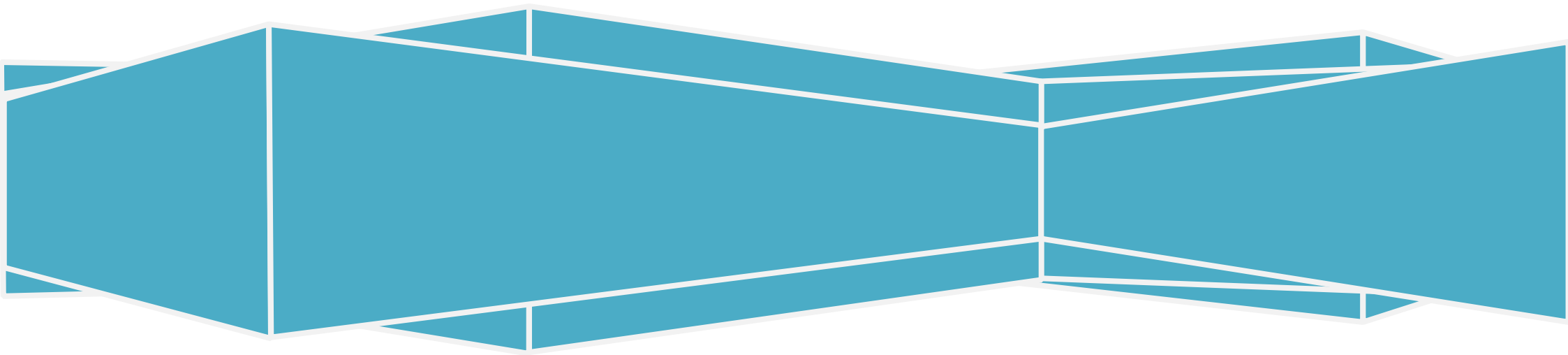


2012 年 7 月汽车行业数据监测

北京华经纵横咨询有限公司



2012 年 7 月汽车行业数据监测

导语

汽车产业是国民经济重要的支柱产业，产业链长、关联度高、就业面广、消费拉动大，在国民经济和社会发展中发挥着重要作用。

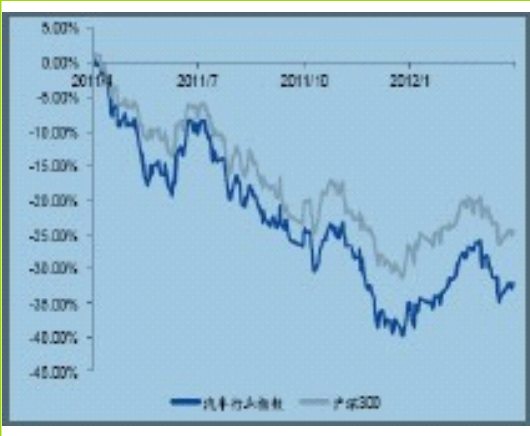
华经纵横长期跟踪研究汽车行业变迁，通过对汽车行业政策、产业布局、产业发展、汽车市场运行与检测、汽车市场竞争等方面进行全面、深入的分析，研究汽车产业内部各企业间相互作用关系、汽车产业本身的发展、汽车产业间互动联系以及空间区域分布等。

华经纵横定期监测汽车行业动态情况，并定期发布专项研究成果。

2012 年 6 月，我国汽车产销各完成 153.13 万辆和 157.75 万辆，同比增长 9.09%和 9.86%；季节性因素对 6 月销量同比增速影响较小，因此 7 月销量同比个位数增长基本反映了当前行业实际状况。

2012 年上半年我国汽车产销分别为 952.92 万辆和 959.81 万辆，同比分别增长 4.08%和 2.93%。从产销数据来看，汽车产销增幅继续稳步回升，其中乘用车增速明显高于全行，但是我国上半年仍处于调整阶段。

汽车行业指数走势



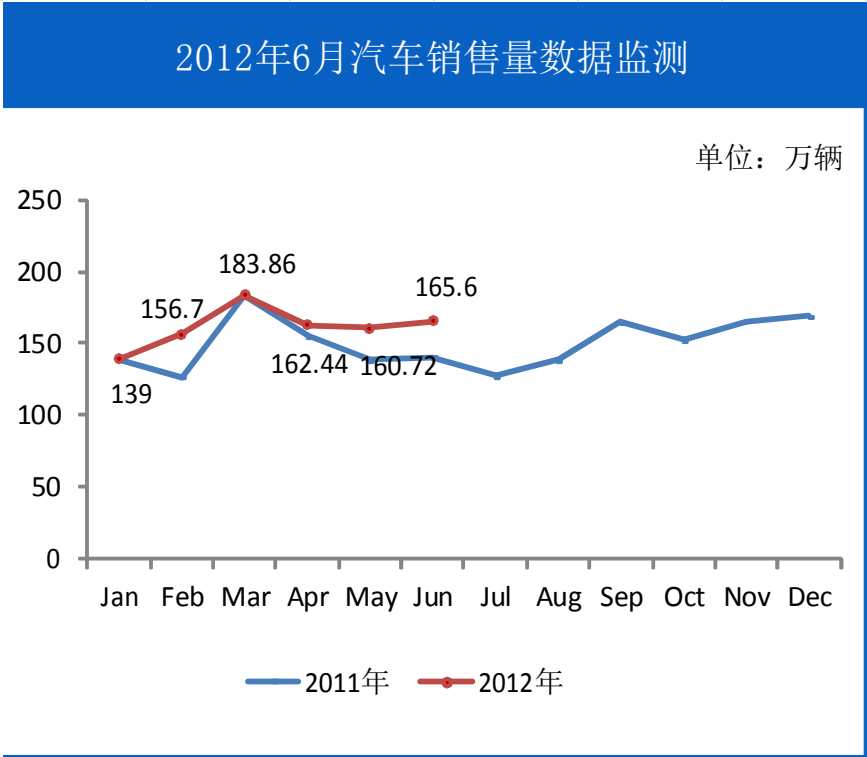
下载

◇ 111	下载次数
◇ 222	下载次数
◇ 333	下载次数
◇ 444	下载次数
◇ 555	下载次数
◇ 666	下载次数
◇ 777	下载次数

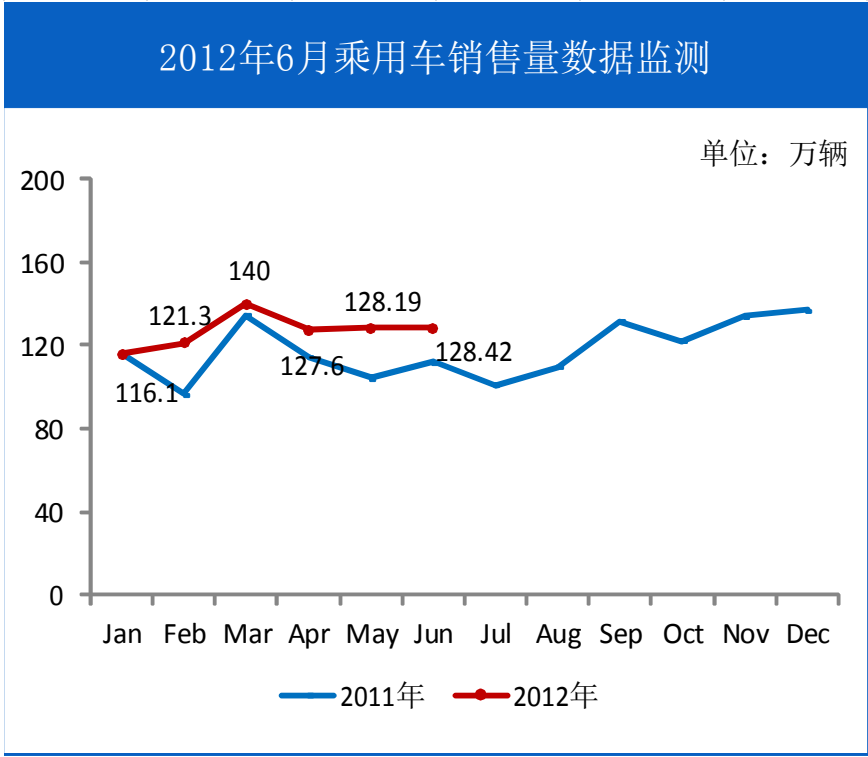
动态监测成果

汽车：环比下降，同比增长

乘用车：环比下降，同比增长



统计监测显示，6月份汽车生产153.13万辆，环比下降2.37%，同比增长9.09%；销售157.75万辆，环比下降1.66%，同比增长9.86%。上半年，汽车产销量分别为952.92万辆和959.81万辆，同比分别增长4.08%和2.93%。

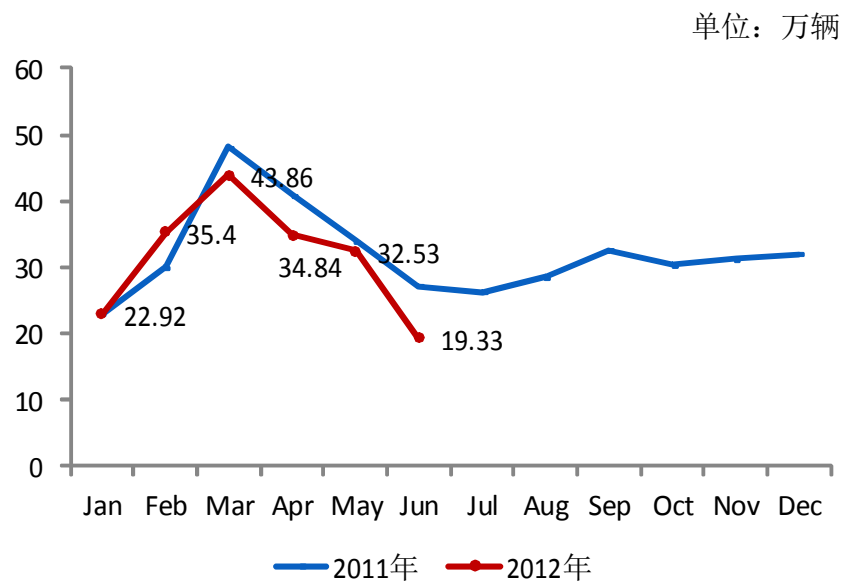


统计监测显示，6月份乘用车生产125.88万辆，环比下降0.79%，同比增长12.20%；销售128.42万辆，环比增长0.24%，同比增长15.77%。基本型乘用车（轿车）产销微降，交叉型乘用车产量略增，销量小幅下降，其他品种产销呈不同程度增长。

商用车：环比、同比均下降

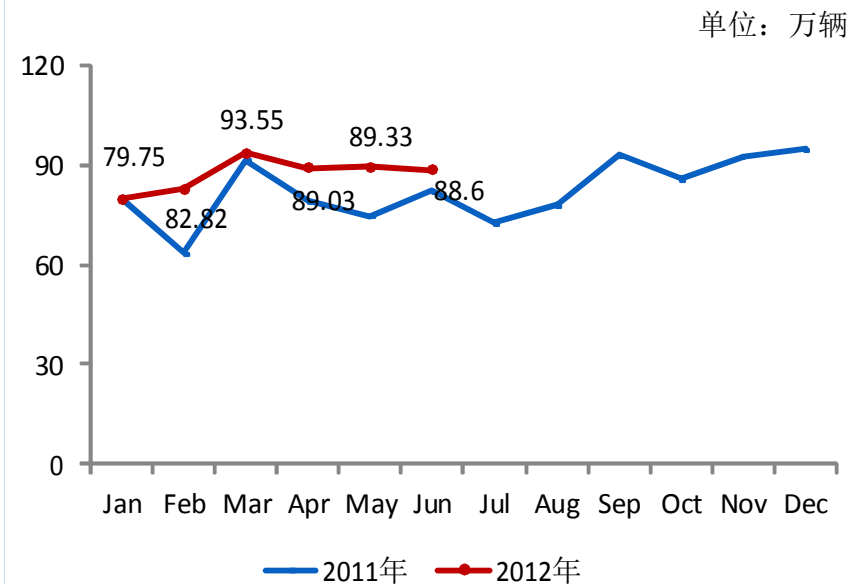
轿车：同比增长、环比下降

2012年6月商用车销售量数据监测



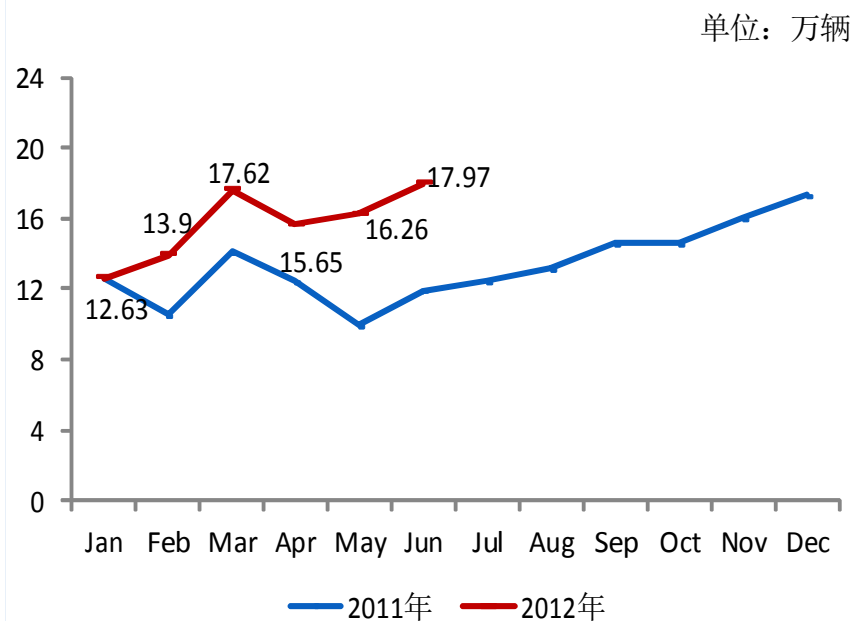
统计监测显示，6月份商用车生产 27.25 万辆，环比下降 9.08%，同比下降 3.30%；销售 29.33 万辆，环比下降 9.20%，同比下降 10.22%。

2012年6月轿车销售量数据监测



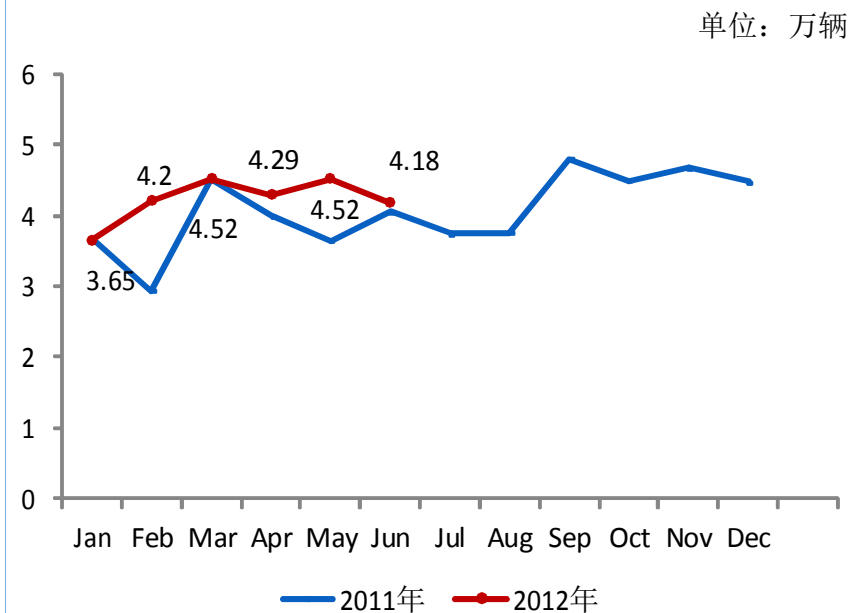
统计监测显示，6月份轿车产销分别为 521.78 万辆和 522.99 万辆，同比增长 6.02%和 5.54%，环比分别下降 3.1%和 0.8%。

2012年6月SUV销售量数据监测



统计监测显示，6月份SUV产销分别为94.97万辆和93.94万辆，同比增长34.56%和32.02%。

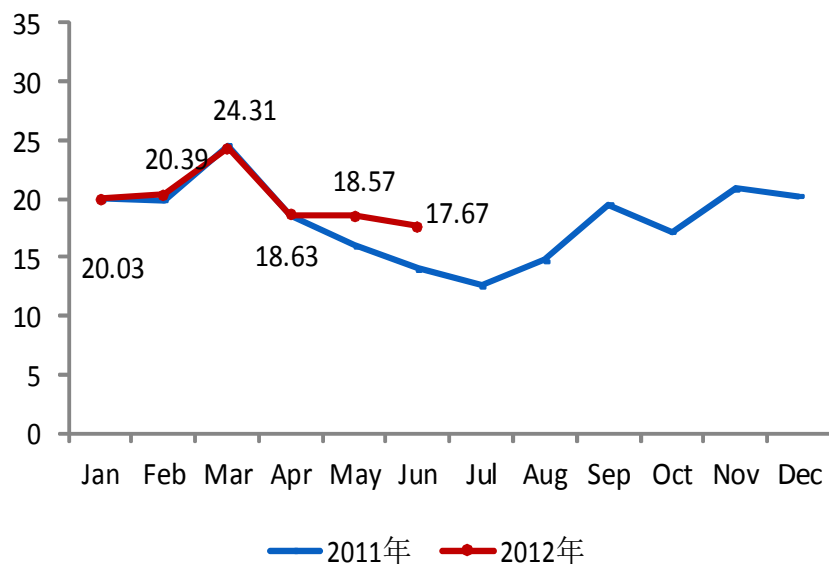
2012年6月MPV销售量数据监测



统计监测显示，6月份MPV产销分别为24.65万辆和24.87万辆，产量同比下降0.07%，销量同比增长4.32%。

2012年6月交叉型乘用车销售量数据监测

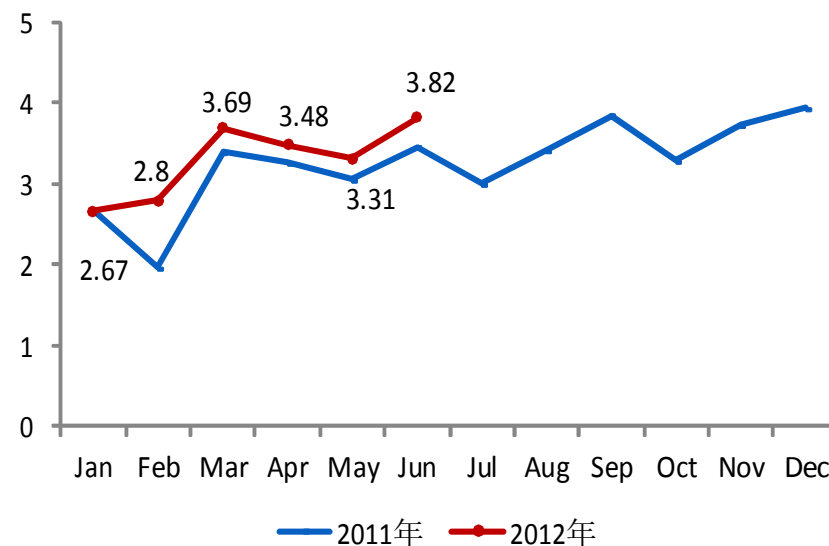
单位：万辆



统计监测显示,6月份交叉型乘用车产销分别为18.80万辆和17.67万辆,产量同比增长34.2%,销量增长16.7%。

2012年6月客车销售量数据监测

单位：万辆

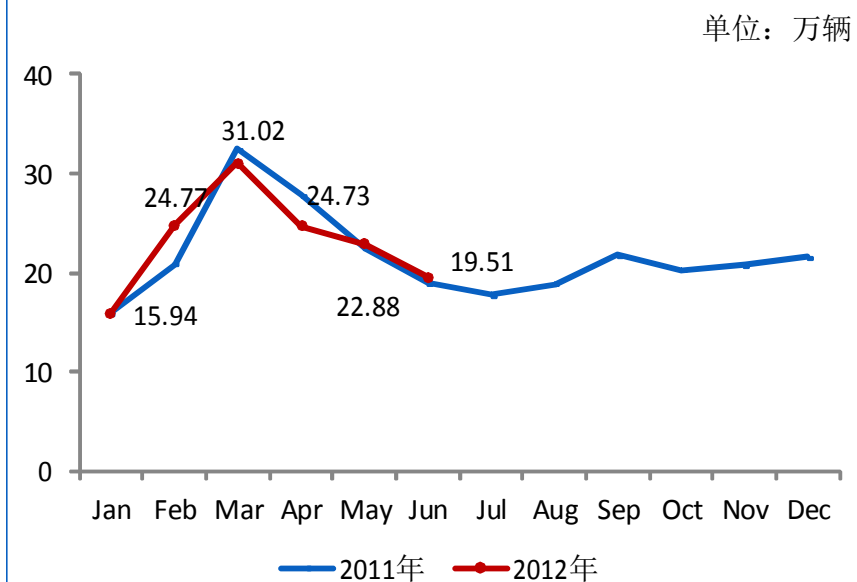


统计监测显示,6月,客车产销分别为3.63万辆和3.82万辆,环比增长6.62%和15.42%,同比增长5.18%和3.56%。

货车：环比、同比均下降

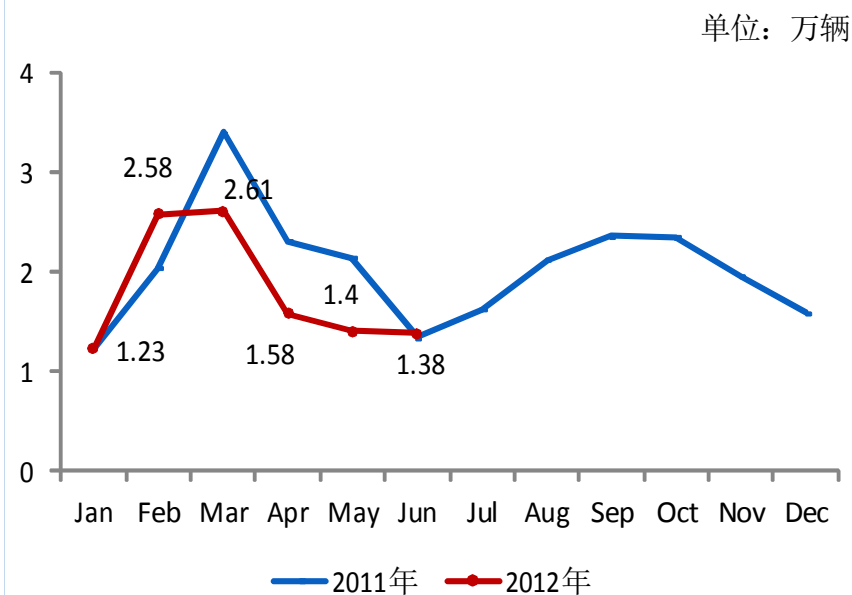
半挂牵引车：同比、环比均下降

2012年6月货车销售量数据监测



统计监测显示，6月份货车产销分别为18.63万辆和19.51万辆，环比分别下降10.60%和13.88%，同比分别下降1.63%和11.16%。

2012年6月半挂牵引车销售量数据监测



统计监测显示，6月份半挂牵引车产销分别为1.08万辆和1.38万辆，环比分别下降18.63%和1.67%，同比分别下降19.38%和15.28%。

行业发展预期&发展建议

行业发展预期

上半年轿车市场持续低迷，导致经销商库存量加大。目前国内外经济形势依旧不明朗，下半年各大经销商为了完成销售任务，预计大规模的价格战不会避免，轿车市场竞争将会更加激烈。

行业发展建议

华经纵横认为，基于对 2012 年汽车行业温和回升，且行业利润率水平缓慢下行的判断，建议继续关注可能受益于一汽集团整体上市的相关公司，如一汽轿车和一汽夏利，毛利率相对稳定的汽车配件股，以及受益于美国需求回暖的中鼎股份。

华经观察&精品推荐

华经观察解析

- 华经观察——与油共舞，尽显国人本色？
- 华经观察：《校车安全管理条例》正式公布 推动客车行业大放异彩
- 华经观察：《节能与新能源汽车产业发展规划》出台 产业发展正式步入正轨
- 华经观察：美国取消对华钢制车轮征收“双反税”有利于国内企业开拓海外市场

华经推荐

- 2012 年中国汽车电动车窗行业市场调研及中期发展预测报告
- 2012 年中国汽车电驱动行业市场调研及中期发展预测报告
- 2012 年中国汽车防撞系统市场调研及中期发展预测报告
- 2012 年中国汽车轮胎气压监测系统行业市场调研及中期发展预测报告

特别声明

本专题由华经纵横产业研究中心监测部研究撰写，专题中的信息或所表达的建议并不构成对任何投资人的投资建议。

关于作者

本专题作者为北京华经纵横咨询有限公司，专题由公司独家授权中国产业竞争情报网发布。

北京华经纵横咨询有限公司成立于 2003 年，其前身是“北京华经纵横经济信息研究中心”，依托国务院发展研究中心中国经济年鉴社及《中国经济报告》课题组（课题组核心成员）成立，是国内最早的市场研究咨询机构之一。

华经纵横主营业务覆盖细分产业研究、市场专项调研、项目投资咨询、企业竞争监测、企业 IPO 咨询、企业形象推广、权威数据发布、产业规划、政府课题研究等领域，是国内具有影响力的咨询服务公司之一。

作为中国权威的第三方市场研究和投融资咨询服务机构，我们的研究成果得到政府有关部门、企业界和投资界的高度评价，被视为反映中国产业发展动向的最具权威性的成果之一。

联系我们

公司地址：北京市西城区裕民路 18 号北环中心 110 室

联系电话：010—82252636