨询、企业竞争监测、企业 IPO 咨询、企业形象推广、权威数据发布、产业规划、政府课题研究等领域，是国内具有影响力的咨询服务公司之一。

作为中国权威的第三方市场研究和投融资咨询服务机构，我们的研究成果得到政府有关部门、企业界和投资界的高度评价，被视为反映中国产业发展动向的最具权威性的成果之一。

## 联系我们

公司地址：北京市西城区裕民路 18 号北环中心 110 室

联系电话：010—82252636